



“盐小博”IP卡通形象

盐城市博物馆全景

与城市共生 与时光同尘

盐城市博物馆的进阶之路

破壁

从馆舍走向大地，文脉自有呼吸

在盐博的文脉叙事里，物理的围墙正变得透明、柔软，直至在概念中消融。一场关于文化空间的诗意转变悄然发生，让馆藏瑰宝如盐粒般溶解，渗透进城市每一次呼吸与脉动。

2024年3月至6月，盐博与“世界最佳郁金香景区”荷兰花海联合推出“博展花开·花田里的博物馆”展览，荣获CUMTA 2024文旅盛典“爆款文旅产品”。展览授权12件文物IP，打造“花之声”“海之韵”“爱之城”三大主题篇章，以盐城独特的海盐文化与荷兰花海的历史渊源为合作基础，构建从“煮海为盐”的古老盐田到文旅融合的现代花海这一跨越千年的文化叙事线，致敬盐城悠久的盐业历史与向海而生的城市精神。展期内共接待观众256万人次，其中青少年学生达51.2万人次；举办研学活动160场，线上互动及曝光量超7000万次。2026年3月起，双方深度合作“博展花开·共生之境”联名展，升级为“盐田—棉田—花田”历史轴线，精选21件馆藏珍品，分为“万物生息—盐田的馈赠”“沧海良田—棉田的记忆”“心印繁花—花田的礼赞”三个篇章，通过光影艺术装置、大地印花等互动形式，让文物从静默展柜“走进”缤纷花海。

2026年2月起，盐博与全国首家零碳旅游度假区“黄海森林公园”合作，推出“林间物语·年轮里的文明回响”文物IP联名展。以“年轮”为核心意象，既是树木成长的印记，也是文明层累传承。展览通过“土与火·生生之源”“纹与意·心灵之镜”“时与光·共生之思”三个篇章，让文物回归自然，完成一次生动的生命教育与美学启迪。该项目荣获2026年第一季度博物馆十大创新事件。

文化的渗透，更细致地流向城市生活的“毛细血管”。2024年7月，盐博与长三角网红书店“言+买书汇”推出“书店里的博物馆”快闪展。配合盐博特展，常年与盐城市图书馆联合推出“带着图书去看展”主题活动，让公众在书香与文物交织的气氛中徜徉。2025年2月至3月，盐博与金鹰国际购物中心合作推出“盐系瑰宝”联名艺术展，遴选多件寓意美好的馆藏文物进行艺术化呈现，通过联名文创和线下社教活动构建“展陈—体验—消费”的闭环。文化的旅程，同样延伸至旅居的夜晚。2025年7月至12月，盐博与盐城迎宾馆合作推出“盐韵雅居·博物共生”IP联名展，将酒店公共空间打造成文物文化展示长廊，让“住一间房，识一座城”的文化旅居理想照进现实。

盐城市博物馆通过生动实践悄然重塑边界——空间上，打破场馆的围墙，让文化基因与城市发展共融；时间上，联结古今智慧，让古老文物与当代生活共鸣。

焕新

让历史触手可及，叙事换了方式

若说空间的延伸是为了更广泛地抵达，那么叙事的革新，则是为了更深处的情感共鸣。盐城市博物馆深知，静态的陈列如同历史的独白，难以叩开当代人，尤其是年轻一代的心门。于是，它将浩瀚的历史与厚重的典藏，悉心改编为一卷卷可参与、可沉浸的时代剧本。

“盐引疑云”系列剧本探秘游，正是这一叙事转型的典范。它远非一场简单的“剧本杀”游戏，而是一个以中国盐业史上真实的“盐引制度”为基石、不断迭代生长的文化IP体系。2023年5月推出1.0版本《盐引疑云·迷雾重重》，以北宋盐引失踪案为背景，奠定“文物即线索”的核心机制；2025年5月推出的4.0版本《盐引疑云·群象博弈》，将叙事舞台延伸至盐城人的母亲河——流淌1200多年的古运河道“串场河”，首推水陆双栖探索路线。桨声灯影里，参与者仿佛步入宋代文人的“漫游”诗境。截至目前，该系列已开展45场活动，吸引近10万人次沉浸其中，全网话题阅读量突破4000万，获评第二届江苏省“博物知旅”主题活动优秀案例。

为使这缕“芳香”飘得更远，盐博匠心摄制了《盐场风波》《盐荣之利》《盐税风云》等一系列高质量历史短剧，于新媒体平台发布，单集播放量破百万，既为活动造势，更为公众进行生动的“知识预习”。当夜幕降临，盐博化身通往过去的时光隧道。“夜韵盐博”特色夜游品牌，集实景情境演绎、古风巡游与光影观展于一体提升观展体验。“盐博夜课”为孩子们点亮了探索文明的灯盏。历史褪去课本上扁平的名字，化为“石器总动员”里可亲手打磨的工具，是“秦汉风云”中待破译的神秘铭文，也是“唐宋海上风云录”中需亲自描绘的航海日志。此外，“盐博汉服文化月”已连续举办五届，单日最高接待量突破1.3万人次，单场云端直播最高吸引23万观众“云游”盐博。连续多年举办的跨年国风音乐会，以古乐团演绎、非遗元素融合为特色，实现“听得到的历史，看得见的音乐”。在星辰闪烁的夜晚，古老文明与年轻心灵之间，一座无形却坚固的桥梁正被悄然筑起。

转化

将文物化为日常，文明得以随身

博物馆的旅程，不应止于离馆的那一刻。盐城市博物馆的匠心，在于它将文物深层的文化基因与美学符号悉心萃取，转化为日常的陪伴。每一件文创，都是一粒文化种子，在生活的土壤里生根发芽，在分享的瞬间生长，在持续的传播中开花。

盐博的文创研发坚持学术底色，深挖馆藏资源。“考学之路”主题系列灵感源自三件馆藏文物——清“魁”字白玉挂件、清“状元及

第”压胜钱和清“一路连科”纹彩斗盆。它们既是文物，更是古代士人精神世界的镜像——对知识的崇敬、对理想的追求、对未来的祈愿。设计师将文物纹样与吉祥意象巧妙地转化为现代设计语言，衍生出系列文具、香囊等雅致好物，让那份跨越时空的殷切期盼，依然能照亮今日学子的漫漫征途。该系列荣获第二届金海贝文化创意设计大赛金奖。

这里的创意，亦充满生活的烟火气与灵动的幽默感。以馆藏隋代青釉莲瓣纹八系罐为灵感推出的“小青罐”系列，开发冰箱贴、钥匙扣、帆布包等产品，让千年釉色闪烁于日常角落；厚重的唐代制盐重器“盘铁”，化身柔软可拥的毛绒玩伴；战国“祝其亭簠”的封泥印记，“印”在了甜蜜的甜品之上；“八卦盐田”的古老智慧，则在咖啡拉花的氤氲香气中悠然绽放。

传播的本质在于“对话”。盐博不仅输出产品，更致力于通过文创传递价值观、美学理念与生活方式。线下，文创产品在研学、手作活动中扮演多元角色；线上，盐博通过直播导览、短视频科普、专题栏目与媒体矩阵，打破时空的边界。“南博小粉炉”与“盐博小青罐”组合的妙想，吸引了广泛的关注与热议；发起的“#我的考学之路”“#盐与生活”等线上话题，让厚重文物以俏皮之姿成功“出圈”。文创俨然成为一位敏锐的“社交达人”，串联起个体情感、集体记忆与城市认同，让文明的温度在当代生活中持续流淌。

共生

与城市共赴山海，引擎已然启动

当个体的创新汇聚成流，便奔涌成滋养整座城市的文明江河。盐城市博物馆的抱负，远不止于成为一座文化地标，更在于将自己转化为一个强劲的“文化引擎”，有机嵌入城市发展的肌体，与教育、商业、旅游乃至市民生活的呼吸同频共振，实现深度的、系统性的共生。

于教育系统，盐博是润物无声的“第二课堂”与“无形学府”。它积极践行“大思政课”的育人理念，将浩瀚的历史展厅与丰富的文物资源转化为培育家国情怀、文化自信与社会责任的生动现场。持续举办49期的“博物馆公开课”，如同一座流动的学术殿堂，定期邀请文博专家、高校学者乃至海外考古学家，带领公众深入历史文脉，纵论中外文明。与全市近百所学校的深度合作，让“送展进校”“定制研学”成为一种常态化的教育延伸。“小小讲解员”项目则让稚嫩却认真的童声回荡在千年文物之间，文化认同与自信，正是在一次次面向公众的讲述中悄然萌芽、茁壮成长。

于商业与文旅系统，它是价值共创的“品牌合伙人”。策划“盐小博Citywalk”“打卡护照”等活动，将散落在城市各处的景区、商户、体验点串联成链，为合作方带去既有消费意愿、更有文化认同的优质客流。五年来，盐博构建起覆盖“博物馆+景区”“博物馆+商业”“博物馆+酒店”“博物馆+书店”“博物馆+影视”的多元跨界融合体系，文化基因得以在城市各个角落生根发芽。

于品牌传播，它是文化回响的“扩音器”与“连接器”。“一墙美展”流动画廊将馆藏文物进行数字化呈现，让城市已走出馆区，融入街头巷陌，指尖轻滑即可赏珍品，扫码瞬间便可听解读，打通公共文化服务的“最后一公里”。内容深度方面，“盐博宝藏”科普推文以通俗笔触解读文物密码；2026年新推出的“盐小博”播客，则从图文延伸至声音，让文博知识触达更广泛的人群。盐博始终敏锐回应时下热点，让厚重历史以轻盈的方式进入公众视野。国际传播维度方面，在线下，传统节日日期间邀请高校留学生与本地学子共度佳节，共赴非遗体验；在线上，策划“盐脉千载 四海同春”中韩文化线上交流活动，让两国小学生跨越山海同上一堂文化课。盐博亦持续与盐城国际传播中心深度合作，借助海外媒体矩阵，以影像与图文向世界讲述盐城故事，让城市文化魅力触及远方。

于城市公共生活，它是节律的塑造者与情感的“凝聚核”。每一个传统节日、每一个黄金周与小长假，博物馆里总是人流如织，展厅内随处可见举家出行的观众，或驻足凝望文物，或轻声为孩子讲解历史。节假日走进盐博，已成为许多盐城市民不约而同的生活选择。常态化的“四季夜游”项目，则进一步将这份文化生活的热度从白昼延伸至星辰之下。于是，每一个重要日子——无论是万家灯火的团圆佳节，还是偷得浮生半日闲的寻常周末——盐博都安然守候，成为人们愿意将时光交付的地方。

由此，盐城市博物馆摆脱了单一收藏与展示机构的传统角色。它转型为城市文化资源的整合者、生活美学的策划者、跨越价值的连接器，努力成为促使整个城市文化血脉畅通、活力源源不断进发的“心脏”，在深沉而有力的搏动中，为“NICE盐城”注入那份不可或缺、温暖而崇高的文化灵魂。

深耕

以学术对话科技，根基扎向深处

所有令人心动的创新与跨界，其深处都蕴藏着不可动摇的双重基石：严谨的学术研究赋予其深度与尊严，前瞻的科技应用则拓展其广度与可能。盐城市博物馆的一切诗意表达与探索，正根植于此。

学术，是博物馆沉静而深厚的叙事根基。五年来，盐博形成“深耕本土文化、国内馆际联动、拓展国际交流”的策展体系。深耕本土，四大常设展厅梳理城市千年发展脉络，围绕东台发绣、大丰瓷刻等特色技艺举办专题展览，同时推动馆藏文物赴伊犁、武汉等地巡展。深化国内馆际联动，先后与南京博物院、河南博物院、良渚博物院、敦煌研究院、北京鲁迅博物馆、湖南省博物馆、天津博物馆、承德避暑山庄博物院等数十家文博机构深度合作。基本陈列“天下盐城”荣

获第二届中国文物报社“2025年度中国博物馆十大精品展览”精品奖；与中国文物交流中心合作的“今时明月照梦华——宋人的生活雅趣”，与湖南省博物院合作的“汉·无极——马王堆汉代文物精品展”入选年度全国博物馆100大热门展览；与良渚博物院联合推出的“玉见礼仪——良渚文明的精髓”，引领观众走进中华文明五千年前的曙光；与中国文物交流中心合作的“穹顶下的银辉——奥地利古堡银器艺术展”开启了一场中西方美学的千年对话；与天津博物馆联合举办的“山河入画——张大千·齐白石绘画特展”引领观众走进大师的笔墨世界。持续拓展国际交流，2026年联合意大利都灵埃及博物馆打造国际大展“太阳之下——古埃及文明特展”，汇聚171件（套）古埃及文物，90%为首次在中国展出，是盐城首次独立引进的大型入境文物展。展览设置“人间烟火”“众神之地”“向光而行”三个板块，时间跨度纵贯三千多年，以跨国展览推动中外文明交流互鉴。该展入选2026年第三季度中博热搜榜、十大热门展览。

科技，是让这份深沉智慧得以轻盈飞翔的翅膀。盐博积极引入前沿技术，升级参观体验。江淮楚文化主题XR大空间体验“寿春楚歌”，以虚拟现实技术让观众“走入”楚文化的历史现场。引入“金字塔幻象”XR体验展，吸引公众穿越时空开启古埃及文明之旅。“文旅+”数字体验项目荣获2024文化遗产保护传承数字化优秀案例。VR“云展厅”让千里之外的人们身临其境；“AI盐小博”数字人导览与影视化短片，则以时代语言降低了观展门槛。学术确保了每一次呈现都扎根于文化的土壤，科技则让这份深沉的智慧以更富想象力的方式浸润更广阔的心田。一深一广，一静一动，它们共同编织着盐城市博物馆面向未来的经纬。

五载光阴，盐城市博物馆与这座城市共同生长。从“文化地标”到“城市文化客厅”，从“文物殿堂”到“精神家园”，这座承载着五千年文明史的场馆，以五年深耕成其丰厚、立其高远。

盐溶于水，无形而无所不在——博物馆融入城市，亦复如是。五年来，它从未停止追问：一座博物馆，能为一座城市带来什么？今日回望，答案已在每一次相遇、每一场对话、每一份日常的陪伴中清晰浮现。

五年，是抵达，更是新程。盐城市博物馆“与时光同尘，与城市共生”的故事，篇章正新。

（供稿：盐城市博物馆
执笔：王明亮）



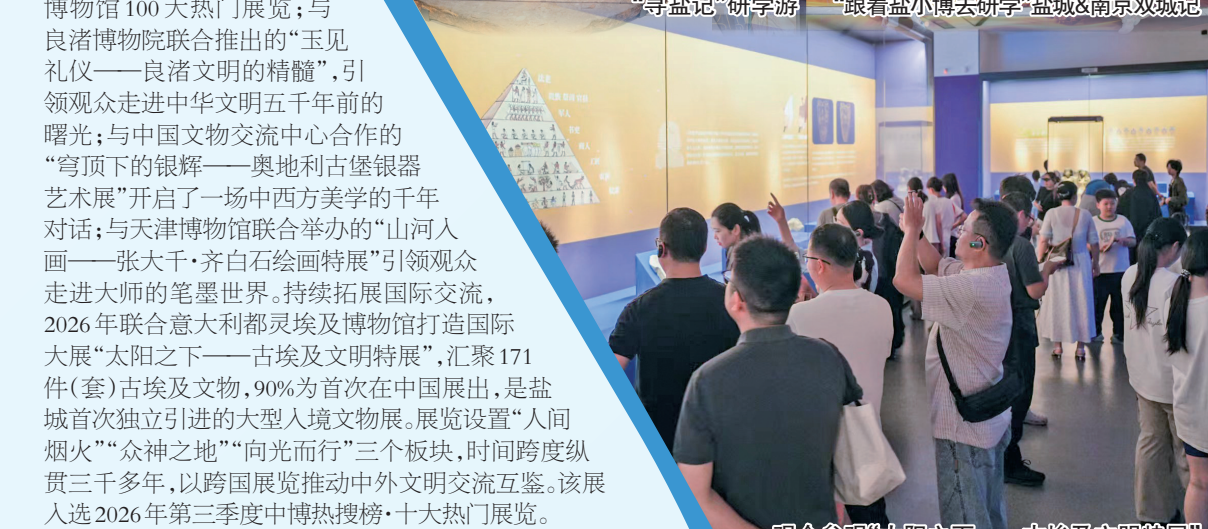
“博展花开·共生之境”花田里的博物馆



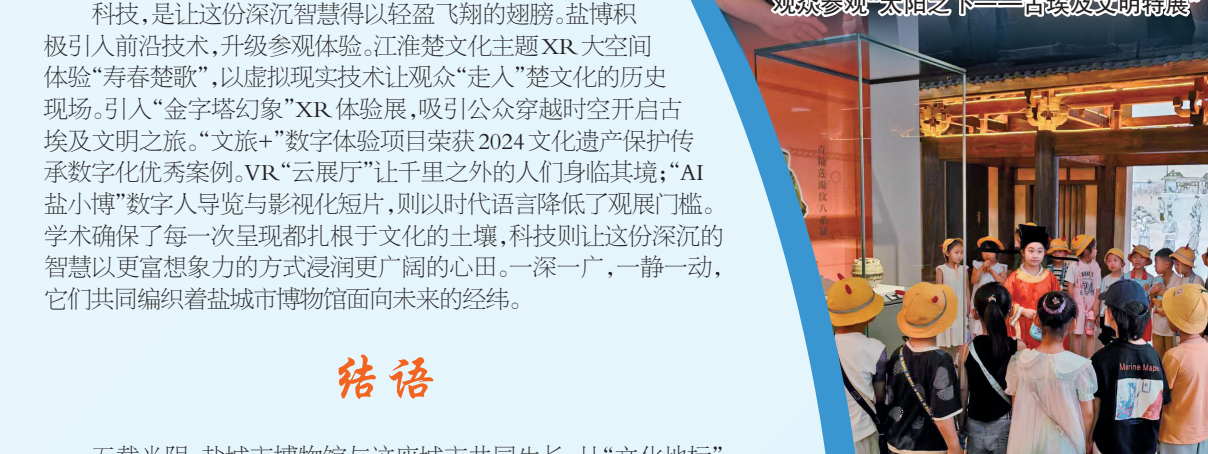
“盐引疑云”NPC互动探秘游



第二届江苏省博物馆十大精品展览



跟着盐小博去研学盐城&南京双城记



观众参观“太阳之下——古埃及文明特展”



小小讲解员讲文物



“考学之路”系列文创

三版、四版责编：续红明 王娟 李端
版式设计：奚威威