

“61号”的十年答卷

“小场馆释放大能量”的生动实践

长江奔涌，岁月留痕。湖北武汉黎黄陂路侧畔，一栋清水红墙的三层小楼静静矗立。近百年前，这里是大革命时期中国共产党最高领导机关驻地，是全国弥足珍贵的红色文化瑰宝。

回望建馆初心，始于一份殷殷嘱托。2014年，中共中央办公厅批复同意筹建武汉中共中央机关旧址纪念馆（以下简称“纪念馆”），遵循“修旧如旧、保留原貌、防止建设性破坏”的原则，开展旧址保护与纪念馆建设。2016年9月，武汉中共中央机关旧址纪念馆正式对外开放，从此，一段风云激荡的革命历史，有了面向新时代的重要传播阵地。

武汉之所以成为英雄的城市，中共中央在武汉这段历史发挥了极其重要的作用。1927年，北伐凯歌浩荡，大革命洪流由珠江流域席卷长江流域，中共中央机关由上海迁驻武汉汉口四民街61号、62号，“61号”成为中共中央机关的时代代号，风云际会的江城，汇聚起一代共产党人的初心与担当。中共中央在此推动国共合作，领导反帝反封建革命斗争，召开中共五大、八七会议，擘画南昌起义、秋收暴动等改写历史走向的重大决策，推动中国革命实现由大革命失败到土地革命战争兴起的伟大历史转折。在胜利与挫折交织、高潮与低谷更迭的严峻考验之中，毛泽东、周恩来、蔡和森、瞿秋白等革命先辈淬炼形成统一战线、武装斗争、党的建设“三大法宝”，带领党于危局之中破局突围，见证幼年的中国共产党一步步走向成熟独立。

十载砥砺前行，春华秋实满庭。历经十年深耕实干，武汉中共中央机关旧址纪念馆实现跨越式发展，跻身国家二级博物馆，获评全国首批“大思政课”实践教学基地、中央企业爱国主义教育基地、全国爱国主义教育示范基地以及省、市两级爱国主义教育基地，成为全国党史学习教育与爱国主义教育的重要红色坐标。纪念馆根植“61号”历史内涵，立足阵地革命文物资源，紧扣“理想信念、家国情怀、斗争精神”等主题，坚持保护优先、展陈提质、教育赋能协同推进，走出一条“小场馆释放大能量”的高质量发展之路。

固本强基，厚植“61号”红色典藏

革命旧址是承载党史记忆的实物载体。纪念馆将文物本体保护摆在工作的首要位置，以最大限度保存历史信息，维系历史真实性、风貌完整性为目标，让三处不同保护级别的历史建筑成为可触摸、可感知的“活展品”。

武汉中共中央机关旧址纪念馆馆区依托全国重点文物保护单位武汉中共中央机关旧址、省级文物保护单位唐生智公馆、市级文物保护单位怡和洋行住宅旧址建设，占地面积2495平方米，总建筑面积约4471平方米，展厅面积约3000平方米。针对三级文保建筑，纪念馆实施分级分类、分阶段分部位修缮养护，构建日常岁修、病害排查、白蚁防治、安防消防巡检、业务培训、防暴恐演练一体化常态化管护体系，织密文物安全防护网。纪念馆分别于2024年、2026年，依照文物保护法实施文物建筑保养维护工程，靶向处置建筑本体安全隐患，运用专业技术手段修缮提升，充分释放文物建筑的历史价值、艺术价值与科学价值。同时，持续优化场馆运行微环境，常态化开展空调、监控系统维保，更新设施设备，保障场馆安全平稳运行。

守好馆藏家底，推进可移动文物预防性保护。纪念馆现有藏品5198件（套），其中珍贵文物35件，时间跨度自清末至现代，涵盖名人遗物、革命书刊、档案文书等30余个门类，是研究中共中央在汉奋斗历程的一手实证资料。纪念馆持续完善藏品征集管理制度，拓宽征集渠道，不断丰富藏品体系；压实库房安全管理，规范藏品账目，升级库房硬件条件，稳定文物储藏环境；有序推进馆藏纸质文物修复、珍贵文物预防性保护项目，运用科技手段守护革命文物，实现藏品全链条科学化管护。

深耕学术，夯实“61号”研究根基

坚持课题牵引、平台支撑、成果转化，立足1927年中共中央在汉这一核心历史，把地方党史放到中国革命宏大背景下开展研究，提升学术阐释能力。

聚焦核心历史课题，产出系列研究成果。围绕大革命史、中共中央迁汉、八七会议、南昌起义筹备等重点方向深耕细研，多篇研究论文纳入国家级党史专项项目；公开出版《足迹》《那些年 那些人 那些书——连环画中的红色经典》《光影寻踪》《可移动文物保护理论与实践》《烽火流金江城壮歌——武汉抗战遗址展》等专著画册近10部，发表省级以上学术论文百余篇。馆长袁亚妮作为学术带头人，主持项目斩获国家级奖项18项、省级奖项16项，学术影响力辐射全国。

搭建高端学术平台，汇聚研究合力。创新科研管理，成立学术委员会，鼓励支持职工积极参与各类学术研讨会、论坛等活动，共有30余人次在全国革命纪念馆高质量发展论

坛作主题交流，多篇论文获湖北省博物馆协会学术奖项。深化同华中师范大学、湖北大学等高校合作，借智高校专家，共享前沿研究成果。

推动学术成果向大众传播转化。设立馆内“61号”编辑社，吸纳馆内研究人员与高校实习生，立足“小文物”挖掘“大精神”。依托官方微信公众号开设“物语”“展说”“读报”“史论”等专栏，累计产出20余万字文物故事，打通学术研究到大众传播的转化通道，让严谨党史研究走出书斋、走向大众。

守正创新，重构“61号”历史叙事

秉持“小而美、小而专、小而特、小而活”办展定位，纪念馆锚定“中共中央在武汉”核心主题，践行“全域展厅、沉浸体验”办展思路，坚持“移步易景、常展常新”，以小切口阐释宏大党史主题，构建“1个基本陈列+31个复原原陈列+2个临展厅”科学展陈体系，实现从“把观众请进来”到“让观众留下来”再到“离开后还想来”的体验跃升，推动正能量转化为“大流量”，让“大流量”沉淀为“大留量”，形成“引流—留客—转化”良性循环。

打磨核心展陈，讲好中共中央在武汉的革命故事。基本陈列“中共中央在武汉”设于唐生智公馆旧址，以1926年9月至1927年10月党中央在汉重大决策为主线，分为五个板块，综合运用文物实物、历史影像、雕塑场景复原等多元手段，系统再现大革命由兴盛转向挫折、党在危机中探索土地革命新路的壮阔历程。31处复原原陈列完整还原中共中央政治局常委会会议室、领导人办公室与卧室，还原当年机关办公实景，带领观众沉浸式重回历史现场。

坚持展览动态迭代，坚守学术严谨与观众视角双向并重。紧跟党史研究前沿成果，吸纳史料新发现，及时校准、增补展陈内容，2021年依托最新史料完成中共五大复原场景改陈，持续提升展览思想深度与学术水准。建立常设展览巡查复核机制，定期逐项核验展板文字、多媒体、标识导览，做到隐患早发现、快处置。广开公众意见反馈渠道，系统归集现场留言、网络舆情与社会合理化建议，建立“核实—研判—限时整改”闭环机制，主动接受社会监督，让展览既经得起专家学术检验，又贴合大众参观体验。



武汉中共中央机关旧址

深耕原创策展策划，推动学术成果通俗化、大众化。开馆以来，累计打造“那些年 那些人 那些书——连环画中的红色经典”“不爱红装爱武装——武汉中央军事政治学校女生队纪念馆”“理想与忠诚——革命伉俪在武汉”“烽火流金 江城壮歌——武汉抗战遗址展”“铁流万里 海外回响——《工工之路》长征文献展”等100余个原创临时展览，巡展超200场次，多次斩获湖北省博物馆纪念馆六大陈列展览精品推介活动精品奖、优胜奖。坚持打破展厅物理边界，把沉浸式理念贯穿展全过程。“理想与忠诚——革命伉俪在武汉”选取9对革命伉俪事迹，设置手印梅花互动墙，让观众成为展览共同创作者；“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览打造时间教室、时代相馆、时光邮局体验空间，引导观众沉浸式体验革命者的一生；“烽火流金 江城壮歌——武汉抗战遗址展”将展陈延伸至馆区巷道，复原1938年江城抗战街巷实景，让观众身临其境感受抗战时期江城儿女浴血抗争的壮烈场景。

深化馆际协作，做好展览“引进来”与“走出去”。遵循“借势大馆、联动中馆、互助小馆”工作路径，与中国国家博物馆、中国妇女儿童博物馆、湖南省博物馆、上海市历史博物馆等国内大馆开展深度合作。在联合办展中探索“内容共建、执行自主”模式，立足武汉地域特色进行形式创新，打造全国巡展标杆。2026年，纪念馆联合北京鲁迅博物馆（北京



武汉中共中央机关旧址纪念馆

新文化运动纪念馆）推出的“曙光·伟业——五四运动与中国共产党的创立”展览成功入选庆祝中国共产党成立105周年主题陈列展览推介名单。同30余家文博单位建立藏品共享机制，通过数字化复制技术补充展品，破解实物展品供给局限。年均开展省内外巡展20余场，覆盖景区、企业、社区、学校、机关、军营和乡村等区域，惠及观众100万人次，将红色文化送到群众身边，实现公共文化服务均等化、便利化，让红色文化突破场馆边界，深入基层、深入人心。

数字赋能展陈创新，打破时空壁垒，传承红色记忆。顺应数字化传播大势，运用VR全景建模、动态捕捉、裸眼3D、全息技术赋能十余个重点展览，配套智能导览、细节放大功能，构建线上线下一体化传播体系。“烽火流金 江城壮歌——武汉抗战遗址展”以裸眼3D剧场重现冼星海指挥献金合唱历史场景；“伟大的足迹——留法勤工俭学运动展”打造多项电子互动装置，观众扫码即可留存打卡影像，实现跨越时空与先辈精神“对话”，让红色展览触手可及。

展教融合，擦亮“61号”教育品牌

教育是博物馆征集、保护、研究、展览、传播等基本业务的共同目的，展览本身就是最好的教育产品。纪念馆以1927年中共中央机关在武汉的代号“61号”为核心，立足革命文物资源，弘扬革命精神，积极践行“阵地+社会”开门办馆、“文博+文艺”多元融合理念，以高政治站位、高文化品位、高活动品质为目标，守正创新打造品牌化、系列化、沉浸式“61号”红色教育展教融合产品。紧扣重大纪念日和节假日等节点，从观众体验视角出发，细分受众、因地制宜、跨界合作，持续强化“‘61号’行走的大思政课”“‘61号’研学营”“‘61号’高校展演季”“‘61号’我们的节日”“‘61号’红色文物进校园”“我是探馆小先锋”等十余个分众化品牌实践。十年来，纪念馆先后举办多元化、特色化、常态化的社教活动500余场，在“61号”这所大学校，书写红色育人的生动答卷。

坚持分众施策，推行“点单式”送展送演服务。面向党员干部、大中小幼学生、老年群体、特殊群体、国际友人，精准定制差异化教育内容。“‘61号’行走的大思政课”打通校馆壁垒，走进50余所院校，将文物宣讲、情景演绎、互动课堂带到校园，相关项目连续两年入选以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目。“‘61号’研学营”深度挖掘城市红色文脉，创新策划“回望1927·重温主权斗争”“铭记1938·寻访抗战遗址”等特色研学线路，以实地探访、现场教学、沉浸体验为主要形式，带领青少年回望中国主权觉醒历程，厚植家国情怀，筑牢国家安全意识。相关项目连续两年获得湖北省文博系统十佳研学案例。“‘61号’我们的节日”创新融合红色文化与传统节日，“‘一生一誓’‘照’见幸福——‘我们的节日·七夕’”主题活动首创纪念馆新人结婚颁证仪式，2024年汉台同胞元宵民俗汇，获海峡两岸152家主流媒体报道，14个平台75万观众线上观看直播，拓展红色文化传播边界。

创排红色情景剧目，活化革命文物叙事。立足馆藏资源，打造《蒙达尼之光》等30余部原创红色情景剧，涵盖实景剧、文物故事讲述等多种形态，推动讲解与表演、观展与观剧深度融合，形成“大思政课菜单”，累计演出200余场，获人民日报、学习强国等主流媒体千余次报道，2025年荣获第四届全国文博社教宣传展示活动精品案例，是武汉市唯一入选场馆。纪念馆讲解员凭借相关剧目连续两年斩获全国革命文物优质讲解展示活动专业组“十佳案例”。

推动跨界协同创新，聚合党史研究、文艺创作、教育领域多方力量，把文物史料转化为沉浸式文化产品，强化观众情感共鸣，持续放大红色教育感染力。大型原创沉浸式实景剧《探路——中共中央在武汉》，集结武汉人民艺术剧院等多方力量，历时半年打磨，于2024年元旦首演，已演出50余场，开发专业剧团、职工、高校学生、少儿多个版本。剧目以1927年中共中央在武汉革命斗争为叙事主线，将整个场馆转化为剧场，观众化身历史参与者。剧本历经十余稿打磨，党史专家严格把关，一级演员领衔主创，舞美、灯光、音乐全流程精雕细琢，打造高品质“文博+文艺”红色文化盛宴。

服务惠民，拓展“61号”文旅场景

坚持以人民为中心，把提升公共服务品质与红色文旅高质量发展一体谋划、推进，以精细化服务厚植场馆温度，以文旅融合延伸红色文化价值，实现服务提质与品牌赋能双向共进。开馆至今累计接待观众1500万人次，完成讲解接待4万余批次。

盘活存量空间资源，实施场馆微改造。将原有停车区域改造为“红墙”户外展厅，配套打造玻璃展陈空间、可移动户外电子屏——“61号”红屏，构建“红墙、红展、红屏”三位一体公共展示空间。引入社会力量打造复合型文化空间“一蓑书店”，集红色阅读、沙龙分享、文创体验功能于一体，完善“观展—品读—乐购”完整服务链条。

打磨升级配套服务，优化全流程观展体验。统一更新馆区标识导览系统，理顺参观动线；增设遮阳休憩设施、座椅软包、物品寄存柜、独立母婴室、无障碍设施，配备便民物资包，于细微处提升群众文化获得感与幸福感。健全服务规范与意见反馈闭环，面对年均30万阵地客流，完善接待服务流程，实行定时讲解与定制讲解并行模式，年均完成讲解7000余批次。设置留言本、意见单、线上反馈等多元收集载体，坚持以评促改，持续打磨参观体验，成为广受群众尤其是青年群体喜爱的红色文博阵地。

立足红色资源优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动革命文物活化利用。深耕特色文创研发，十年来开发丝巾、雨伞、帆布包、笔记本、冰箱贴等20余种文创产品，其中“61号”冰箱贴获评武汉市文博单位十佳文创，部分文创产品走出国门亮相尼日利亚“中国文创产品展示周”，向海外讲述中国红色故事。纪念馆坐落于汉口历史风貌街区黎黄陂路核心地段，串联区域红色遗存，联动周边红色资源优化游览线路，入选湖北省首批“英雄江城”革命文物主题游径，获评全国文化遗产旅游百强案例，红色地标的示范效应持续放大。

人才兴馆，锻造“61号”文博强军

人才是文博事业高质量发展的第一动力。纪念馆坚持内培外引双向发力，深化内部机制改革，探索“一专多能”复合型文博人才培养路径。推进大部制改革，实施“大部制、大轮岗、大培训”，整合内设机构，推行“人人都是讲解员、人人都是研究员、人人都是宣传员”三员一体培养模式，打破部门壁垒，全面提升队伍综合素养，2023年荣获武汉市“巾帼文明岗”。

深化馆校协同，建强志愿队伍。在省内首创高校志愿者联盟与志愿者智慧管理平台，平台于2026年完成智能化升级。联动60余所大中小学，组建“61号”志愿队（成人志愿者）、“61号”小红伢（青少年志愿者）队伍共2100人。志愿者累计服务时长超4.2万小时，服务观众410万人次，完成志愿讲解2万余批次，深度参与社教活动近600场。充分发挥不同专业志愿者特长，吸纳文物、新闻传播、中文、设计等20余个专业的高校青年参与纪念馆讲解、剧目演绎、展览、宣传多岗位实践，实现青年从受教者到传播者的身份转变。志愿项目先后入选以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目，在全国、省市讲解和志愿服务评选中屡获佳绩，青春力量成为传承红色基因的生力军。

融媒传播，奏响“61号”时代强音

坚持内容为王，构建全媒体传播矩阵，用好微信公众号、视频号、小红书等平台，联动中央及省市主流媒体，线上线下同频共振，拓展革命文物传播的广度和深度。

做强自有新媒体阵地，打造“展讯”“那年今日”“媒体聚焦”等十余个原创宣传栏目，发布推文1200余篇，总阅读量150万次，粉丝规模达60万。广泛运用云展览、云讲解、短视频等形式，打破场馆边界，实现红色文化跨时空传播。

深化主流媒体联动，获人民日报、新华社等各级媒体报道万余次。纪念馆多次跻身全国革命类博物馆纪念馆热搜50强，最高位列全国中博热搜榜第28位，红色文化传播力影响力持续提升。

十年一剑，笃行致远。从一栋百年旧址到全国知名红色教育阵地，武汉中共中央机关旧址纪念馆走出一条“小切口阐释大主题、小平台实现大传播、小场馆释放大能量”的革命文物高质量发展之路。

站新的历史起点，纪念馆将牢记守护红色根脉、传承革命精神的使命担当，持续开展好革命文物保护、研究阐释、展陈提升、社会教育、公共服务、文旅融合各项工作，守正创新讲好党的故事、英雄城市的故事，打造新时代高品质红色文化品牌，为赓续红色血脉、推进文化事业繁荣发展贡献文博力量。

（供稿：武汉中共中央机关旧址纪念馆 执笔：袁亚妮 韩扬 段彦忠）

三版、四版责编：续红明 王娟 李端
版式设计：奚威威

