

促均衡优供给 强基层惠民生

——内蒙古中小博物馆提升计划显成效

中小博物馆 **透视** 谢司宇

近年来，博物馆热度持续高涨，中小博物馆已成为公共文化服务提质、地域文脉传承的重要阵地。为破解中小博物馆资源薄弱、展陈陈旧、人才短缺、活化不足等发展难点，补齐公共文化服务均等化发展短板，内蒙古精准布局、靶向施策，全面落实《内蒙古自治区中小博物馆提升计划（2025—2030年）》（以下简称“提升计划”）。以提升计划为抓手，配套完善制度体系、深化资源帮扶、规范藏品管理、强化人才培养，全方位推动全区中小博物馆内容特色化、布局多样化、功能标准化发展，让一座座“小而美”的博物馆承载起大文脉。

截至2026年5月，内蒙古自治区中小博物馆总数122家，占全区博物馆总数的77.21%。数量庞大、覆盖面广的中小博物馆，是打通文化惠民“最后一公里”的重要载体。依托系统性、全链条的提升计划实施，全区中小博物馆打破传统静态展陈的发展限制，通过场景革新、数字赋能、服务升级、资源活化，实现从“有场馆”到“优服务”、从“守文物”到“活文脉”的跨越式转变，正逐步成为构建均等化、广覆盖、高品质博物馆体系的重要力量。

筑牢制度根基，以标准化建设护航提升计划落地

内蒙古持续强化文博领域顶层设计，搭建规范化的政策制度保障体系，先后出台博物馆改革发展、非国有博物馆管理、博物馆陈列展览大纲评审备案管理等专项政策，发布《博物馆教育服务规范》地方标准，印发《内蒙古自治区文物局关于进一步加强博物馆规范管理的通知》等文件，构建起覆盖场馆运营、藏品管理、展览策划、教育服务、人才培养等多维度的制度体系，为提升计划各项任务落地实施筑牢制度根基，推动全区中小博物馆全面迈入标准化、专业化、常态化提质发展新阶段。

深化联动帮扶，以资源下沉激活提升计划效能

针对中小博物馆资源匮乏、发展动力不足的难题，内蒙古通过资金倾斜、馆际结对、展览联动、文创培育四大举措，系统性破解基层发展瓶颈。

资金保障方面，自治区积极争取国家专项资金，重点支持阿巴嘎旗博物馆、开鲁县博物馆、阿荣博物馆等多家中小博物馆完成展陈升级，全面优化场馆观展环境与服务硬件。资源联动方面，依托内蒙古自治区博物馆协会平台，吸纳74家中小博物馆纳入行业共建体系，推行“大馆带小馆”结对帮扶模式，由内蒙古博物院、鄂尔多斯市博物院等大型优质场馆，对口帮扶托克托县、乌审旗、杭锦旗等中小博物馆，联合打造“契丹印迹”“黄河从草原上流过”“春风得意马蹄疾”等精品巡回展览，进一步活化博物馆馆藏，推动优质资源直达基层。文化惠民方面，依托提升计划部署，联动全区公益鉴定机构，常态化联动中小博物馆开展文物鉴定咨询服务活动，累计举办60余场，切实拉近文物与群众的距离。产业培育方面，借助2026年国际博物馆日中国主会场活动平台，搭建十二盟市文博展示窗口，专项扶持中小博物馆深挖地域特色、研发原创文创产品，培育场馆内生发展动能，推动中小博物馆可持续发展。

深挖馆藏潜力，以保护活化厚植提升计划根基

针对中小博物馆藏品管理不规范、档案不完善、文物活化利用率低、保护能力薄弱等问题，内蒙古开展靶向提质，盘活文物资源价值。

日常管理上，常态化指导各中小博物馆规范藏品账目整理、完善标准化馆藏档案，严格落实文物分级分类管理制度，有序推进文物定级工作，深度挖掘馆藏文物中蕴含的各民族交往交流交融内涵，让文物承载的历史文脉、民族记忆得以传承。文物保护上，自党的十八大以来，内蒙古累计实施中小博物馆文物保护项目66项，扎实推进可移动文物预防性保护、数字化保护、本体修复等项目，牢牢守住文物安全底线。同时，进一步规范考古出土文物、涉案文物移交流程，持续丰富基层馆藏储备，进一步提升文物资源活化利用质效。

强化人才培养，以专业力量赋能提升计划提质

人才是中小博物馆高质量发展的关键要素，内蒙古针对专业人才短缺、业务能力薄弱等痛点，创新构建“专项培训、以赛促练、下沉帮扶、实践赋能”一体化人才培养体系，突破人才瓶颈。

内蒙古自治区文物局、博物馆协会常态化开展展陈策划、场馆运行管理、文物修复、古籍保护等专业化培训，采用“理论授课+现场实操”模式，全面提升博物馆从业人员专业素养。持续举办全区博物馆讲解员技能系列赛事，以赛促学、以赛促



观众在科尔沁左翼中旗哈民遗址博物馆体验AR技术



观众在“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程展”参观



乌拉特中旗博物馆社教体验活动现场

练，锤炼一线服务队伍专业能力。持续组织内蒙古博物院等大馆专业团队下沉基层，针对藏品管理、文物征集、鉴定修复、展览策划等核心业务开展“一对一”实操帮扶，有效提升中小博物馆服务质效。同时，依托“流动博物馆”联合中小博物馆开展文博进校园、进社区、进军营、进乡村等活动，让基层工作人员在一线服务实践中积累经验、提升能力，锻造一支留得住、能干事、善创新的文博队伍。

聚焦提质增效，以多元实践彰显提升计划实绩

随着提升计划深层次推进，内蒙古中小博物馆在展陈创新、数字赋能、文旅融合、惠民服务上多点开花、成效显著，走出了一条特色化、精细化的中小博物馆发展之路。

游览体验持续升级，各地中小博物馆立足本土特色，打破文物静态陈列模式，创新多元化游览体验。乌拉特中旗博物馆推行“日游+夜游”双运营模式，搭配趣味互动项目，让文物“走出展柜”，贴近群众；红山文化博物馆打造“指尖上的千年曙光”青少年体验项目，通过史前陶器模拟修复实操，让青少年沉浸式感悟千年文脉。完成展陈升级、智慧服务优化后的阿拉善王府博物馆开门迎客，2026年5月游客接待量同比增长33.12%，切实以文物赋能地方文旅发展。

数字赋能全面提速，各地中小博物馆广泛运用AR、VR、5D等数字技术进一步丰富观众观展体验。科尔沁左翼中旗哈民遗址博物馆以AR技术复刻史前先民生产生活场景，实现沉浸式文化体验；科尔沁右翼中旗博物馆、巴林左旗辽上京博物馆等场馆，实现馆藏文物360度全景数字化展示，突破物理展陈限制；林西博物馆、恩格尔沙漠博物馆打造5D沉浸式观影空间，依托动感座椅、立体音效等设备打造特色文博场景，以科技赋能让历史文化可触可感、深入人心。

当前，在提升计划的引领下，内蒙古中小博物馆已形成政策保障到位、资源联动顺畅、发展动能充足、公共服务普惠的发展格局。下一步，内蒙古将持续深化中小博物馆提升计划（2025—2030年）实施成效，盘活优质文化资源、优化公共文化服务，让中小博物馆成为传承历史文脉、保障群众文化权益、深化文化惠民的重要载体，全力推动全区博物馆均衡、优质、高效发展。

（作者单位：内蒙古自治区文物局）

（上接5版）

博物馆文创的内涵有狭义和广义之分。前者指展览或藏品元素通过创意设计变成的文化商品，如火爆一时的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴等。后者指博物馆发挥收藏、研究、展示和教育功能衍生出的专题展览、教育活动、特色服务、学术研讨会、大众讲座、出版物和纪念品、互动体验等。当然，文创开发不是将文化元素简单地转移、嫁接到普通商品上，而是创新、融合、转化，实现跨界传播、破圈实践。文物有形，创意无限。博物馆文创是学术严谨性和设计创新性的统一，是文化传承性和市场实用性的统一，也是文化底蕴与时代审美的统一。

博物馆的展览和藏品是博物馆文创产生的重要资源，是天然的“文化创意池”。博物馆可以充分利用其人力、物力和技术力量，借助藏品特色生产纪念品，出版各种藏品图录或相关书籍、音像制品等。这些物质产品是博物

馆的延续和扩大，或者说是博物馆展览及藏品的副产品。文创将博物馆所蕴藏的文化，转化为具有经济效益和社会效益的推广形式，打通了观众兴趣与文化消费的通道，已经成为博物馆的延伸和补充，是博物馆的“另一个展厅”。

博物馆文创的设计原则

博物馆文创设计要考虑五个要素：受众需求、价值挖掘、情感体验、实用功能和市场导向。设计要充分考虑受众的需求，因为受众是文化消费行为的主体。文创的核心是创意，但前提是文化。无文化，不创意。情绪是流量入口。通过文化共鸣、情感寄托、心理慰藉和互动体验，为消费者提供积极的情感体验，这是文创产品破圈的核心驱动力。文创首先是产品，必须具备满足用户某种实际需求的功能——可以让文创从一次性治愈产品转化为长期使用的日常必需品，与消费者生活深度捆绑。产品终究是要销

售的，因此要有清晰的市场定位，要研究消费心理，做好市场调查、价格设定。

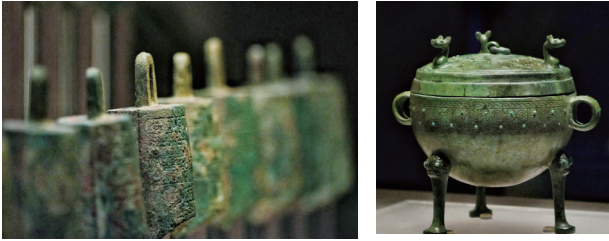
目前，国内博物馆文创的设计方式大体上有整体仿制、元素提取、意境诠释三种。整体仿制指仿制或等比例缩小藏品本体。元素提取指提取藏品造型上具有代表性的局部图案或元素，创造性地运用于不同品类的文创产品开发。这是目前较为常见的设计方式。意境诠释指通过解读藏品深层的文化意蕴，结合大众需求开发与原作形异神似的创意产品，属于较高层次的文创设计。

博物馆文创应以宣传、推广藏品价值、博物馆文化为主要目标。对博物馆而言，具有传播价值和经济价值；对购买者而言，具有审美价值、实用价值、收藏价值和情感价值。要加快建设博物馆强国，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求，开创具有中国特色、中国风格、中国气派的博物馆文创3.0时代是关键一招。

（作者系首都博物馆馆长）



第三部分融汇展厅



钮钟 春秋 新乡市博物馆藏 镶嵌变形兽纹簋 春秋晚期 上海博物馆藏

勾勒两周的兴起、发展、演变、终结。第一单元鼎革回答周灭商后为何营建成周，如何处理与殷遗民的关系；第二单元分封回答周初如何建立统一天下的治理体系；第三单元融汇回答进入东周，各国之间如何处理纷繁复杂的关系并交流互通；第四单元归一回答经过数百年的纷争，四夷如何主动融入中原，最终天下归一。

四个单元的标题正是四个阶段的观点提炼，串联起来就是这800年由分到合的历史见证，这不是某个人的选择，而是天下大势。

展览涉及考古、器物、古文献、历史学等众多内容，前人的研究成果为展览奠定了坚实的学术根基。如第三单元融汇，其中鼈器一节，就充分借鉴了众多学者关于周代诸侯婚姻关系的研究成果，从器物铭文这个小的切口，展现出各国婚媾缔合的真实场景。

布展

合理的空间布局、与主题切合的形式设计，是展览完整呈现的重要保障。

空间及色彩 展厅面积1400平方米，并非一个方正的空间，因消防分区要求，划分为两个既连通又可以区隔的区域。序厅部分起到了引言的作用，短片如同展览的精彩花絮，吸引观众走进展厅一看究竟。展厅动线流畅自然，观众沿着展览叙事逐一观赏，如同翻开一本小书，随着我们的讲述走过那段岁月。由于逻辑清晰，观展过程并不觉得乏味，许多观众反馈被每个单元的问题牵引，一个一个展柜看下去，有恍然大悟之感。

展览叙事性较强，时间跨度大。为方便观众理解，根据展览内容划分的四个单元选取四种不同色调，自然区隔又相互衔接过渡，既呼应单元主题，也丰富了呈现效果。为增加展览的趣味性，我们把一些金文撰写的诸侯国名字以投影的方式投射在展厅地面，这些久远的名字、生僻的汉字，成为观众触摸那个时代最近的距离。

展览前三单元文物数量较多，根据展品体量分割空间，各部分较为平均。第四单元虽然文物数量不多，但恰是展览价值的升华，因此展品的级别并不低，且体量大，仍令人震撼。

展品与辅助说明 布展中有两个难点：一是文物与展览的关系如何处理；二是辅助材料如何与展出的文物相互印证。

展览想表现的主题必须有铭文确认，因此每一件展出的文物都要精心选择。我们查阅了大量资料，与每一个博物馆反复对接，逐一挑选能与展览单元相对应的文物。可以说此次展览，几乎每件文物都做到了适得其所。凡有铭文的，均以拓片形式单独标在展板上，辅之以释读，用一条“铭文带”贯穿整个版面，既对铭文重点展示，又体现了展览以铭铸史的初衷。

虽然如此，展览仍有大量辅助信息需要说明，如周初殷遗民的迁徙路径，商人后裔与周人杂居而处的实证，西周分封制、宗法制的概念，各国联姻的复杂关系……这些大的背景信息无法通过展出的器物详细说明，因此，本展览展版信息量巨大，也给布展增加了难度。

展览采用表格对照、地图标识、绘图说明、视频呈现等多种方式，尽可能将庞杂却必要信息呈现给观众。如用AI生成“册命礼”的流程介绍视频，以信息故事视频展示各诸侯国征伐的场景等。所幸，看过此展的观众大多数并未感到沉闷，甚至有反馈说：这是唯一一个认真看完每一张展版文图的展览。

延展

金文不仅是文献，同样是书法。我们与郑州市书法家协会共同策划了“鼎铭探古——古文字临创”专题展，由书法家临摹本次展览中展出的青铜铭文，并创作一幅作品，古老的文字作为书法艺术，以一种新的方式二次呈现，让古文字“活”了起来。

学术性展览的公众接受度，是博物馆策展时需要关注的问题，越是这样的展览，越需要策展人有学术转化的能力，引导观众在展览中有所收获，将学术性与普及性统一起来，承担起历史文化传播、传承的责任和使命。

（作者系郑州博物馆副馆长）

五至八版责编：耿 坤 王龙霄 甘婷婷

AKZU

让文物活起来，
好灯光会说话！

博物馆
展览高标准
照明就用
埃克苏

深圳市埃克苏照明系统有限公司
博物馆和美术馆专业照明产品及解决方案
400-687-2598

智慧物流，科技赋能
为文物运输保驾护航

智慧点交，智慧包装
智慧运输，智慧仓储，服务全球

范国轮
电话：13522203335
邮箱：fgl@bjkingkerry.com
网址：www.bjkingkerry.com

北京金开宇
国际货运代理有限公司

广告

MicroWise
— system —
元智赋能

数智护文脉
元智赋新生

文化遗产全产业链数智
解决方案提供商

科技保护

环境调控、环境监测、本体监测、馆藏监测、文物运输监测、文物展柜、文保修复实验室装备...

智慧管理

藏品管理、资产管理、人员管理、客流监测、数字资源管理...

智慧服务

数字化采集、数字化展陈、智慧导览、咨询服务、熏蒸消杀服务、展柜换气率评测服务...

西安元智系统技术有限公司

电话：13572270596（张总） 座机：029-88246388
邮箱：info@microwise-system.com
网址：www.microwise-system.com
地址：西安市高新区锦业路69号创业研发园E座4F

官方微信

官方网站