

宜兴市博物馆：以创新发展推动提质增效

郝殿峰



相国牌坊

加强藏品管理，夯实资源基础

藏品是博物馆开展业务活动的物质基础。近年来，宜博持续加强藏品征集工作，藏品管理日益规范。2024 年接受藏品移交、社会捐赠 18 次，收录藏品、参考品 236 件（套），珍贵图书资料图书 109 本。2025 年通过社会捐赠、专项征集等途径，新入藏陶瓷、革命文物、名人遗物等各类藏品 276 件（套）。馆藏资源的不断丰富，为博物馆开展各项工作打下了坚实的基础。在充实藏品的同时，宜博亦着力完善管理体系。2023 年，制定了《宜兴市博物馆盘库建档专项行动实施方案》，成立了馆藏文物盘库建档专项工作小组，建立起系统化的藏品档案管理体系。同时推进实施《宜兴市博物馆可移动文物数字化保护方案》，以科技手段提升藏品保存与利用水平。

擦亮“全员社教”品牌，拓展延伸服务触角

宜博提出“全员社教”理念，让每一位宜博人都成为文化传播者。从专业研究人员到行政管理人员，均可以参与课程研发、活动策划及公益宣讲。全馆职工共同努力，自主开发了涵盖历史科普、非遗传承、手工体验等不同领域、知识性与趣味性兼具的特色课程，让专业知识走出学术殿堂、走进公众生活，年均开展覆盖全年龄段青少年社教活动超 100 场，惠及全市青少年 50 万人次。2021 年，“全员社教”案例获评江苏省博物馆教育示范项目，成为县级博物馆社教创新的鲜活范本，此后每年均有新项目入选。

深化馆校合作与社区联动，以无边界的教育实践，不断扩大博物馆服务覆盖面与影响力，让博物馆真正成为连接文化与大众的桥梁。通过与中小学签署共建协议，建立长效合作机制，

推进数字化建设，提升智慧服务能力

追逐数智时代脚步，不断提升博物馆智慧化服务能力。2024 年 5 月，宜兴市博物馆数字博物馆正式上线，宜博数字博物馆构建了“1+10+N”智慧化应用体系，即 1 个总生态平台，10 个固定应用模块，N 个无限扩展的特色功能。通过整合各业务系统，打造综合管理及数据可视化平台，实现文物保护、展览展示、观众服务等功能统一管理。同时，与宜兴全域旅游总入口、宜兴非遗之家等平台实现双向打通，为观众提供更便捷的参观服务，使博物馆真正成为市民和游客的“精神粮仓”。

网上展览展示及服务是博物馆打破物理时空限制、延伸文化传播能力的重要方式。近年来成功上线了“钟秀阳羡 无双国土——宜兴籍两院院士史料展”“各美其美 美美与共——德化、宜兴陶瓷精品展”“宜赛宜游·非遗共融——苏超第十三轮无锡主场对阵南通专题展”等多个线上展览。与此同时，宜博积极推进重点文物的高清数据采集工作，截至 2025 年，已为全部馆藏文物建立数字化档案。在此基础上，宜博进一步打通线上线下消费渠道，通过数字博物馆“宜博文创”板块，实现线上文创展示、文创销售等服务内容，推动线上线下服务深度融合。

加强文创赋能，创新传播方式

把博物馆带回家是每一座博物馆的追求。为提升文创产品的经营与开发服务能力，探索与国企建立合作机制，2025 年，宜博正式设立了文创部门。近年来，围绕“让文物活起来”的开发理念，宜博积极打造“宜兴文创”品牌。以馆藏文物、特色展览、地方特色元素为设计灵感，将抽象文化符号转化为独具辨识度的可触摸、可使用、可传播的文创产品，让宜兴基因融入市民日常烟火，让宜兴文化走进全国各地、走向世界。

阳羡古铜镜、原始青瓷、紫砂名壶、馆藏珍品中的美

讲好宜兴故事，丰富文化供给

宜兴历史悠久，文脉深厚。基本陈列立足馆藏特色与地域文化，构建起层次清晰、脉络贯通的展陈体系。通史馆、风土馆、名人馆、茗茶名壶馆，展现了宜兴从史前文明到近现代人文的历史时空；陶、茶、竹、文四大特色文化交相辉映，阳羡文脉、名人风范、紫砂非遗相融相通，宜兴的历史厚度与文化气度在这里具象而鲜活。

原创临时展览紧扣时代脉搏与乡土情怀，成为观众深入了解宜兴的窗口。在今年国际博物馆日，为配合 6 月正式实施的《江苏省保障和促进宜兴陶瓷高质量发展条例》，宜博重磅推出“抔泥为器 千百成峰——第五届宜兴非物质文化遗产代表性传承人陶瓷艺术展”，通过 200 余件古今陶瓷精品，集中展示了宜兴非遗传承的全新成果，串联起宜兴从古至今的制陶匠心，再一次擦亮“中国陶都”城市品牌。近年来，先后推出的“殆是前缘——苏东坡真迹《阳羡帖》宜兴特展”“钟秀阳羡 无双国土——宜兴籍两院院士史料展”等展览，彰显了崇文重教的城市品格。“紫砂与

足球”等专题展，则积极捕捉城市热点，让古老文脉与时代活力碰撞出全新火花。

馆际交流、资源共享是博物馆丰富文化供给的重要方式。近年来，通过“大馆带小馆”，与故宫博物院、中国国家博物馆、陕西历史博物馆等博物馆合作举办了“紫泥清韵·皇家品位——故宫博物院珍藏宜兴紫砂回乡展”“巧艺夺天工——《红楼梦》中的百工技艺文化展”“山南水北·璀璨秦中——陕西周秦汉唐文物精品展”等精品展览，开阔了宜兴民众的文化视野。践行“引进来、走出去”，与苏州、德化、阿拉善等多地文博机构联合办展，“向美而生·长三角非遗系列——范伟群紫砂陶艺术展”“各美其美 美美与共——德化、宜兴陶瓷精品展”“阿拉善岩画拓片题跋展”等展览，密切了两地的文化交流，拉近了彼此的距离。2026 年 9 月，在德化县陶瓷博物馆举办“陶冶乾坤——宜兴紫砂陶、均陶精品展”，本次巡展入选 2026 年度江苏省博物馆纪念馆重点展览历史类巡展项目。



“宜”马当先 骐骥千里——宜兴市博物馆 2026 春节系列活动



“殆是前缘——苏东坡真迹《阳羡帖》宜兴特展”纪念章打卡



博物馆里的思政课



观众参观



景舟报春壶冰箱贴



新时代新征程，宜兴博物馆将以更专业的水准、更创新的思维、更温暖的服务，加强文物保护利用，传承优秀文化遗产、创新传播方式、提升服务能级，深刻践行“文物属于人民、服务人民”的核心理念，立足实际，“不以体量争先，而以品质出彩”，持续推动博物馆高质量发展。

版式设计：焦九菊