

云南蝙蝠洞遗址考古取得重要成果

多学科综合研究重建丹尼索瓦人在我国西南地区的生存图景

本报记者 杨亚鹏

日前，记者从云南省文物考古研究所获悉，该所联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、中国科学院青藏高原研究所等单位组成的研究团队，在位于云南省鹤庆县的蝙蝠洞遗址取得重要考古成果，首次在我国西南地区发现丹尼索瓦人化石，并系统揭示了这一古人类在东亚南部的技术行为与生存策略。相关研究成果近日在线发表于国际学术期刊《自然》。

丹尼索瓦人是21世纪古人类学的重大发现之一。2010年，科学界首次揭示了这支曾与尼安德特人并肩生存、又与早期现代人发生过基因交流的古老族群，随后成为理解欧亚大陆东部古人类演化、扩散与互动历史的关键环节。但丹尼索瓦人化石记录少见，科学界对其体质形态、技术行为、生存策略和区域适应方式等知之甚少。

蝙蝠洞遗址地处青藏高原东南缘、横断山脉南缘，2019年经过云南省文物考古研究所等单位系统考古发掘，揭露出厚达6.6米的地层堆积，遗址文化层年代为距今约19万年至7万年，其中出土人类化石的地层年代集中分布在距今16.7万年至13.4万年。遗址共出土7件古人类化石，包括4枚牙齿、2件顶骨碎片和1段桡骨近端。牙齿呈现出独特的“镶嵌式”特征，暗示丹尼索瓦人内部可能存在随时间和地理分布而产生的形态多样性。首次发现的丹尼索瓦人桡骨化石，为揭示该人群颅后骨骼的表型特征和生物力学信息提供了关键证据。

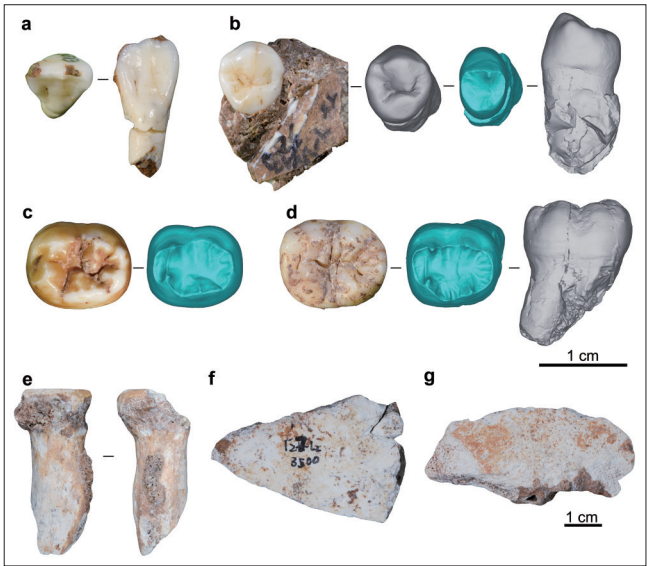
“为了破解出土人类化石的物种归属，研究团队将出土的6万余件高

度破碎的动物骨骼进行人工形态筛选，挑出22件疑似人类骨骼碎片。”云南省文物考古研究所古人类部主任阮齐军介绍，通过运用动物考古质谱分析技术进行快速鉴定，从中成功识别出3件人类化石，结合发掘出土的2枚牙齿，研究团队对5件人类标本展开了深度蛋白质组学分析。研究显示，质谱数据在骨骼、牙本质和牙釉质中鉴定出数十种内源性蛋白，其中胶原蛋白的谷氨酰胺与天冬酰胺脱酰胺化水平证实这些蛋白质确为古代内源性遗存。尤为关键的是，5件化石标本均在胶原蛋白链上携带了丹尼索瓦人诊断性氨基酸变异位点，进一步的贝叶斯系统发育分析从分子树拓扑结构上确立了丹尼索瓦人

身份。

遗址出土的1366件石制品和丰富的动物骨骼遗存，为解读丹尼索瓦人的行为世界打开了直接窗口。经系统分析，遗址石器技术在长尺度的地层记录中保持长期稳定，石核以单面石核为主，石片多为带有石皮的初级产品，表现出兼具权宜性和组织性的灵活技术行为及高度务实的适应生存策略。动物考古学证据则进一步勾勒出遗址古人类的生存图景，在可鉴定的骨骼标本中，鹿科和牛科动物占据绝对主导，表明中到大型有蹄类动物是其主要猎物。古人类通过专业化狩猎和高强度的动物资源利用，建立了一套高度适应本地资源环境的稳定生存模式。

阮齐军认为，蝙蝠洞遗址考古成果不仅填补了中国西南地区丹尼索瓦人化石和考古记录的长期空白，更将丹尼索瓦人在东亚南部的活动历史从遗传学线索转化为层位关系明确、年代数据翔实、科学内涵丰富的考古现实，标志着丹尼索瓦人研究从单一证据向多学科整合的重要转变。同时，遗址跨越十余万年的文化序列表明，在中更新世晚期至晚更新世早期，丹尼索瓦人在青藏高原东南缘经历了长期、反复的栖居历史，其生存系统历经多个冰期—间冰期气候波动而保持整体稳定，为认识东亚南部地区丹尼索瓦人的活动历史和生存适应模式提供了关键且丰富的研究材料。



出土古人类化石



出土部分石制品和骨制品

以良法护石刻 以监督促传承

四川资阳用好地方条例推动安岳石刻保护利用

四川省资阳市安岳县现存石窟寺及摩崖造像近500处、造像10万余尊，是我国唐宋石窟遗存的富集区域。自2019年《资阳市安岳石刻保护条例》实施以来，资阳坚持立法、监督、修法一体推进，走出一条“立法保障—监督推动—修法完善”的地方石刻保护实践路径。

理顺保护体制，建强专业管护力量。依托条例制度支撑，推动设立副县级文物研究机构安岳石窟研究院，四川石窟寺保护研究院在安岳设立分院，引进考古、文博专业类硕士研究生，补齐石刻保护专业人才短板。深化国有景区所有权、管理权、经营权“三权”分离改革，组建专业化文旅运营平台，统筹文物保护与文旅融合发展，充分释放石刻资源价值。协同联动市县相关部门，不断建立健全“市、县、镇、村、文保点”五级联防机制，构建权责清晰的文物保护工作格局。

完善配套制度，织密文物保护制度网络。配套编制《安岳石窟保护利用总体规划》，为争取国家、省级文物项目、政策资金提供重要依据。出台《安岳石刻保护补助经费管理办法》，强化保护经费拨付、使用全过程监管。持续健全文物保护实施方案、文物安全管理制度，相继制定《文物安全工作手册》《文物安全管理制度》等，不断夯实人防、人防、技防、物防“四防”安全防护体系，把条例原则要求转化为可落地、可执行的实操制度，推动法规条文化转化为具体保护举措。

深化普法宣传，严格执法守护文物安全。将每年7月定为条例集中宣传月，广泛开展法规宣传“七进”活动。把石刻保护法治内容融入快板、舞蹈、小品等群众喜闻乐见的文艺形式，依托“百姓大舞台”、送文化下乡等平台开展普法宣传。在圆觉洞、千佛寨、毗卢

洞、卧佛院等重点石刻点位设置法治宣传牌120余块，不断提升基层群众及游客的文物保护意识。强化文物行政执法，依法处置在石刻保护范围内违规爆破、擅自雕刻等违法行为2起，审结涉嫌文物刑事案件1起，切实守住安岳石刻安全底线。

强化要素保障，凝聚多元保护合力。资阳市级财政每年安排石刻保护专项补助；安岳县2025年起连续三年落实文旅产业专项资金，明确石刻景区相关非税收入优先用于文物保护。2019年以来，安岳县累计争取国省文保项目19个，积极对接各类公益基金会，争取公益保护资金，构建起财政投入、上级项目、社会公益互为补充的多元资金保障体系。安岳石窟数字展示中心、卧佛大道等保护与文旅基础设施相继建成投用，为石刻保护和文物活化利用注入活力。

对标上位法要求，推进条例修订完善。2025年3月，新修订《中华人民共和国文物保护法》正式施行。对照新上位法以及保护工作新变化，现行条例逐步显现短板；部分工作原则表述有待更新，基层文物看护人员有责无权，无人机航拍气流损伤石刻，民间石刻创作边界模糊等新问题缺乏规制条款。为此，资阳启动条例修正相关工作，组织文物、法律、文旅领域专家，系统梳理实践堵点难点，于2026年上半年完成条例修正草案的起草工作。目前，条例修正草案已通过资阳市政府常务会审定，正在报请市人大常委会审议。

下一步，资阳将持续用好法治手段，抓实条例贯彻实施与修订完善，不断夯实石刻保护的制度、人才、资金基础，统筹做好文物保护与活化利用，以良法善治守护千年石刻文脉，赋能地方文旅高质量发展。（李纪）

陕西举办全省等级博物馆及文物古建单位消防骨干培训班

本报讯 为筑牢文物安全底线，提高全省博物馆及文博单位消防安全管理水平，日前，由陕西省文物局主办的全省等级博物馆及文物古建单位消防安全骨干培训班在陕西省文物消防安全训练中心（汉景帝阳陵博物院）开班。陕西省文物局负责人出席开班式并讲话，陕西省消防协会、省文物局督察与安全处、汉景帝阳陵博物院等相关负责人，以及来自全省等级博物馆及重点文物古建类文博单位的50余名学员参加培训。

培训强调，国家对消防安全工作高度重视，博物馆作为人员流动密集、珍贵文物集中、建筑结构复杂的特殊场所，消防安全极为重要。要充分认清文物安全严峻形势，切实增强责任感和使命感。以“时时放心不下”的责任感，守牢文物安全底线和生命线。要通过培训

提升能力水平，做消防安全管理的“明白人”。坚持理论与实践并重，深入掌握建筑火灾防控、电气火灾防范等核心消防知识，在真练中提升隐患排查与应急处突能力。要着力转化培训成果，细化消防安全岗位职责、管理制度和应急预案，补齐安全薄弱环节，积极推动文博单位消防工作规范化和标准化。

培训班采用理论与实操相结合的授课模式，设置文物安全相关法律法规、《陕西省安全生产条例》解读等理论内容，电气火灾防范、火灾隐患整改、消防设施检查检测与维护保养等实操内容，旨在培育一批懂安全、会管理、能处置的文博消防安全骨干力量，为常态化守护全省珍贵文化遗产提供坚实的人才和技术保障。

（陕西）

第八届文化遗产保护与数字化国际学术论坛在京举办

本报讯 9月9日至12日，第八届文化遗产保护与数字化国际学术论坛在清华大学举办。论坛由清华大学主办，北京清城睿现数字科技研究院有限公司等单位承办。论坛以“共鸣：活态遗产·数智未来”为主题，邀请20余个国家和地区的专家学者，以及文化、科技、产业等领域代表，共探文化遗产数字化保护与创新传承新路径。

论坛紧扣行业痛点与时代趋势，围绕“智能技术赋能遗产活化、新型消费助力文化传承、青年力量激活传统创新”三个板块，通过学术研讨、前沿技术展示、沉浸式公众参与等多元形式，共同探索文化遗产保护、活化利用、创新传承的全新模式与实践路径。中国希腊数字遗产联合实验室旗舰项目、

中国意大利数字文旅合作项目在论坛上正式启动。

据了解，论坛还开展多维度、多主题的专项交流活动，围绕文明交流互鉴、数字遗产建设、人工智能赋能、城市有机更新等前沿议题，搭建跨界学术交流平台，深挖数字技术在文化遗产勘探、保护、研究、传播、活化全链条的应用价值。同时，创新打造大众参与场景，通过民族手工业市集、非遗融创沙龙等特色活动，打通传统技艺与现代生活、新型文化消费的连接通道。此外，论坛聚焦青年传承力量，通过遗产教育分享、青年学术专场、跨学科创新实践等系列活动，集中展示新时代青年深耕文化遗产创新、助力传统文化新生的实践成果与青春力量。

（丰毓婧）

大汶口遗址考古新发现学术研讨会暨山东省考古遗址保护利用工作交流会在泰安召开

本报讯 日前，礼出东方·岱启华夏——大汶口遗址考古新发现学术研讨会暨山东省考古遗址保护利用工作交流会在山东泰安召开。会议旨在围绕大汶口遗址考古新发现，深化海岱地区史前文明认识，推动考古成果的社会共享与文化传播。

研讨会上，有关业务负责人汇报了大汶口遗址考古新发现，与会专家学者围绕保护管理、考古研究、遗产展示、文化传播、文旅融合等不同维度展开讨论，并提出专业意见建议，对大汶口文化的保护、研究和利用等进行系统指导。交流会通报了山东省考古遗址保护

利用现状和下一步工作安排，来自湖北、浙江、江苏及山东等多地的文博单位代表，围绕考古遗址公园建设发展、管理运营和展示传播等内容作主旨报告。山东省考古遗址公园联盟成员单位进行分组讨论，深化遗址公园业务联动互动，达成遗址公园联盟高质量发展共识。

会议由中国考古学会新石器考古专业委员会、山东省文化和旅游厅（省文物局）、泰安市人民政府指导，山东省文物考古研究院、泰安市文化和旅游局（市文物局）联合主办，山东省考古学会、泰安大汶口文化保护传承中心共同承办。

（鲁文）

“惊喜石景山”发布京西十大惊喜地标

严小稚 肖维波

西山凝秀，永定奔流。9月8日，北京市石景山区文旅品牌发布会在首钢园举办，区域文旅品牌“惊喜石景山”正式揭幕。现场发布十大惊喜文旅地标、惊喜体验官、惊喜行动、惊喜伙伴计划等系列共建举措，以精准城市定位为内核，搭建起体系化、场景化、生态化的品牌发展矩阵。其中，石景山、北京八大处公园、模式口大街、法海寺四大文博地标串联起跨越时光的文化长卷，成为品牌“惊喜”内涵厚重的注脚。

“惊喜”三味：文脉深处的城市表达

“惊喜石景山”的提出，并非简单的口号提炼，而是对石景山区城市精神与发展逻辑的深度解码。发布会透露，其品牌LOGO造型取自新首钢大桥这一京西门户地标，以“首钢红”“生态绿”“未来蓝”三色融合，隐喻着这片土地从工业重镇向活力新城的转型跨越。

更深层次的意涵在于，“惊喜”被赋予了文化、民生、传承、创新、共享的多重维度。它既是“三条古道”“六张文化名片”给予的历史馈赠，也是城市更新、产业革新带来的时代机遇；这既是老工业基地蝶变、服贸会与“两园一河”战略落地的宏大叙事，也是孩童在乐园欢闹、青年在电竞赛场沸腾、长者在永定河畔漫步的日常图景。这种将

宏观战略与微观民生相链接的叙事策略，使得“惊喜”从一个瞬时的感官体验，升华为可感可知、意蕴深厚的城市价值认同。

十大地标：串联“山水京西”的文化图景与转型样本

发布会公布的十大惊喜文旅地标，是石景山“惊喜”最直观的物质载体。它们沿着人文脉络、日常意趣、工业转型、滨水风貌四条主线铺陈，构成了一幅古与今、山与水、城与业交织的立体画卷。

在人文脉络深处，文物与历史正以新姿态融入当代生活。“燕都第一仙山”之巅的石景山书院正打造“京西文化会客厅”，与模式口大街的有机更新形成呼应。这条千年驼铃古道焕新“文物保护”是核心、有机更新是遵循”的理念，在保留历史肌理的同时引入新潮业态，获评国家级旅游休闲街区，堪称城市更新与文脉保护平衡实践的典范。法海寺近600年的壁画艺术则依托数字化创新展陈，在保护与利用间找到了平衡点，让深藏大殿的国宝“活”了起来。

在工业转型场域，首钢园区的蜕变提供了城市更新的生动注脚。高炉集群变身身为科幻乐园、会展中心，滑

雪大跳台作为世界独有的冬奥遗产，持续释放着“体育+”与“文化+”的叠加效应。这种从“工业锈带”到“城市秀场”的转变，是石景山“惊喜”最具震撼力的表达。

借力平台：以品牌之力激活文博价值

品牌的生命力，根植于资源转化、产业赋能与机制创新。发布会上启动的“惊喜伙伴计划”，通过联动多领域市场主体，打通文旅与科技、体育、商业、金融等产业的融合路径。首批伙伴覆盖全链条文旅生态链条，伙伴之间将围绕IP运营、线路开发、场景打造、消费联动开展全年合作，共享流量资源，互通项目客源。

在“石景山礼物”文创征集评选大赛中，石景山区联合有关平台面向全国文创企业、设计机构、高校师生、独立设计师、非遗代表性传承人及文创爱好者征集作品，打造“研讨—采风—征集—评审—展览—量产—联盟孵化”全链条闭环。法海寺壁画、模式口古道等文博元素将成为文创转化的重要源泉。同时，“惊喜发生地”遴选工作覆盖文旅地标、商业载体、文化场馆、新型消费空间等多元领域，与十大惊喜文旅地标互为支撑，构建

“核心地标引领、潮流空间补充”的发展格局。

展望未来：全域文博的京西图景

山水京西，风华正茂。永定河畔，气象万千。

未来，“惊喜石景山”品牌将着力打造主客共享的引力场、文化焕新的演绎场、城市故事的传播场、产城协同的赋能场。通过持续迭代升级优质文旅产品供给，丰富多元文旅业态矩阵，塑造辨识度鲜明的城市文旅体系，构建共融共创的文旅发展生态，为区域高质量发展注入源源不断的内生动力与时代价值。

相关负责人介绍，石景山区将持续以“惊喜石景山”为品牌引领，秉持全域、全季、全时大文旅理念，锚定首都西部活力片区目标，依托西山永定河文化带与长安街西延线，串联古河道、古商道、古香道三条文脉，打造创意文化、都市活力、时尚潮玩、休闲漫旅四大场域，建设富有辨识度的京西“惊喜”目的地。

石景山区正以文旅品牌为抓手，将城市的历史遗产、转型成就与未来想象进行系统性整合，探索一条以品牌价值引领区域高质量发展的新路径。

一版、二版责编：李 瑞 杨亚鹏

秦始皇帝陵博物院
为全国千所高校赠订
《中国文物报》

“12359”提醒您：
保护文物代代受益
举报违法人人有责
文物违法举报电话：010-12359
举报网站：http://jb.ncha.gov.cn/
举报邮箱：jubao@ncha.gov.cn
举报电话：北京市1652信箱
邮编：100009

江苏省文物局
河北省文物局
福建省文物局
陕西省文物局
云南省文物考古研究所
为省内文博单位赠订
《中国文物报》