

抗日战争时期，民族危亡之际，中国共产党以民族大义为重，推动形成抗日民族统一战线，将南方八省红军游击队整编为国民革命军陆军新编第四军，奔赴华中抗日前线，筑起“中华民族的长城”。1938年1月至4月，新四军军部在南昌办公，虽仅存续三个月，但南昌却由此成为新四军正规化建设起点、南方革命力量战略转向标志、华中敌后抗战启航之地。南昌新四军军部旧址陈列馆作为国家级抗战纪念设施，南昌新四军军部旧址作为全国重点文物保护单位，承载着厚重的红色记忆，历史地位不可替代，时代价值历久弥新。

#### 历史背景： 国共合作下的整编启航之地

1937年日本侵略者蓄意制造了震惊中外的七七事变，中国军民奋起抵抗，抗日民族统一战线正式形成。国共两党达成协议，将南方八省十四个游击区红军游击队统一改编为新四军。遵照党中央“军部第一步设南昌”的战略部署，1938年1月6日，新四军军部从武汉移驻南昌，同步设立中共中央东南分局、中央军委新四军分会，南昌成为新四军诞生地与组建地。

此时抗战处于战略防御阶段，国民党正面战场压力剧增，华中敌后力量薄弱。南方红军游击队长期分散隐蔽、通信闭塞、建制零散，亟需统一指挥、集中整编。南昌地处东南战略要冲，革命底蕴深厚、群众基础扎实，便于联络南方各游击区，成为整合抗日武装的理想平台。军部核心任务是完成武装整编、健全组织体系、凝聚抗战力量，指挥部队开赴前线。1938年4月4日，各支队集结完毕，军部离开南昌东进抗日，开启军驰聘华中、浴血奋战的光辉征程。

南昌新四军军部的设立，是中国共产党领导南方革命力量从土地革命战争转向全民族抗日战争的关键抉择，实现了游击武装向抗日正规军的转型，为华中敌后抗战奠定坚实组织与力量基础。

#### 历史地位： 新四军的诞生摇篮与华中抗战的起点

南昌新四军军部，是新四军首个正规军部所在地，在人民军队抗战史、中国革命史上具有里程碑意义。

一是新四军正规化建设的奠基之地。军部组建以叶挺、项英为核心的领导机构，设立参谋、军需、军医、军法等职能部门，初步构建正规军队组织架构。将南方八省游击队整编为4个支队、1.03万人，完成武器调配、干部配备、思想整训、纪律规范，结束各自为战状态，实现统一指挥、统一编制、统一行动，完成人民军队从游击武装向抗日正规军的关键跨越。

二是南方革命力量战略转向的历史标志。军部实现革命任务、斗争形式、作战布局全面转型：革命目标从反抗国民党反动派转向抗击日本侵略者，斗争方式从山地游击转向敌后抗日游击，力量布局从南方分散游击区转向华中抗日战场。南方红军游击队以民族大义为先，接受统一改编、投身抗日洪流，彰显中国共产党顾全大局、团结抗战的政治担当。

三是抗日民族统一战线的东南实践中心。军部积极贯彻执行党的抗日民族统一战线政策，团结各界爱国人士、知识分子、青年学生与海外侨胞，广泛开展抗日宣传、动员参军参战、筹备抗战物资，推动东南地区抗日救亡运动蓬勃兴起，南昌成为南方抗日舆论中心、动员中心与联络中心，巩固扩大统一战线社会基础。

四是华中敌后抗战的战略启航点。军部完成整编后，立即指挥部队挺进皖南、皖中，开赴华中敌后战



《八千人歌咏大游行》油画

场，打响敌后抗战重要战斗，开辟抗日游击区。从南昌出发的新四军，深入华中大地、发动人民群众、建立抗日根据地，逐步构建跨七省的华中敌后战场，使之成为支撑全国抗战的重要战略支点。

#### 历史贡献： 铸就铁军根基，开启抗战新局

南昌新四军军部存续虽短，却作出了重要历史贡献。

整合革命力量，保存南方火种。军部克服交通、通信、物资困难，将分散八省的游击武装凝聚成纪律严明、信念坚定的抗日铁军，完整保存土地革命时期南方革命骨干，为华中抗战储备核心力量。

践行统一战线，凝聚全民合力。以南昌为中心开展抗日救亡宣传，动员各界群众投身抗战，彰显中国共产党坚持抗战、反对妥协的坚定立场，让全民族抗战理念深入人心。

开启东进征程，开辟敌后战场。指挥部队集结出征，打响华中敌后抗战第一枪，拉开新四军游击战争序幕，使新四军逐步成长为华中抗战的中流砥柱。

#### 时代价值： 赓续红色血脉，奋进复兴征程

南昌新四军军部旧址是新时代传承红色基因、弘扬伟大抗战精神的重要载体，为强国建设、民族复兴提供了强大精神动力。

铸牢忠诚之魂，坚持党的全面领导。南昌新四军军部历史深刻证明，党的领导是革命胜利的根本保证。新时代传承南昌新四军军部的红色基因，要始终坚持党对一切工作的全面领导，以坚定的政治忠诚走好新时代的长征路。

厚植家国情怀，凝聚复兴力量。南昌新四军军部旧址承载着共产党人以民族大义为先、为国奋战的家国情怀。依托红色阵地讲好铁军故事、弘扬伟大抗战精神，激发全社会爱国热情与奋斗精神，凝聚同心共筑中国梦的磅礴力量。

坚守人民立场，践行初心使命。南昌新四军军部始终依靠人民、服务人民，赢得群众衷心拥护。新时代要坚持以人民为中心，站稳人民立场、践行群众路线，保持党同人民群众血肉联系。

发扬斗争精神，勇担时代重任。南昌新四军军部在艰难中整编、在变局中启航，彰显不畏艰险、攻坚克难的斗争品格。面对新时代风险挑战，要汲取斗争智慧、砥砺斗争意志，以伟大抗战精神破解发展难题、建功新时代。

激活红色资源，传承革命文化。南昌新四军军部旧址陈列馆作为全国爱国主义教育示范基地，要保护好、管理好、运用好南昌新四军军部旧址，开展革命传统教育、爱国主义教育，让红色血脉代代相传，引导广大群众知史爱党、知史爱国。

南昌，是新四军诞生摇篮、华中抗战启航地、南方革命力量战略转向的重要坐标，见证党的抗战担当，记录军队建设起点，孕育不朽抗战精神。

站在新的历史起点，我们要深入挖掘其历史内涵与时代价值，赓续红色血脉、传承铁军精神，从革命历史中汲取智慧力量，以坚定信念、过硬作风、勇于担当，奋力推进强国建设、民族复兴伟业，让伟大抗战精神在新时代永放光芒。

（供稿：南昌新四军军部旧址陈列馆 执笔：李菁）



南昌新四军军部旧址



“铁军出征”展览序厅

2025年9月2日，“铁军出征”基本陈列在南昌新四军军部旧址陈列馆（简称“陈列馆”）对外开放。陈列馆依托该展览采取了活动创新、科技赋能等多项举措，拓展红色历史与精神的传播路径，推动红色基因的传承。

在展陈设计的过程中，陈列馆始终坚持唯物史观，通过以物述史、以境传情的方式，充分展现了新四军在南昌改编、组建的伟大历程，使参观者了解南昌在新四军发展史中的重要地位与作用。

#### 陈列馆传承红色基因的工作情况

南昌新四军军部旧址陈列馆始终坚持以传承红色基因为核心，依托“铁军出征”基本陈列大力弘扬新四军革命精神。陈列馆深入挖掘场馆资源，采取活动创新、模式革新、科技赋能等手段，为参观者打造可感知的历史场景，让参观者在场景中学习红色精神，促进红色基因代代传承。

在实践中，陈列馆组织主题活动，以历史节点为抓手，截至2025年底，共开展75场红色主题活动，红色宣讲123场、研学25场，并与国家级媒体合作46次，有效地扩大了红色文化的传播范围与影响力。在教育方面，陈列馆不断创新教育模式，构建红色课堂并推动其走深走实。采取馆校共建、全域宣讲、研学浸润的模式，推动红色文化与学校的思政教育课程深度融合。创新推出沉浸式情景剧“大思政课”，采用真人演绎的方式，为师生带来身临其境的感受。

在科技赋能方面，陈列馆采取科技文旅融合的策略，通过“线上+线下”的模式打造红色数字阵地。同时加强教育宣传队伍建设，提升红色讲解专业化水平。

#### 红色展览的教育价值

##### 创新主题叙事，丰富教育模式

“铁军出征”基本陈列在展陈方案中融入“中华民族的长城”的概念，全力打造“中华民族的长城”意象形象展示空间。“铁军出征”基本陈列将历史发展线作为核心，以“浴血坚持—谈判改编—汇聚南昌—驰骋华中”为框架，使参观者能够以此了解新四军从红军游击队发展为华中抗日队伍的完整历程，根据新四军诞生的背景与发展历史，深刻感受新四军如何在绝境中奋斗与成长。在展陈活动设计的过程中，还采用红色记忆结合地域记忆的方式打造老南昌街景和老火车站场景复原，使南昌本地的参观者感悟故乡深厚的红色文化。

陈列馆一直将弘扬伟大抗战精神作为核心，在建党纪念日、八一建军节等重要节点推出相关活动，组织开展丰富的展演形式，包括诵读红色经典、齐唱抗日歌曲等，有效激发参观者的情感共鸣。清晰的历史主线和叙事框架，使展陈不再是单一的史料堆砌，而是有内涵、有深度、有温度的情境式、沉浸式叙事体系，以此实现文化育人、历史育人的目的，让红色基因根植到群众的心中。

##### 科技赋能表达，丰富沉浸体验

在数字化的趋势下，陈列馆采取科技赋能的手段，在展陈设计中引入数字技术，“铁军出征”基本陈列打造半景画与多媒体融合景观，增设了多媒体互动展项，采用动态投影、电报互动等技术，将重大历史场景生动还原，包括生活书店、南昌老火车站等，使参观者不再只是观看，而是参与其中。与此同时，采取AI语音导览的方式，为参观者提供智能导览服务，使参观体验更加舒适便捷，实现红色文化智慧传播。陈列馆采用“线上+线下”的形式，构建混合数字红色阵地，尾厅推出电子献花互动设施展项，打造“数字文物课堂”，增加互动形式和教育形式。在南昌老城街景中，设置AI换装体验，以八千人歌咏大游行为景观主题，创作壁画《八千人歌咏大游行》，通过AI换脸技术，将事先拍摄好的动态人物按照观众的选择，投射到画面中，让观众仿佛走进画面、参与游行。

##### 专业讲解渗透，红色课堂搭建

从空间设计的角度来看，“铁军出征”基本陈列扩大了展陈面积，从2685平方米扩张到3200平方米，也增加了文物藏品的数量，设置了多样化的展厅功能和流畅的展览动线。基于合理的空间结构设计，“军部第一步设南昌”专属研学空间及“南昌火车站老站台”多功能区域的打造便于展览与讲解同步。陈列馆同步采用

## 弘扬伟大抗战精神 创新红色展陈育人路径

### ——南昌新四军军部旧址陈列馆基本陈列《铁军出征》展览实践

“培训+竞赛”的方式，不断提升讲解员专业素质，丰富讲解员的实践经验。优质讲解队伍的建设有助于场馆开放服务，不论是沉浸式展览活动，还是全域巡展、数字传播等活动，讲解团队都能够为参观者提供扎实的服务与专业的解说。

陈列馆采取全域宣讲的策略，将宣讲阵地延伸到校园、部队与社区中，不仅宣讲新四军红色故事，也融入了普法知识内容，受到了主流媒体的关注和报道。同时大力发展研学教育，转变传统讲述与观看的单一模式，构建沉浸式、场景化的研学模式，积极与省市单位合作，将研学课程送入校园，使青少年以打卡、体验等形式了解红色历史，充分凸显红色文化的教育价值。

#### 红色展览的传播路径

##### 守正创新，资源利用

根据“铁军出征”展览设计可知，要充分发挥红色展览的教育价值，就要坚持守正创新的原则，深入挖掘陈列馆内的红色资源以及地域文化资源。所谓“守正”，就是不论如何创新展陈设计，都要将红色基因、红色历史、红色文化作为主线，从历史唯物主义的角度出发，梳理抗战历史的发展历程以及思想逻辑。不断思考中国共产党成为抗战中坚强力量的原因、人民军队保持战斗力的方法、民众在全民抗战中发挥的作用。陈列馆精选相关专题设计巡展矩阵，使红色文化全面渗透。

所谓“创新”，就是采用新的表达方式，将时代要素融入其中。陈列馆将“铁军出征”基本陈列作为核心，采用艺术化的表达方式，推出大型历史文献纪录片《铁军出征》和现代赣剧《铁军出征》，同时研发“大思政课”，以创新性、多样化的形式促进红色展览传播。

##### 协同发展，生态构建

红色文化的传播仅依靠陈列馆这一个主体是无法实现的，必须采取协同发展的策略，构建跨区域、跨主体、跨场景的多维传播网络。“铁军出征”展览通过“线上+线下”的模式，打破了传播的时空限制，并且设立巡展项目，跨越省份和地区，扩大了红色展览的传播与辐射范围，形成了更加完善的思想传播格局。

在跨主体方面，陈列馆与学校、政府部门、媒体单位等主体合作，各主体之间资源互补，形成了完整的传播矩阵。在跨场景方面，陈列馆采取思想内容从专业场馆向生活场景流动的方式，促进专业场景与生活场景的深度融合，使红色展览的传播深入人心。在展览的过程中，先利用专业场馆展示文物、资料等内容，然后随着展览的深入，逐渐向基层点位流动，将展板送入社区与事业单位，配合讲解团队，使传播更加贴近群众。

综上所述，“铁军出征”基本陈列采取叙事革新、科技赋能等方式，充分发挥了红色展览的教育价值。南昌新四军军部旧址陈列馆总结展览经验，在实际传播中采取守正创新与协同发展的方式，充分利用展陈中的红色文化资源，通过跨区域、跨主体、跨场景的协同合作，构建良好的传播生态，使红色文化传播深入人心。

（供稿：南昌新四军军部旧址陈列馆 执笔：刘琛）



“铁军出征”展厅“军部第一步设南昌”