

让文物“活”在课堂里

——中华文明研学的“国博”探索与实践

靖程

博物馆作为保护和传承人类文明的重要殿堂，早已超越单一展陈空间的功能边界，在当代教育体系中扮演着十分重要的角色，成为大众终身学习与沉浸式非正式教育的“第二课堂”，对传承、展示、阐释好中华文明有着义不容辞的责任。近年来，随着文旅融合的深度发展，各博物馆深入挖掘教育资源，以“研究性学习+体验式教育”为内核的博物馆研学，正从零散活动生长为一种有标准、有体系、有温度的新兴教育业态。

作为代表国家收藏、研究、展示、阐释中华文化代表性物证的最高历史文化艺术殿堂，中国国家博物馆（简称“国博”）在“十四五”期间系统推出了“中华文明研学行动”。历经数年打磨，“中华文明研学”已形成主题清晰、流程规范、形态多元的课程矩阵，以扎实的内容品质赢得了广大中小學生及其家长的喜爱。

课程体系贯通古今。不断推出、更新体系化课程，锻造其品牌价值，是近年来各博物馆适应市场需求与大众消费变化心理，发展研学的重要体现。国博从2023年开始，精心策划研发了中华文明研学系列课程，涵盖“古代中国·通史”“古代中国·通识”“复兴之路”和“文明交流互鉴”四大主题，其中通识主题下设“非遗传承”“科技发明”“艺术之美”“乐舞服饰”四个系列，从纵横两个方面为大众阐释中华文明的起源、形成和发展，及其独特精神标识与文化精髓。

课程研发操作规范。博物馆研学是面向全体社会公众，尤其是中小學生群体，以提升其综合素养为目的，通过合理有效利用博物馆教育资源，在博物馆场景中开展的研究性学习和深度体验教育活动，其概念属性至

少应该包括博物馆的教育资源性、学习场景性、实物实证性、产品公益性与互动体验性。其中,课程是博物馆研学的重要抓手，也是后续开展各种研学活动的重要基础。开发课程需要充分利用博物馆教育资源，不仅要注重研学内容的挖掘与阐释，还需要更多地运用体验式、情景式教学，最大限度地发挥博物馆实物实证作用，吸引观众参与其中。国博研学课程依托丰富的馆藏资源与立体化的展陈体系，建立起“挖掘—定位—对标—审核—试讲”五步标准化研发流程，将展览资源系统转化为教育产品，每个环节都有明确的标准要求。一是遵循团队化开发原则，通过建立各课程项目组，深入研究对标展览内容，在原有讲解词的基础上进行教育化二次创作,将学术语言转化为不同受众可理解的科普语言；二是为确保研学教育的适配性，明确受众定位与难度区分,根据中小学不同学段学生的认知发展规律确定内容深度与互动方式；三是严格对接义务教育课程标准,明确涉及的历史、语文、科学等跨学科核心素养培育目标,保障课程的学科融合与受众的核心素养培育；四是严格遵循多元主体审核机制，通过中小学教师、展览策展团队成员、相关领域专家共同审核，把控其内容的准确性、严谨性与完整性，及其表现形式与學生群体的适配性；五是试讲迭代上线，先经过小范围实测，收集反馈意见后，再进行针对性的修改完善，成熟一门、上线一门。

国博为每门研学课程建立了完整的产品规范体系，其最终形态包含教学PPT、讲解逐字稿、教具包、学习单四个产品。其中的PPT包括课程概述、课程信息、教学目标与教学准备四个部分，通过知识、实践、情感三个维度进行授课。

琉彩凝韵 古建重辉

——介休后土庙的保护修缮与文化遗产

段青兰



琉璃戏楼

介休后土庙坐落于山西介休老城，始建年代不晚于南北朝时期，是山西省内保存最为完整的道教庙宇建筑群之一，现为全国重点文物保护单位。其整体布局严谨有序，木构建筑精巧考究，琉璃构件璀璨华美，彩塑造像丰富，兼具建筑艺术、工艺成就与民俗文化价值，是认识晋中地区古代建筑制度和三晋琉璃艺术的重要实例。

后土信仰源于先民对土地的崇敬，后与礼制、农耕社会伦理和地方民俗相结合。介休地处汾河谷地，历史上农耕发达、商贾往来频繁，祈盼风调雨顺、五谷丰登、家宅安宁的朴素愿望，为后土庙宇的长期存续提供了社会土壤。历经千年营建，后土庙早已超出单一祭祀空间的属性，成为集建筑格局、工艺装饰、戏曲酬神、市贸易和节令民俗于一体的公共文化场所。其价值核心，既在苍古的木构梁架与完整的院落秩序，也在流光溢彩的琉璃屋顶和丰富多元的脊饰题材之中。

“保护第一”落在实处

中华人民共和国成立后，党和政府高度重视历史文化遗产保护，后土庙的保护修缮工作逐步提上日程。1965年5月24日，介休后土庙被山西省人民政府公布为省级文物保护单位，正式纳入地方文物保护单位体系。1975年，介休县人民政府启动后土庙、三清楼抢救性维修工程，针对建筑残损、构件老化等问题开展初步整治，遏制古建筑病害进一步发展。

1977年，为恢复介休县博物馆建制，介休县委第一招待所将后土庙移交介休县文化馆管理。当年利用院内拆除大礼堂所得木料，完成后土庙九间大殿木作装修以及庙西九间平房的建设。同年7月，经介休县文化局批准，介休县博物馆正式恢复建制，馆址设于后土庙西侧院内，博物馆同时承担后土庙的日常保护与管理职责。1977年至1979年，文物工作者先后完成院内大礼堂拆除、后土大殿与戏楼修缮，以及三清观东西配殿屋顶、山门、护法殿、影壁顶部维修。1979年至1989年，在介休县博物馆组织实施下，陆续完成三清观献亭加固、庙区东西侧残存旧城墙拆除、后土大殿后城墙改筑平台，以及庙院围墙、通道、台阶、便门复原修缮、地面铺筑等一系列工程，后土庙古建筑群基本恢复历史风貌。

1989年9月27日，后土庙举行开馆剪彩仪式，介休县博物馆以后土庙古建筑群为载体面向社会公众开放。馆内精心设置“介休琉璃”“明清书画碑帖”“介休名胜”三个专题陈列。开放三十余年来，后土庙以其独特的建筑、琉璃、彩塑遗存，得到文物界、建筑学界、艺术界的广泛认可，成为山西古建筑重要的代表性遗存。

装饰艺术自成一体

后土庙素有“三晋琉璃艺术博物馆”之称，保留了一套完整的庙宇建筑群格局。受老城紫禁街巷条件限制，庙宇以院落为单元组

研学教育多途径实施。开发博物馆研学课程的目的在于实施，是为了让更多的受众可以参与其中，传播课程所表达的主旨思想与文化价值。国博研学并未止步于教案库，而是以全年不间断的活动矩阵把课程送进真实场景，每年都会通过冬/夏令营、周末研学营、公共考古体验营、传统节日公益研学营、国博课程进校园等多种活动形式予以实施，构建起全方位、多场景，面向不同受众群体的教育服务网络。

科普图书精品转化。为了不受地域、场馆、开放时间等人限制，将研学教育产品触达更多受众群体，国博进一步将研学课程转化为多系列、多覆盖的科普图书体系。在图书形态上，推出了读本系列、绘本系列、漫画系列三种样态——读本适合高年级学生深度阅读，系统呈现中华文化的知识体系；绘本文图并茂、生动形象，吸引低龄读者初步建立中华文化认知；漫画轻松活泼、趣味性强，用故事化表达降低阅读门槛。在语种和版本上，涵盖中文简体、繁体，满足不同地区读者习惯，还推出了盲文系列，体现对特殊群体的关怀与文化普惠理念。在内容覆盖上，涵盖基本陈列、专题展览、临时展览三类内容，让无法到馆的读者也能从博物馆知识中受益。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。博物馆研学对中华文明的传承与阐释任重道远。当一件商周青铜器、一册简牍、一方织锦都能在标准化课程里讲出故事、在孩子们手中变成可触摸的教具、在纸页间变成可带走的文明种子，博物馆研学便真正回应了“阐释中华文明、培育时代新人”的文化命题。

（作者单位：中国国家博物馆）

两岸民间文化交流的重要窗口。

2001年6月25日，介休后土庙被国务院公布为全国重点文物保护单位，文物保护级别得到进一步提升，保护工作迎来新的发展阶段。2011年3月，介休市委、市政府启动历史文化名城复兴工程，推出十大重点建设项目，后土庙广场建设、后土庙及城墙修复工程位列其中。本次大规模修缮，是继明代正德年间、清代道光年间之后，后土庙历史上第三次系统性大型保护修缮工程。工程坚持不改变文物原状的原则，兼顾建筑本体修缮、环境整治与配套设施提升，对后土庙的永续保存、活化利用具有十分重要的现实意义。

后土庙原为介休市博物馆馆址，2013年介休市博物馆整体搬迁至新馆。后土庙设立专门文物管理所，专职承担庙宇日常管护、安全防范等各项工作，重心转向古建筑本体保护、琉璃艺术展示和后土民俗文化传承。文物管理所建立常态化管理机制，持续开展古建筑日常巡查监测，升级消防安防系统，常态化排查处置各类文物病害；对殿宇木构件、琉璃瓦件、彩塑实施周期性养护，系统建立完整文物保护单位档案。同时充分利用庙宇原有古建筑空间，依托本体建筑遗存，向参观者系统阐释三晋琉璃工艺的发展脉络与艺术成就。

作为山西省珍贵的古建筑遗存，后土庙持续开展价值研究梳理工作，系统挖掘建筑营造、琉璃工艺、民俗信仰等多维度文物内涵，夯实文物研究阐释基础资料。同时大力推进文物数字化和科技保护工作，启动后土庙不可移动文物数字化保护项目。项目完成文字资料汇编、外业数字化采集、采集信息处理等全套工作，建成完备的文物数字信息保全档案，为文物保护、管理、研究、利用提供科学可靠的数据支撑。该项目获评山西省文物数字化保护标杆项目。

在做好文物本体保护的基础上，后土庙面向社会开展研学接待服务。针对大中小學生、古建筑爱好者，开设琉璃工艺、古建营造、后土民俗等主题研学课程，打造古建筑琉璃研学实践基地，普及传统建筑技艺与非物质文化遗产知识，让文物资源转化为公共教育资源。

随着文旅融合不断走向深入，后土庙持续完善游览配套设施，优化参观动线，常态化开展公益讲解、研学实践、民俗展示等公共文化服务，持续办好传统后土庙会，活化传承地方民俗文化。介休市文旅集团严守文物保护底线，统筹开展文物保护、日常管理、文旅运营与宣传推广各项工作，深度挖掘后土文化、琉璃文化的时代内涵，擦亮地方特色文化名片，成为介休文旅高质量发展的重要载体。

（作者单位：介休市博物馆）

新时代背景下，我国博物馆事业正经历深刻转型。根据《关于推进博物馆改革发展的指导意见》等指导性文件，博物馆职能不再局限于文物收藏、保护、研究、展示，更需要承担起活化文化遗产、开展公共教育、推动文明交流互鉴的时代使命。

长期以来，不少博物馆的文物长期封存于库房与展柜之中，公众多以远距离观赏者的身份完成参观打卡，文物背后蕴藏的文化内涵难以充分触达大众。与此同时，当代公众的文化消费需求持续迭代，不再满足于单向的知识灌输，期待沉浸式、体验化、契合当代审美的文化产品。在对外文化传播层面，传统海外巡展多以静态文物输出为主，展品解读受制于地域、语言差异，容易陷入单向文化宣讲的困境，难以真正实现心灵层面的沟通，迫切需要寻找共通的文化载体，搭建双向平等对话的平台。

丝绸是古代丝绸之路最重要的物质载体，织锦纹样本身就是不同文明交融互鉴留下的物证，天然具备跨文化对话的优势。立足馆藏丰富的纺织文物资源，中国丝绸博物馆（简称“国丝馆”）秉持“与古为新”的核心理念，启动“中外时尚艺术之约”系列项目，积极探索一条“从库房文物到国际T台，从古丝路走向新丝路”的活化之路，着力打通遗产认知、体验共情、价值思辨、文化自觉的完整链条。

取意于古：文物基因的解码与当代转译

做好文物活化，根基在于对馆藏文化遗产的深度解读，绝非对文物纹样的简单复制。“中外时尚艺术之约”系列项目在创意源头的筛选上，优先选取见证丝路文明交融的织绣文物作为灵感源，唐代红地翼马纹锦、唐立狮宝花纹锦、南宋如意山茶暗花罗、辽代莲塘双雁纹刺绣等一批珍贵丝织物纹样，成为中外设计师创作的原点。这些文物不只是工艺精巧的古代织物，更是丝绸之路上文明往来的实物档案，纹样之中留存着东西方审美碰撞融合的印记，具备天然的跨文化沟通潜质。

以唐代红地翼马纹锦为例，织物纹样融合中亚、西亚艺术风格，见证东西方艺术沿着丝绸之路双向流动，是丝路文明交流的实物缩影。国丝馆研究团队坚持“取其意而不摹其形”，不直接照搬文物完整图案，而是深度解码文物承载的历史语境，提炼翼马、宝花、山茶、双雁等核心文化意象，交由中外设计师结合现代剪裁、新型面料、当代色彩体系进行二次创作，完成古代文化符号的当代语境再造。让千年织锦不再仅仅陈列于玻璃展柜，转化为可穿着、可展演的现代时装，真正实现古为今用。在设计共创工坊阶段，馆内研究人员全程参与，为设计师解读文物的历史背景、工艺特点与文化寓意，保障创意转化不脱离文物本身的文化内核，避免文化符号的误读与滥用。

模式创新：“1+4”传播矩阵与四方协同共创

单凭一场展览或是一次时装秀，难以实现文化遗产长效、立体的传播。“中外时尚艺术之约”创新构建起“1+4”国际传播模式，破解单一展览传播效能有限的难题。“1”即以展览为核心阵地，打造“国丝丝路展柜”“国丝海外展厅”，筑牢文化展示主阵地；“4”即4大板块活动协同联动，将静态文物转化为丰富立体的动态文化事件：一是中外设计师联合时装发布，让馆藏文物灵感落地于当代服饰作品；二是中外学术沙龙搭建专业对话平台，探讨传统服饰与当代时尚；三是“陌桑中国”蚕桑丝织技艺展演，活态呈现人类非物质文化遗产；四是丝路文化进校园，面向青少年播撒丝绸文化种子。多板块彼此呼应，兼顾专业圈层对话、大众审美传播、青少年文化普及，形成闭环式文化传播链条，打通学术研究、活态展演、公众教育、国际传播各个环节。

与此同时，项目搭建四方联动协作网络，推动博物馆从独立的文物保管机构转型为多方资源汇聚的共创枢纽。中国丝绸博物馆作为统筹发起方，输出馆藏资源与学术研究成果，把控文化内核；浙江理工大学、意大利马兰戈尼学院等国内外高校，提供设计教学力量，实现产教融合；多国设计师参与暑期共创工坊，完成文物意象到时装实物的创意转化；蚕桑丝织非遗传承人联盟，依托传统技艺实现设计稿的文物落地。再叠加各国使领馆、海外时尚机构的渠道赋能，博物馆、高校、设计师、非遗传承人四方各司其职，补齐文博机构资源短板，建立可持续的常态化合作机制，改变过去博物馆对外交流单打独斗的局面。

迭代生长：从古法丝韵走向国际对话舞台

项目并非一蹴而就，在一次次跨国实践中持续打磨迭代，逐步成长为具有辨识度的常态化国际文化对话品牌。

2024年“中法时尚之约”拉开序幕。时装发布会落地法国巴黎吉美博物馆，配套“丝路锦裳：中国丝绸文物”与中法学术研讨会，以唐代翼马纹锦等文物为创作素材，完成中法设计师联合创作；活动回归杭州本土，同步举办婚嫁服

从库房织锦走向世界T台

季晓芬

中国丝绸博物馆「中外时尚艺术之约」探索文化遗产活化新路径

饰沙龙、时装艺术展，完成海内外联动参与、跨文化融合传播的双城双向叙事，实现项目首次国际亮相。

2025年，借中意建交55周年契机，“中意时尚艺术之约”顺利举办，32位中意青年设计师参与暑期共创工坊；成果大秀落地杭州西子廊桥，融合数字光影技术面向城市公众开放，打破秀场的圈层壁垒，让古老丝韵走进城市公共空间。

继中法、中意合作之后，项目将目光投向拉美，落地“中巴时尚艺术之约”，作为“2025丝绸之路周”的收官重点活动在巴西伊瓜苏举办。项目延续“1+4”成熟模式，同步推出“丝系山海：从中国到巴西”主题海外展览，开展时装发布、蚕桑丝织非遗展演、中巴学术对话与青少年丝路教育活动。此次共创打破单向灵感输出，实行双向取材：中国设计师和巴西设计师从唐代红地翼马纹锦、南宋如意山茶暗花罗等馆藏文物汲取灵感，同时结合伊瓜苏瀑布、美洲虎、风铃木等本土自然文化符号进行融合创作，实现中巴审美双向交融碰撞。活动在巴西当地引发热烈反响，相关内容在海外社交平台获得较高浏览量，让古老东方丝韵与桑巴文化相遇，进一步拓宽项目的全球辐射版图。

此后项目登上纽约时装周无锡站动态发布，持续拓展“中巴时尚艺术之约”，联动“丝绸之路周”“丝尚盛典”，形成矩阵化品牌活动。

系列活动获得海内外主流媒体广泛报道，携手中央电视台打造《衣锦天下·丝路季》节目，全平台总曝光量超11亿，全网讨论近43万次，主题“衣锦天下”阅读量达2.5亿。“中巴时尚艺术之约”入选2025年“中华文化广播电视传播工程”，海外社交媒体矩阵持续输出图文、视频内容，覆盖海外青年群体，取得良好的国际传播效果。

实践启示：文化遗产活化的思考与展望

纵观项目全过程，“中外时尚艺术之约”实现了四重价值转向：从“被动保护”走向“主动活化”，库房文物变身当代设计灵感源泉；从“单向输出”走向“双向对话”，以丝绸为媒介开展平等的文明互鉴；从“专业学术话语”走向“大众时尚话语”，用时装秀、数字光影拉近遗产与大众距离；从“单次点状活动”走向“系统复制机制”，整套模式可以适配不同国别合作场景。

“中外时尚艺术之约”的探索，为新时代博物馆活化利用、国际文化传播带来诸多启示。

首先，文物活化要守住学术根基，拒绝简单符号复刻。坚持“与古为新”，深挖文物内在文化精神，处理好保护传承与创新转化的辩证关系，避免流于表层纹样拼接。其次，要打破馆舍围墙，构建多元协同网络，跳出一次性活动思维，联动高校、设计师、非遗、国际机构，搭建可持续运行体系。再者，国际文化传播应当寻找跨文化共通载体，坚持文明互鉴，邀请域外创作者共同参与，以共情叙事讲好中国故事。最后，遗产活化应当兼顾多重价值目标，统筹学术研究、大众审美、活态技艺、社会教育，完成从遗产认知、体验共情到文化自觉的完整培育，推动文化遗产真正融入当代生活。

当千年丝绸文物走出恒温恒湿的库房，跨越山海登上国际时尚秀场，古老的丝路纹样经由中外设计师的创意重构，在现代面料之上重焕光彩。中国丝绸博物馆打造的“中外时尚艺术之约”系列项目，跳出传统文物巡展、静态陈列的固有范式，以丝绸遗产为纽带，以时尚共创为媒介，探索博物馆文化遗产活化与国际文明互鉴的全新路径。该项目已入选国家文物局全国博物馆改革发展案例推介名单，为国内文博机构开展跨界创新、对外文化传播提供可借鉴的实践样本。

当然，也应当看到，这套模式对馆藏资源、对外合作资源的要求门槛较高，中小型博物馆难以直接全盘照搬。未来文博行业可以持续探索轻量化、低成本的多元实践路径，借鉴本项目“文物解码—多方共创—双向对话”的核心逻辑，结合自身馆藏开展小型共创、线上联合展览、青少年国际线上研学等活动，将这套活化思路推广开来，让更多沉睡在库房里的文化遗产，在新时代焕发勃勃生机。

（作者系中国丝绸博物馆馆长）



唐红地翼马纹锦



唐立狮宝花纹锦纹样



中法时尚之约：丝路文化遗产创新设计发布会