

『从黄河到高加索——中国山西青铜文明格鲁吉亚特展』策展探索与实践

李霞



观众参观

2026年7月，由山西博物院、格鲁吉亚国家博物馆联合主办的“从黄河到高加索——中国山西青铜文明格鲁吉亚特展”在格鲁吉亚首都第比利斯正式启幕。本次展览入选2026年度国家文物局“文明桥梁计划——文物出境展览精品项目”，是落实全球文明倡议、深化“一带一路”民心相通、推动中外文明交流互鉴的标志性海外文博项目。展览立足山西厚重青铜文明根基，面向高加索地区民众搭建跨时空、跨地域、跨文明对话平台，践行“小切口解码文明，高站位服务大局”的核心策展思路。

从晋地青铜根脉到国家战略坐标：策展顶层逻辑构建

本次策展工作的首要任务，是完成地方文物资源与国家对外文化战略的双向锚定，将山西青铜文明这一地域文化资源，转化为服务国家外交、文化传播、文明探源三大顶层战略的核心载体，实现“地方遗产、国家叙事、全球表达”三位一体。

山西青铜文明的“文明基因库”

表里山河的三晋大地是出土青铜器最多的地区之一，这份丰富的文明遗产为展览提供了扎实的“小切口”支撑。山西出土的青铜器延续时间之完整、器物之丰富、铸造之精良、史料价值之高，堪称中国青铜时代的典型代表。山西博物院拥有丰厚的青铜文物馆藏资源，此次展览我们从上万件青铜馆藏中进行筛选，通过查阅资料、查看文物性状，尽可能地在展览中丰富器物类型，全方位地展现山西青铜文明。最终确定36件(组)正式参展文物，包含二级文物19件(组)、三级文物17件(组)，时代横跨商周至秦汉近两千年的时光。

三重国家战略：划定策展全局站位与时代语境

展览紧扣三大国家战略坐标，打通历史、现实、未来叙事链条，让文物展览承载国家对外人文交流使命。

第一，锚定“全球文明倡议”核心导向。本次策展始终将“尊重世界文明多样性，促进文明交流互鉴”作为根本遵循，以东西方两大文明对话为宏大背景，将山西青铜文明这一中华优秀传统文化的精华载体推向高加索地区，搭建起跨越黄河与高加索的文明对话桥梁。第二，紧扣“一带一路”民心相通战略需求。中格两国友谊扎根两千余年丝绸之路文明交流，建交34年来两国政治互信稳步提升，人文民心紧密相通。当前中格已提升至全面战略伙伴关系，此次展览精准呼应《共建“一带一路”：构建人类命运共同体的重大实践》白皮书“文明交流之路”定位，以文物对话消解文明隔阂，夯实两国民心相通根基。第三，承接中华文明探源工程成果转化使命。展览以青铜为视角，承接探源工程“解码文明起源”的学术目标，通过展示山西青铜器的艺术审美、礼乐之制、工艺传承等方面，将“中华文明多元一体”的学术结论转化为格鲁吉亚民众可感知的展览语言。

从表层器物展示到深层文明对话：核心策展内容体系搭建

本次策展构建了“三维叙事单元+跨文明对照+全维度配套”的完整内容体系，完成了从器物展示到文明对话的深度升级，让海外观众读懂文物背后的中华文明核心特质。

展览主题命名：构建跨越山海 的文明叙事张力

展览定名为“从黄河到高加索——中国山西青铜文明格鲁吉亚特展”，英文同步配套标准化译版“From the Yellow River to the Caucasus—Georgia Special Exhibition of Bronze Civilization in Shanxi,China”。命名采用双地理标识对照手法，黄河是山西青铜文明的地理母体，高加索是展览落地的地域符号，以空间跨越意象勾勒三千年前黄河流域文明与高加索古老文明跨越山海相遇的宏大叙事，直观传递“文明无界、交流共生”核心立意。

三大单元叙事：搭建“审美—礼乐—工艺”完整叙事逻辑

展览以36件(组)实物文物、图版解读、数字

化呈现为载体，划分三大逻辑，层层递进阐释中国山西青铜文明的独特性，形成清晰完整的观展动线。

第一单元“天工意匠”，聚焦青铜的造型与纹饰审美，彰显山西青铜野性而典雅、庄重又灵动的东方美学。第二单元“礼乐昭彰”，阐释“器以藏礼”的特质，讲述青铜背后的礼乐制度。第三单元“火铸千年”，讲技术内核，解读器物的工艺传承与演变。

展出的36件(组)青铜文物珍品全部是首次出境，每一件展品都承担叙事任务。山西博物院镇馆之宝晋侯鸟尊、存世孤品龙形觥以图版形式呈现，构成展览的“文物锚点”。实物展品包括夔龙纹人足铜盘、方座铜尊、青铜簋、青铜编钟、错金银鸠杖头、嵌绿松石鎏金铜带钩、青铜牛尊、酒器、食器、乐器、兵器、生活装饰器互相搭配，串联起商周至秦汉近两千年的山西青铜发展脉络。

整体展线总长约40米，展厅层高4.5米，动线平缓流畅，适配观众普通观众参观习惯；空间设计以“双文明对话”为视觉核心，将山西青铜器物造型与高加索青铜动物造型并列展示，实现观展过程中持续的跨文明视觉共鸣，让“文明因交流而多彩”的理念可视化、具象化。

多层次配套内容：打通观、学、玩一体化策展体验

为消解海外观众对中国古代青铜文明的认知壁垒，展览同步设计全维度配套宣教内容，打造覆盖全年龄层的沉浸式文明体验。本次展览配套社教活动也是山西青铜出境展览中规模最大的一次。

一是多语种科普文本体系。全套展览说明、文物介绍、导览手册同步制作中文、格鲁吉亚语、英语三语版本，面向青少年、普通游客、专家学者三类人群分别推出展览折页及青铜知识趣味手册两种版本。

二是沉浸式互动体验项目。展厅配套独立活动空间，设置青铜纹饰拓印、青铜残片拼摆DIY、青铜文物纸模拼装、简易文物修复模拟等体验活动，让格鲁吉亚观众在欣赏山西青铜器的同时，能够亲手“触摸”青铜。

三是数字化辅助展陈。展厅电子屏循环播放山西历史文化及出土青铜器相关视频素材，动态展示三千年前山西青铜文明，弥补静态文物无法展现山西青铜文明变迁的短板，适配海外年轻群体数字化阅读习惯。

从小切口解码文明到高站位服务大局：策展全流程落地实施探索

2026年7月20日当地时间16时，展览正式开幕，开幕式嘉宾阵容充分体现了中格两国官方高度重视，将文博展览升级为国家级外交人文活动。格鲁吉亚文化部副部长采尔茨瓦泽、国家博物馆馆长洛尔德基帕尼泽，中国驻格鲁吉亚大使周谦、山西博物院副院长梁育军出席并致辞，梁育军开展《黄河青铜之美》专题学术讲座。格鲁吉亚第一夫人Tamar Bagrationi、亚美尼亚驻格大使Ashot Smbatyan及近500名嘉宾参加。

开展当天，展厅人头攒动，热闹非凡。很多观众在展柜前驻足，认真阅读展品说明，仔细观察青铜器上精美纹饰，了解中国山西青铜铸造工艺及古代祭祀礼仪。社教活动区域，不少观众动手体验青铜纹饰拓印、文物碎片模拟修复、青铜打卡盖章等活动，让文物既“看得见”又“摸得着”。展览开展以来，观众的观展热情超乎想象，社交媒体上，不少观众自发分享观展体验。

格鲁吉亚当地媒体主动报道本次特展。国内新华社、中新社、山西省级媒体及文博新媒体账号也纷纷对本次展览进行专题报道。

策展长效价值与可复制推广的标杆实践经验

本次展览实践不仅实现了短期中外文明对话成果，更希望形成一套标准化、可复制的海外文物出境展览策展范式。

一是推动中格文博双向长效交流，回应格鲁吉亚国家博物馆互办特展诉求，计划促成高加索文物精品来华展出，并于展览闭幕阶段举办“21世纪博物馆面临的挑战”国际学术研讨会，将单次展览升级为常态化跨国文博合作；二是形成了包含三单元叙事大纲、文物遴选标准、展厅适配方案、文保安全流程、多语种宣教物料、五阶段传播模板在内的标准化可复用策展体系，作为山西博物院“黄河之美”海外巡展系列项目，实现“一次完整策展、多国巡回落地”；三是彰显重要时代价值，坚持“以小文物承载大文明，以地域叙事服务国家大局”，借助黄河与高加索的跨时空对话交互，践行全球文明倡议“尊重世界文明多样性、推动文明交流互鉴”的核心主张，以文博实践助力构建人类命运共同体。

作为2026年文明桥梁计划重点落地项目，本次策展实践验证了地方特色文物资源走向国际的可行路径；立足本土独特文明遗产，锚定国家对外文化战略，搭建分层递进式叙事体系，配套全流程传播与社教机制，能够有效构建有温度、有深度、有辨识度的中国海外文化叙事。

未来，山西博物院将把“黄河青铜文明”巡展推向更多海外国家，持续以文物为桥，跨越山海开展平等、包容、多元的文明对话，以文博实践助力构建人类命运共同体，持续书写中外文明互鉴的崭新篇章。

(作者单位：山西博物院)

打造有温度的考古展 彰显大一统的文明力量

“问秦——甘肃秦文化考古二十年成果特展”策展手记

罗宇盈 徐睿 马玉芸

缘起：一场访谈引出的历史追问

本展的策展理念源自策展团队对四角坪遗址发掘领队侯红伟的田野访谈。谈及工地生活时，侯老师的描述平静而淡然：“荒无人烟的野外，手机信号时有时无，彩钢房，翻山越岭去上班，一待数月无法回家……”这些在观众看来堪称艰苦的条件，在他意识里仅是考古发掘工作的日常；而当话题转向文物与遗址时，他却神采飞扬，如数家珍。

两种叙述状态的转变使策展团队意识到：考古人将艰辛内化为日常，其付出却长期被“器物本位”的展览叙事所遮蔽。更令团队动容的是，侯老师口中的遗址并非孤立的考古坐标，而是串联成一条清晰的文明脉络——秦人东来，西迁陇右，在此创业、立国、崛起，最终扫六合而一统天下；甘肃不仅是秦人、秦文化的肇兴之地，更是秦王朝走向大一统的历史起点。循此立意，“问秦——甘肃秦文化考古二十年成果特展”(下称“问秦展”)确立了双重目标：其一，将叙事焦点从“物”延伸至“人”，打造一场“有温度”的考古展，使考古成果背后的功臣走到台前，为观众所感知；其二，以二十年考古实证讲述一个宏大的历史命题，即甘肃秦文化如何孕育了此后“六王毕，四海一”的大一统格局及其深远影响。

“温度”的三个维度

策展设计前，策展团队深入考古一线，与考古人深度访谈并系统开展观众调研；在此基础上，“温度”被拆解为“致敬考古人”“观众可感知”“色彩的情感表达”三重维度，构成贯穿展览始终的叙事框架。

第一重：致敬考古人。这一维度并非以考古人替代文物，而是将展出文物与其发掘者置于相辅相成的关系之中；考古工具墙、考古手稿展示、考古人剪影、甘肃秦文化考古纪录片、考古人寄语等展项均服务于这一叙事转向，观众借此得以了解文物及其背后的功臣。

第二重：观众可感知。“温度”并非策展人的主观赋予，而是观众透过展览形式对精神内核所产生的感知与认同。为此，“问秦展”跨学科引入“具身认知”理论，该理论认为“认知”通过身体的体验及其活动方式形成。面对1600平方米的大尺度展陈空间，单一的视觉刺激极易引发受众的感官疲劳，故展览融入磨砂金属、透光混凝土等多元复合材质，以触觉交互驱动观众的沉浸式探索。最具代表性的是马家塬马车空间的半遮蔽设计：经多轮材料比选，团队最终选定金色烤漆金属网，该材质兼具网孔通透与垂挂



展厅

柔感，既契合戎王审美与序厅意象，又以现代工业质感与古代马车构成跨时空的视觉对话，“半透不透”的设计意图由此达成。序厅沿用相同逻辑，金线垂悬3D打印秦公鼎、石磬等礼器，观众仰视之际以颈部感知礼器之重，进而理解秦人将礼崩乐坏的乱世推向大一统秩序的历史进程。此外，瓦当表情包翻转装置以手部动作触发内容变化，“观看”由此转为“把玩”；“器物科普转一转”则以旋转动作解锁文物信息，知识获取被嵌入身体操作之中。

黄志华认为，博物馆传播效果的评判，应以观众对传播内容的理解与认知为依据。本馆观众调查显示，63.39%的观众年龄在30岁以下。为契合年轻受众，团队跳出以文物本体及遗址为蓝本创作多媒体短片的传统模式，转而以“梦境叙事”与“文物拟人”手法设计“考古人梦游秦境”动画短片，同时运用拟人与夸张手法，将文物纹样与现代职场语境相融合，开发出“大秦打工族”主题表情包与特色门票等跨媒介文创衍生品。此类设计看似“玩梗”，实则使文物与观众之间建立起生活化的情感链接，由“身体参与”向“认知认同”的转化亦随之实现。

第三重：色彩的情感表达。基于前期观众调研所揭示的秦文化色彩认知，“问秦展”确定了“以黑为体、以黄红为用”的色彩策略，色彩由此被升维为情感叙事媒介，一条贯穿展线的七段式情感氛围曲线随之构建：序厅以玄色开篇，黑色镜面为底、金线垂悬，奠定幽邃神秘的观展基调；第一单元“西迁陇右”以大面积纯黑呈现“荒寒”之气，暗合秦人西迁时的孤寂与坚韧；第二单元“西陲创业”以橙黄渐变的旭日柔光传递“蓄力”之意；第三单元“崛起关陇”以红橙交织渲染“雄壮”之势；第四单元“兼收并蓄”以明黄为主营造“熔铸”之境；第五单元“秦并天下”以玄黑为底、朱红为缀，抵达“灼灼”之峰；尾厅以



马家塬马车复制件

透光混凝土呈现烂漫星河，实现“归寂”之效；出口处设置文物色彩触摸墙，留下“余韵”，令观众意犹未尽。借由色彩流转，历史进程被转化为具身体验，观众亦得以实现从视觉旁观到情感共鸣的认知升华。

从“天下一统”到“何以中国”

尾厅既是展览叙事的终点，亦是思想升华的起点。烂漫星河之上，“天下一统”主题墙四字顺读为秦并天下的政治理想，逆读则为对大一统思想绵延至今的礼赞，与序厅金线遥相呼应、形成记忆闭环。秦人在陇原大地与周、戎族群兼收并蓄、和合共生的历史，正是中华民族多元一体格局形成的缩影，而大一统思想所滋养的国家认同与文化认同，至今仍是铸牢中华民族共同体意识、凝聚民族精神力量的深厚源泉。策展团队期望，观众走出展厅时记住的不仅是文物的精美与展览的温度，更是统一为历史大势，是今天每一个中国人共同守护的家国信念。

后记

“问秦展”开幕以来累计接待观众30.65万人次，满意度达97.5%；展览被央视、新华社等30余家媒体报道，网络浏览量逾500万次，“大秦打工族”表情包在社交媒体引发二次传播；早期秦文化系列展品亦相继赴上海博物馆、深圳博物馆巡展。综观全程，“问秦”策展实践已超越单一的风格化表达；以“温度”构建起整合人本叙事、具身认知与情感空间的展览范式，以“高度”回应了“何以中国、何以一统”的时代之问。让文物说话，让历史说话，让文化说话——“问秦”的答案写在陇原大地上，也写在每一位观众的心里。

(作者单位：甘肃简牍博物馆)

从一场展览的深处，体会和合的力量

贾曼



展厅现场

场沿线成员国国旗亮起，恰似繁星连点成线。一切都在等待一场精彩的绽放。

文物开箱后，“星光璀璨”之感同样油然而生。来自天津博物馆的商甲骨、西周克钟、汉羊灯、唐羽人葡萄酒、清缂丝《明皇试马图》轴、清康熙款五彩十二月花神杯等珍贵藏品，与来自内蒙古博物院的战国嵌宝石金饰牌、魏晋鹿角金步摇冠饰、元高足金杯等重磅展品，以及来自吉国博的马尔库姆金面具、金冠冕、镂空牌匾依次亮相，精品云集，引得双方点交文物工作人员不断发出“哇”“SO NICE”的赞叹声。文物珍贵而脆弱，如何拿取，如何摆放，文物展柜如何启用，双方也在不断磋商、互相学习。

布展点的同时，开幕式筹备工作也在紧锣密鼓进行中。天津博物馆讲解员化身舞蹈表演者，同时承担文化讲解、文艺演出、社教活动等多重任务，嘉宾、场地、语言、流程、多媒体在有限的时间中均需确定下来。当地时间8月18日11:00，伴随着悠扬的库姆孜乐声，中吉嘉宾陆续登场，依次为展览致辞、剪彩，“和合致美——中华古代文明艺术展”终于揭开帷幕，完美呈现。面对镜头，“因为这个展览，我想要了解更多中国文化”，吉尔吉斯本地人小叶真诚地说；“以前只能在教科书里看到的中国元素，竟然真的出现在了眼前”，一位来自爱尔兰的先生连连赞叹：“在异国他乡居然看到家乡的文物，倍儿骄傲！”一位随团在吉旅行的天津大爷兴奋地说。

“和合”二字，一个是“和谐”的“和”，左右结构，初义是声音互相应和，后引申为相安、协调、融合、和谐。另外一个“合”的合，上下结构，本义是上下唇的合拢，后扩充为闭合、对拢、结合。中国传统文化思想中，“和合”具有将差别或对立之多样性化为和谐统一的深刻内涵。回顾整个展览筹备过程，团队遇到诸多挑战，需要不断协调各方关系、理解文化差异、处理各项难题，最终达成一致，这本身也正是对“和合致美”主题的践行。

待续

当一切尘埃落定，即将与吉国博合作伙伴告别之际，我们已经对彼此有了更深的了解：喜爱中国歌手周深的馆长奥穆尔扎科娃女士，爷爷曾任外交官到访过中国的副馆长萨姆迪诺夫先生，沉稳而羞涩的办公室主任达尼亚达，美丽热情的联络人古丽儿……

因缘际会，和合共生。愿以文物为媒，展览为桥，让“文明桥梁计划”真正拉近你我之间距离，愿“和合之花”持续在丝路绽放，愿和谐、包容、互鉴的文明之光，始终照亮我们共同的前行之路。

(作者单位：天津博物馆)

“唯一不变的是变化本身”。面对诸多的不确定，团队齐心协力，推动三方博物馆高频沟通。最密集时一周连开三次视频会，且形成会前明确要点、会后整理纪要并及时向上级部门汇报的工作机制。这一机制在推动展览协议签署方面发挥了重要作用。

此次出境展涉及三馆，需同时签署三方文物借用协议与中吉双方展览协议。因文化差异，双方刚开始对协议有关内容存在不同意见，经过反复沟通，最终以原则性与灵活性相统一的方式，既保证了协议顺利签署，又守住了文物安全底线。

随着项目推进，法律保障、展陈搭建、运输公司等越来越多的团队加入了进来。核心团队分工明确，同时始终保持信息畅通对称，与各方建立了良好的合作关系。初步统计，该展各类来往函件、汇报、请示文件近百件，且多数文件都需翻译成英文、俄文、吉尔吉斯文多种版本。正是在这一份份文件、一场场会议、一次次对话中，一场展览从无到有，从点及面，逐渐成型。

历经九个月的反复沟通与打磨，在上级主管部门的指导下，策展团队逐项攻克难关，最终确定了展览大纲及参展的153套计235件珍贵展品，其中包括中方145件/套(天津博物馆115件/套、内蒙古博物院30件/套)，吉方8件/套馆藏，以文物与非遗展品两大板块，分别在吉国博四层与五层展厅展出。展陈设计方案因客观条件限制，几经修改，配套展柜制作、运输、预算、招标、制作周期、人员出境手续等“牵一发而动全身”，最终方案落地施工，文物如期起运，在平安抵达吉尔吉斯斯坦之际，所有人才终于长舒一口气。

开幕

布展团队抵达吉尔吉斯斯坦时，比什凯克市已为迎接“上合时刻”做好准备。华灯初上，机

比什凯克距离天津3642公里，有两小时的时差。

地理意义上两地距离并不遥远，但文化习俗、工作习惯等方面却存在显著差异。考察团队回国不久，吉方传来消息，馆长履新，对接人休假，来往函件需经外交途径传达，展期随时可能调整……应了古希腊哲学家赫拉克利特所说