

中国博物馆协会名人故居专委会 2026 年年会：

聚焦当代转化与精神赓续

毕丽婷

10月14日，由中国博物馆协会指导，中国博物馆协会名人故居专业委员会主办，陕西黄河文化博物馆承办的中国博物馆协会名人故居专业委员会2026年年会暨学术研讨会在陕西榆林举办。本次会议以“名人故居：联结历史记忆与时代价值的精神桥梁”为主题，汇聚全国60余家人物类纪念馆馆长、行业代表和专家学者，聚焦新时代名人故居及人物类纪念馆红色资源保护利用、场馆影响力提升、文旅深度融合等方面的实践探索和理论思考展开深入研讨。会议通过主旨发言、交流研讨、实地研学等形式，搭建全国文博同行思想碰撞、资源互通、共促行业高质量发展的交流平台。

名人故居专业委员会副主任委员、丁玲纪念馆馆长毛雅琴作2026年工作报告，全面梳理专委会一年来在学术研究、展览共建、社教传播等方面取得的工作成效，同时结合名人故居发展面临的现实问题，明确下一阶段资源共享、馆际协作、人才培养等重点工作任务。

主旨发言环节，上海大学文化遗产与信息管理学院副院长、副教授黄洋以《从“事迹熏陶”到“精神激励”——名人故居联结历史记忆与时代价值》为题发言，从理论维度阐释名人故居作为精神载体的时代功能，同时结合名人故居纪念馆相关案例，从建筑功能拓展、展览内容多元升级、社教活动创新提质、学术研究深化纵深、馆际协同联动共建等方面探讨人物类场馆转型升级的实践路径。

学术交流发言环节，六位来自全国各地文博场馆、文博企业的嘉宾立足一线工作实际，分别从红色资源活化、传统文化传承、文物保护、展陈空间创新、文旅融合等多维度分享实践经验，

剖析现实问题，为 人物类场馆创新发展提供多元借鉴。

朱德故居管理局党组书记赵亮作《守红色根脉 促文旅共生——朱德同志故居纪念馆文旅融合高质量发展的路径探索与价值阐释》交流发言，结合四川仪陇本土实践，介绍场馆在文物保护、展览提升、数字赋能、景村联动等方面的成效，同时客观剖析目前红色场馆发展短板，提出坚守公益文博底色、构建多维协同发展体系的破解方法。

成都杜甫草堂博物馆馆长王飞作《从一人到一脉，从一馆到一城——杜甫草堂诗歌文化传承的探索与实践》交流发言，分享杜甫草堂恪守文物“最小干预”保护原则、深耕诗歌文化学术研究与转化、提供差异性文化服务、坚持理性数字化的特色文化传承之路。

上海交通大学钱学森图书馆副馆长吕成冬作《构建弘扬钱学森精神的知识体系与传播体系》交流发言，从学术研究、展览展示、分层思政课程与特色品牌、资源共建等方面，介绍了系统构建钱学森精神知识体系与传播体系的双轮驱动发展模式，为 人物类纪念馆活化传播提供参考。

陕西黄河文化博物馆党支部书记王磊作《守好窑洞红色根脉 唱好新时代“东方红”》交流发言，以李有源故居为例，系统分享陕北窑洞类名人故居、红色旧址保护传承的本土探索，提出守本求真、串珠成链、资政育人、适度融合四条发展路径。

宏瑞文博集团控股股份有限公司赵小冬作《文物保护全产业链服务，架起联结历史记忆与时代价值的精神桥梁》交流发言，立足文物预防性保护及修复、数字化建设等产业链服务，坚持技术创新与

模式创新，探讨科技赋能文物保护传承的实践路径。

上海华成文化科技有限公司和耀红作《从精神到实体——上海文学馆的展陈思考与实践》交流发言，结合上海文学馆建设实践，通过推动从文字到视觉转化、意象到空间重塑、场馆到城市共生，为文学类人物纪念馆展陈提质、精神具象化传播提供实践参考。

上海大学特聘教授、上海大学图书馆馆长潘守永作学术总结。他肯定了各名人故居纪念馆在文物保护、价值阐释、社教创新、数字赋能等方面取得的显著成效，并对专委会未来发展提出三点期望：一是深化学术引领，加强基础理论与标准规范建设；二是强化协同联动，发挥平台纽带作用，推动大馆带小馆、资源共享；三是推动守正创新，在坚守保护底线与公益属性前提下，合理运用新技术，真正让名人故居“活”起来。

实地研学环节，全体参会人员赴陕西黄河文化博物馆、神泉堡革命纪念馆、李有源故居等，在实地观摩中体悟红色文化底蕴，学习地方场馆文物保护、展陈建设、文旅融合的实践经验，推动理论研讨与现场实践研学有机融合。

下一步，中国博物馆协会名人故居专业委员会将持续提升组织活力与业务能力，搭建开放共享、协同共建的行业交流平台，以年会、专题培训班为重要抓手，深化馆际联动，推进“馆馆联动 循脉传薪”名人故居协同循环巡展、“手拉手”馆际结对共建等重点项目，推动名人故居纪念馆在文物保护、研究阐释、活化利用、文旅深度融合上持续取得新成效。

（作者单位：陈云纪念馆）

让文物讲解更“懂你”

——大语言模型赋能博物馆个性化讲解

卢文雨

周末的展厅里，一位老人在一件青铜鼎前站了很久，抬手想要问点什么，话到嘴边又咽了回去。这样的一幕，几乎每天都在博物馆里发生——讲解员忙不过来，自助讲解又千篇一律，不少人其实是带着好奇进来，又带着遗憾离开。

博物馆里收藏的，从来不只是一件件器物，更是一代代人的记忆与创造。那些青铜、陶俑、书画背后，藏着朝代更迭、制度变迁、风俗人情，是文明延续的根脉。讲解，正是把文物与观众连起来的那座桥——把年代、纹饰、制度、习俗背后的含义讲清楚，让展柜里的文物真正“活”起来。

如今走进博物馆的观众，胃口和从前大不一样了。他们不再满足于被动听一段讲解，而是希望内容贴着自己的兴趣来，有画面、能对话、有温度。个性化讲解，说白了就是根据观众的年龄、知识储备、兴趣偏好和参观目的，讲出不一样的内容、不一样的深度——既把受众面做大，也把内容讲准。可理想很丰满，现实里困难也不少：观众想听的摸不准，讲出来的怕失实，一问一答又太单调。这背后，恰恰是大语言模型可以大显身手的地方。

先说价值。传统讲解高度依赖讲解员，旺季人手不够，淡季又闲着；基层和偏远地区的博物馆，专业讲解员更是留不住，老人、孩子、残障朋友这些群体，常常得不到适合自己的讲解。大语言模型恰好能补上这块短板——它可以低成本、长时间地运行，不受开馆时间和地点的限制，观众随时都能听到一段像样的讲解；再加上多语种、多方言的支持，配合文字、语音、图像，无障碍服务也能更周全，让公共文化服务真正惠及更多人。

再看精准。一套讲解词从头讲到尾，儿童、青年、学者、外地游客面对同一件文物，想听的其实完全不同。大语言模型可以按年龄、知识基础、文化背景来调整讲法：给孩子讲成故事，给青少年讲请来龙去脉，给研究者补上前沿观点，给不同地域的观众结合他们的生活经验来讲。观众听得懂、记得住，历史误读自然变少，普通人和传统文化之间，也就不再那么有“隔阂”。

还有一层，是让文物“活”起来。过去的讲解，多停在年代、材质、工艺这些“看得见”的信息上，文物背后的故事和文明脉络反而容易被忽略。大语言模型能把历史典故、民俗、信仰、审美这些零散材料串起来，讲成一条连贯的线索——观众不看器物，更明白它从哪来、为什么重要。配上语音、图像和虚拟场景，静态的文物就变成了可听可感的场景，参观也更有代入感；多语种翻译，又能让中华文化走向海外。对许多承载着民族交往交流交融记忆的文物，模型也能梳理其中的线索，把各民族共同创造、共同守护的根脉讲清楚，为铸牢中华民族共同体意识添一份实实在在的助力。

对博物馆人来说，这件事的意义还不止于省下几个人力。文物的价值，一部分在器物本身，另一部分在它承载的故事；讲得好不好，直接决定观众心里能留下什么。把AI用好了，等于给每位观众都配了一位知识可靠、又有耐心的讲解员。

不过，理想和落地之间还有不小的距离。眼下不少博物馆的AI讲解还停留在语音播放、简单问答的层面。系统识别观众，靠的是年龄、性别这些浅标签，判断不了观众看过多少历史、对什么感兴趣、来自什么文化背景——头一回来的游客和常逛文博场馆的老朋友，常常被当成同一类人。内容也不够灵活，多是预设好的语音和固定文本，观众抛出预设之外的问题，就答不上来。靠标签分类的做法，谈不上真正的个性化。

历史类博物馆的讲解，头一条要求就是准确。历史牵涉朝代更迭、制度演变、社会风俗，一句话含糊，观众就可能理解偏。历史资料的信息分散，来自考古报告、地方志、学术著作等，大语言模型若没有可靠的来源约束，很容易编出似是而非的内容，曲解史实和



山西博物院的交互式屏幕

风俗。现在的不少AI讲解，也只讲表面特征，不碰文物背后的精神内涵，观众记住的是一堆零散标签，而不是一段鲜活的历史。一旦审核缺位，片面甚至错误的表述扩散出去，误导的就是公众的历史认知，文化传播的风险也就跟着来了。

还有情感这一关。传统讲解是讲解员讲、观众听，双向交流的空间本就不大。今天的AI讲解，大多也沿用这个单向思路——表面上能对话，实际只能处理简单问题，观众追问一件文物的来历和背景，回答就容易生硬，甚至绕开问题。合成语音能模仿人声，却很难有情绪起伏。讲解不只是传递知识，还要让观众有代入感，有共鸣。面对承载着王朝兴衰、民族交融记忆的展品，一段冷冰冰的语音会冲淡现场氛围，也拉开观众和历史的距离。

要破这个局，不外乎解决三件事：讲给谁、讲得准、讲得活。

讲给谁，是对用户画像的精准匹配。在合规的前提下，系统采集年龄段、参观路线、停留时长、提问内容、兴趣爱好、文化背景等信息，避开能定位到个人的敏感数据，生成动态的用户画像，判断观众大致懂多少、偏好哪类内容。观众在展厅里的停留、追问、跳过，都会反馈回系统，随时调整后面的讲解。基础层讲清楚名称、用途和样子，进阶层补充时代背景和 历史价值，专业层延伸到学术研究，讲法随之切换。

上海博物馆东馆的做法值得一看。2026年5月，这里上线了AI眼镜智能导览：观众租借眼镜后，设备依托智能感知算法，实时捕捉游览轨迹、停留时长、互动偏好，结合年龄特征自动匹配逛展风格，精准推送适配个人兴趣的展品与展区。观众频繁在青铜器前驻足，它便自动推送同年代、同类型的相关文物。同一件展品，还会按年龄段自动给出“成人深度版”和“儿童趣味版”两种讲法——成年人听深度历史解析，孩子听趣味故事。当观众在核心展品前停下，讲解便自动开启，无需手动操作。

讲得准，是基于知识图谱增强的叙事重构。考古报告、学术文献、地方档案、出土文献、非遗记录都予以纳入，标注来源，把人物、制度、器物、事件拆成实体、属性和关系，建成能溯源的中华历史文化知识图谱；有争议的内容单独标出，附多方注解，不靠模型瞎编，图谱还随新发现不断更新。观众提问时，系统先到图谱里取可靠片段，再让大模型组织成语言，记住上

下文，追问几轮也能把零散信息串成完整的叙事。考古、历史、文博专家参与图谱建设和内容把关，专家做最终判断，意见回流知识库，逐步纠正模型的偏差。

山西博物院把“文物知识图谱”放进了展厅。一层大厅里，数块交互式屏幕组合成十多米长的“魔屏”——借助文物数据智能关联、历史脉络可视化等技术，展现文物的历史时间轴和关系图谱。观众轻触屏幕，就能放大文物三维影像，看清它与其他文物、人物、事件之间的关联。在内蒙古博物院，依托空气投影与交互技术打造的AI讲解员“疆格尔”，可与观众实时对话：观众开口提问，她便能娓娓讲述馆藏文物。讲解不再孤立介绍单件文物，而是循着历史脉络，带观众读懂成组文物背后的故事。

讲得活，是多模态人机协同的沉浸式交互。语音合成不只求发音清楚，还讲究停顿、轻重和语气，让讲解听起来像有人在认真讲；通过提问内容和语速语调，系统能察觉观众的状态——有兴趣就多讲，累了就放慢、讲得直白些。AR、VR可以复原古代生活、礼乐仪式，让观众更容易“走进”那个时代。文博虚拟数字人也要有文化的样子，形象、服饰、表情都从传统元素里来，不只是一个空壳。落脚点仍是人机协同：大语言模型负责基础讲解、答疑、推荐这些重复性工作，讲解员腾出手来，做好深度阐释和现场引导。

当前，国内多家博物馆已经和豆包合作，推出了豆包App里的“博物馆讲解”模式。2026年5月，在第50个国际博物馆日，这一模式正式上线，首批官方合作便覆盖中国国家博物馆、首都博物馆、甘肃省博物馆等20余家博物馆、美术馆。观众打开豆包App，把手机对准一件展品，它便能自动识别，给出专业又有个性的讲解；它能连续对话，观众想怎么问就怎么问，还支持武汉话、粤语、四川话等12种方言，本地观众用乡音就能和文物聊起来。

说到底，个性化讲解不是要让机器取代讲解员，而是想给每一位观众配一位“懂自己”的讲解员。既把观众想听的讲到心坎里，也守住历史真实这条底线，让讲解更有趣味和温度。以后，博物馆要做的事更多：继续完善历史文化数据库，健全内容安全机制，理清人和机器的分工，让大语言模型在可靠的边界里发挥所长。到那时，每一件文物背后那段鲜活的历史，才能真正被更多人听懂、记住、传下去。

（作者单位：山西博物院）

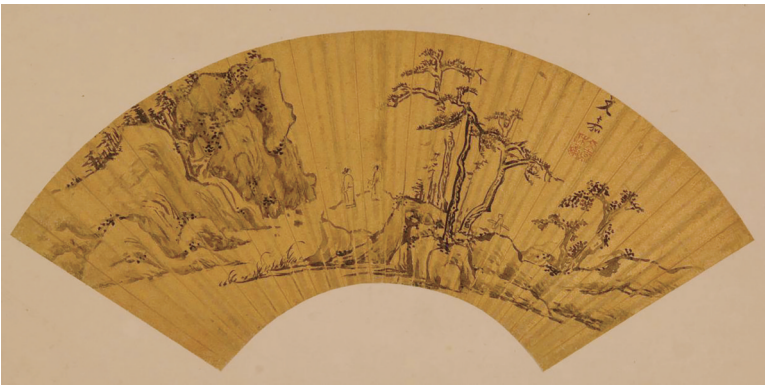
基层传真

刻木载文——雕版印刷技艺展



雕版印刷技艺是运用刀具在木板上雕刻文字或图案，再用墨、纸、绢等材料刷印、装订成书籍的一种特殊技艺。“刻木载文——雕版印刷技艺展”近日在苏州吴文化博物馆开展，共展出由雕版印刷技艺国家级代表性传承人领衔复刻的版片139件、书籍67册，及桃花坞木版年画省级代表性传承人的作品4件，通过“一版万卷”“经藏群书”“刀木姑苏”三个单元，系统呈现雕版印刷的发展历程、文化功能、传统技艺及其在苏州地区的传承与发展。

月满纤素——旅顺博物馆藏扇面书画展



从掌中清风到案头清赏，扇子与文人生活结下不解之缘。“月满纤素——旅顺博物馆藏扇面书画展”近日在旅顺博物馆开展，遴选馆藏历代扇面书画佳作，设置“山水清音”“人物传神”“花鸟盈趣”“翰墨寄情”四个单元，循山水、人物、花鸟、书法次第展开，于尺幅之间营造可游可居之境，于眉目顾盼间传写神采，于寻常物象中流露四时之美，诗文翰墨则随扇形舒展，点画之间，书意与文心相映成趣。不同题材、不同笔墨汇于一展，共同勾勒出古人观物寄情、以艺载道的精神世界。

西山名刹 千年大觉——大觉寺历史文化展



大觉寺坐落于京西阳台山麓，是北京西山永定河文化带上一颗璀璨的明珠。“西山名刹 千年大觉——大觉寺历史文化展”近日开展，以实物、拓片、文献为基础，集中呈现大觉寺多年学术研究成果。展览循历史脉络，分为五个篇章：“清水流淌”回到辽金元，看古寺初兴，泉水潺潺，佛光初照；“大觉圣境”走进明代，看皇家敕建巨刹，殿堂巍峨，气象恢宏；“御墨禅香”翻开清代篇章，品帝王墨宝禅香，感宗门兴替沧桑；“梵林余晖”重温民国岁月，看文人雅集旧影，追寻红色足迹；“古刹重光”见证当代，看千年古寺在保护与传承中重焕新生。展览还特别推出专题展“三朝藏经·法传千年”，介绍辽代《契丹藏》、明代《永乐北藏》、清代《龙藏》与大觉寺的关系，彰显大觉寺佛典传承之厚重。

临朐县首届红丝砚文化艺术展



“临朐县首届红丝砚文化艺术展”近日在临朐县博物馆开展，集中展出吴荣开红丝砚作品及文人砚精品60方，砚拓作品30幅，以及紫砂壶、奇石等文人雅器。从历史溯源、技艺展示、文化融合、传承创新四个维度出发，创新性地将红丝砚雕刻技艺、名家题跋篆刻、文人书画创作、传统拓片艺术有机结合，一体呈现，实现“石、书、画、印、拓”多维度融合互补，全面呈现红丝砚天然纹理之美、制砚技艺之妙、砚拓书画融合之韵，推动传统砚文化与书画艺术、文旅深度融合。