浅析故居类纪念馆的文物保护利用与精神传承

——以朱德同志故居纪念馆为例

胡春兰

故居类纪念馆文物的保护利用在实践中面临双重挑战：一方面，文物本体的自然老化与人为损坏风险始终存在，保护技术的迭代与资金投入的持续性成为基础性难题；另一方面，如何在当代语境中完成价值传递，避免纪念馆沦为冰冷的陈列室。

朱德同志故居纪念馆（以下简称“纪念馆”）位于四川省仪陇县马鞍镇，辖全国重点文物保护单位3处，省级文物保护单位11处，馆藏文物8922件（套），其中一级文物73件（套），二级文物67件（套），三级文物617件（套）。作为首批全国爱国主义教育示范基地、国家一级博物馆，纪念馆在文物系统性保护、学术化阐释与场景化传播方面积累了丰富经验，在文物保护利用与精神传承方面进行了系统性的探索，获“四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励先进集体”。

保护为基：从“被动抢险”到“主动预防”

保护是利用的前提。纪念馆的保护工作实践，经历了从应急性修缮向制度化、科技化、法治化预防保护的转型。

本体修缮的“修旧如旧”原则。纪念馆始终坚持“着眼保护、修旧如旧、尊重历史”的原则，对辖区内旧址实施本体修缮及展示利用工程。在实践中摸索出的平衡之道——以科学检测为依据，以历史照片为参照，以传统工艺为手段，为同类革命旧址的保护提供了技术参考。

文物保存的“温度”革命。传统纪念馆的文物库房往往是禁区，观众无缘得见。朱德同志故居纪念馆一个值得关注的创新保管理念是，从“藏起来”到开放式保管。修建了2300平方米集展览、保管、服务于一体的标准化文物库房，同时开办“厚德载物 精神永存——朱德革命文物展”，对文物进行专题式陈列、开放式保管。这一做法打破了传统库房“重藏轻用”的封闭逻辑，使观众得以近距离观摩文物原貌，文物也因此在“被观看”中获得新的生命活力。该展览先后入选四川省博物馆十大陈列展览精品和庆祝中国共产党成立100周年精品展览推荐名单。

法治保障的系统建构。制度化的另一维度是法治保障，革命文物的长效保护离不开法治支撑。纪念馆在贯彻落实《中华人民共和国文物保护法》《四川省红色资源保护传承条例》等基础上，积极推动设立《朱德故里红色文化遗存保护条例》。纪念馆及7件一级文物，入选四川省第一批红色资源保护名录，正是这一制度化成效的集中体现。

研究为要：从“故事讲述”到“价值阐释”

如果说保护解决的是文物的“物质存续”问题，那么研究解决的就是文物的“意义生产”问题。

跨学科研究共同体的构建。纪念馆联合党史、军队、高校等多方面力量，组建朱德研究中心，引进专职研究人才四批次，分设朱德与国防军事建设、廉政思想、与经济建设等专题研究方向。这种“馆内+馆外”、“专职+兼职”的柔性引智模式，有效弥补了基层文博单位研究力量薄弱的短板。2020年启动的《朱德与中国共产党》五年研究计划，拟在朱德同志诞辰140周年（2026年）和建军100周年（2027年）形成系列研究成果并结集出版。这种中长期研究规划保证了学术积累的持续性，体现了研究工作的系统性与前瞻性。

研究成果的多元转化。学术研究不应止步于论文或专著，而应向公众教育领域溢出，发挥出它的社会效益。本馆编辑出版朱德青少年故事、文物故事、廉政故事等教育读本，创编红色歌曲和红色课剧等；推出专题党课和微党课，将学术话语转化为教育话语。这一“翻译”过程至关重要：革命文物的价值阐释需要在“学术的深度”和“传播的广度”之间找到平衡点，过于学术化则曲高和寡，过于通俗则可能消减历史的严肃性。本馆的实践表明，以故事为载体，以文物为线索的叙事策略是一条可行的中间路径。



《人民的光荣》进高校宣讲



朱德同志旧居修缮现场

专题展览的学术支撑。展览是研究成果的集中呈现。纪念馆每年结合重大历史节点推出专题展览，如“朱德与南昌起义”“朱德与抗战”“朱德与党风廉政建设”等，其中“矢志初心，终身为党服务——朱德是中国共产党人中的杰出代表”专题展赴泸州、西柏坡和延安等地巡展，入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。专题展不同于基本陈列展，它以问题为导向，以学术研究为支撑，打破了常设展览的静态格局，使展览内容具有实效性和话题性，能够在特定主题上实现深度开掘，从而避免基本层“面面俱到但浅尝辄止”的局限。

活用为径，从“文物展览”到“场景叙事”

保护是基础，研究是中介，利用让革命文物真正活在当下，服务当下才是最终目的。本馆在活化利用方面的探索，可概括为“场景化叙事”与“体验式教育”两条路径。

场景化叙事：从“看文物”到“入情景”。场景化叙事就是综合运用多种手段，将革命历史与人物精神置于可感知、可互动、可共鸣的情景中进行呈现。本馆的实践包括：基本陈列中增设缅怀厅，从故乡情、人民情、战友情等维度呈现朱德的丰盈人格；互动体验区运用声光电、互动电子幕墙、电子签名等系统提升观众参与感。这些手段的共同逻辑在于：将线性的历史叙事转化为多维的空间体验，让观众从旁观者变为参与者。

体验式教育：从“被动接受”到“主动认同”。教育功能的发挥是革命文物利用的核心指向。本馆构建了分层分类的教育产品体系：常态开展“六进”宣讲活动；针对受众群体，推出不同的体验和研学实践活动。推行讲解员星级评定制度，高水平的讲解员不仅是“信息的传递者”，更是“情感的触发者”。他们以专业素养完成从文物解说到精神对话的跃升，这是任何技术手段都无法替代的。

数字化传播：从“在场”到“在线”。“互联网+革命文物”矩阵建设是拓展传播边界的另一抓手。通过新媒体平台，开通官方抖音、微信公众号，发布原创短视频，推出《历史上的今天》《回忆朱德》《朱德的故事我来讲》等文献史料系列专栏，将物理空间的文物资源转化为数字空间的流量产品。数字化传播的价值不仅在于扩大覆盖面，更在于实现了红色基因从代际传递到圈层穿透，那些未必会主动走进纪念馆的年轻人，可能在刷短视频的过程中与朱德精神不期而遇。选送的《朱德抗日誓词》《那扇窗 那束光》分别入选2025年度全国革命文物讲解宣传展示活动专业组、志愿组“精品项目”；大思政课《春晖照征途 初心报家国》获评省“一馆一课”金课；短视频《紧握精神之镐 共筑信仰之基》获四川省党史短视频三等奖。这些案例表明其数字内容生产已获得行业认可，实现延续延伸式展示与碎片化传播。

经验、张力与反思

纵观朱德同志故居纪念馆的实践，可提炼出以下可复制的经验：其一，保护的系统化。从本体修缮到库房建设，从技术应用到法治保障，形成了“物防+技防+人防+法防”的四维保护体系。其二，研究的学术化。通过柔性引智构建研究共同体，将场馆从陈列空间升级为学术高地，为价值阐释提供学理支撑。其三，利用的场景化。以文物为原点，通过叙事创新、技术赋能等方面构建多层次、多维度的精神体验场景。其四，教育的差异化。针对不同受众定制内容产品，实现从大水漫灌到精准滴灌的转变。

在保护和普及方面，存在如下张力：一是保护与开放的张力。文物越保护越安全与越开放越有价值之间存在的内在矛盾。开放式保管的理念值得肯定，但如何确保文物安全，仍是悬而未决的难题。二是学术普及化与深度的张力。通俗化传播有助于扩大覆盖面，但过度简化可能导致历史厚重感的流失，故事化与庸俗化之间需要划定边界。

面向未来，纪念馆工作仍面临着若干普遍性的困境。

其一，资金渠道单一与可持续性的问题。目前基层纪念馆普遍面临日常维护已捉襟见肘，创新活力更显力不从心。其二，专业人才短缺。文物研究阐释需要既懂党史又懂文博，既会研究又会讲解的复合型人才，但基层纪念馆往往难以吸引和留住高素质人才。其三，数字化深度不足。当前许多纪念馆的数字化仍停留在拍照上网的初级阶段，真正实现AR、VR沉浸式体验、数字孪生、AI交互的案例尚属少数。

革命文物的活化与精神的赓续是一个有机整体，保护是前提，研究是基础，教育是归宿。朱德同志故居纪念馆的探索实践表明，只要方法得当，理念对路，故居类纪念馆完全能跨越时空鸿沟，持续发挥培根铸魂、启智润心的时代功能。

（作者单位：朱德故居管理局）

（上接6版）

二是定价普惠透明。官方拼团讲解通过服务小程序实行统一明码标价，相较于第三方讲解动辄上百元甚至千元级的收费标准，普通观众可以亲民成本享受高质量专业讲解服务，切实降低了公共文化服务的参与门槛。

三是秩序规范有序。官方拼团依托小程序实现全流程统一调度、分时段集合核销，湖博北馆服务台区域过往人员密集聚集的状况得到显著改善，参观动线清晰顺畅，观众排队秩序井然。

其二，数字化是“器”，理念才是“道”。湖北省博物馆的实践表明，单纯引入技术手段并不能自动解决服务痛点，根本原因在于博物馆完成了从“方便管理”到“方便观众”的理念转变。博物馆的核心吸引力固然来自文物资源，但若过度依赖“自带流量”的先天优势，发展终将陷入停滞。技术可以引进，模式可以复制，唯有服务理念的转变，才是决定博物馆高质量发展能否行稳致远的关键。

其三，从“小切口”到“大变革”的路径启示。湖北省博物馆以讲解服务这一“小切口”推动服务体系的“大变革”，其路径具有可复制性：找准观众痛点→重塑服务理念→引入数字化工具→优化服务流程→构建智慧生态。这一路径不追求“大而全”的一步到位，而是以点带面、循序渐进。当前，多个省份已出台博物馆社会讲解准入制度，对讲解员、讲解词进行审核把关。而湖北省博物馆“人工讲解预约小程序”扩大优质讲解供给、以数字化手段提升服务效率的做法，为行业提供了“疏堵结合”的治理思路。

半年为期，变化已至；未来可期，步履不停。湖北省博物馆将继续收集观众反馈，优化小程序功能，探索“分时段精准预约”“手语讲解”“讲解内容个性化推荐”等新功能，进一步提升服务的智能化、人性化水平。同时，也将加强与文旅部门、科技企业合作，推动博物馆智慧服务标准建设，用数字技术为传统文化赋能，让千年文物在智能服务中“活”起来，让每一位观众都能在静谧的展厅中听见历史的回响，感受文化的温度。

（作者单位：湖北省博物馆）

（上接6版）三是“文创衍生层”，开发黄河主题数字藏品、AR明信片、黄河盲盒等社交化衍生品，将传统“纪念品”转化为年轻人喜爱的“社交符号”，延长文化消费链条。同时，应大力推广轻量化数字沉浸场景，依托小程序、AR扫码、光影投影等低成本技术，在核心节点广泛布设扫码体验点位，做到操作简单、即扫即享、全民适配，避免高端化、小众化的低效投入，让数字沉浸真正惠及每一位游客。

建立“全龄友好”的分层体验机制。沉浸式体验项目应构建科学的分层适配机制，充分考虑不同年龄段游客的生理特征、认知习惯与情感需求，实现“各美其美、美美与共”。

针对青少年及儿童群体（3—15岁），强化教育性与互动性，设计“黄河小探险家”沉浸式研学产品，采用“行前VR云游+行中AR互动+行后数字展馆”闭环模式。在博物馆设置“彩陶密码”互动解谜游戏，让儿童通过触摸屏幕、拼接碎片了解马家窑文化——这一1923年首先发现于甘肃省临洮县的黄河上游新石器时代文化，其漩涡纹、水波纹彩陶被认为是远古先民对黄河水势观察的艺术升华，在趣味互动中播撒文化种子。

针对中青年群体（16—55岁），突出参与感与社交性，开发“黄河夜宴”沉浸式餐饮体验，打造“白+黑”动态交互观演，联动“黄河之滨百日音乐展演”打造光影互动、音乐沉浸、网红打卡一体化夜间体验场景。推出“黄河剧本游”，将兰州历史故事、非遗传说融入剧本杀、密室逃脱等业态，满足年轻群体的社交娱乐需求，让黄河文化以“潮”的方式走进年轻人心里。

针对中老年群体（55岁以上），注重舒适性与文化深度，设计“黄河记忆”漫游线路，配置智能讲解、无障碍设施与适老化界面，推出黄河民俗展演、黄河老故事宣讲、传统茶艺、非遗体验等轻量化业态。在黄河楼、白塔山设置“数字怀旧展”，运用老照片修复、口述历史音频唤起情感共鸣。保留“路边剧场”等传统展演形式，景区免费展演陇剧与秦腔：陇剧发源于甘肃陇东，是国家级非物质文化遗产；秦腔流行于西北地区，是西北人民喜闻乐见的传统戏曲。二者皆为黄河流域民间艺术的瑰宝，能让中老年游客在熟悉的乡音乡韵中找到归属感。

创新“多元共治”的可持续运营模式。沉浸式文旅项目的可持续发展需多元主体协同，构建“四位一体”运营体系。一是创建投融资机制，建立“政府引导+市场运作+社会参与”模式，开发“数字黄河”统一服务平台，整合票务预约、导览讲解、文创商城等功能，通过数据运营实现精准营销与流量变现，推行免费体验、公益展演等普惠模式。二是完善内容生产机制，实行“IP孵化+内容更新+活动运营”动态策略，每月更新支线剧情，推出限定NPC互动、春节黄河灯会等特色活动，常态化举办黄河文化节，持续扩大品牌影响力。三是创新业态融合机制，积极探索“文旅+体育”“文旅+研学”“文旅+夜经济”等跨界融合，开展黄河两岸长跑、桨板、皮划艇等水上项目，实现四季运营，夏季沿岸举办音乐节、消夏晚会，冬季推出室内沉浸式暖冬剧场，有效破解“旺季爆满、淡季冷清”难题。四是建立评估优化机制，引入第三方专业机构，定期监测游客满意度、文化认知度、经济收益率、技术适配度等指标，建立常态化项目迭代机制，依据反馈数据持续优化产品设计与服务流程。



兰州中山桥 徐俊勇/摄

黄河文化的保护传承与创新弘扬，是新时代赋予甘肃的重大使命，也是兰州建设文化强市的时代答卷。在数字化浪潮奔涌向前的今天，沉浸式体验为黄河文化的创造性转化和创新性发展提供了全新路径。兰州作为黄河唯一穿城而过的省会城市，面对黄河国家文化公园甘肃段建设的重要时间节点，亟需以沉浸式项目为有力抓手，打通文化资源分散、技术应用浅层、全龄适配不足、运营模式单一等关键堵点，构建全域联动、技术深融、全龄友好、多元共治的文旅新生态。唯有让黄河文化“活”在数字场景中、“火”在游客体验里、“热”在产业发展上，方能真正实现“黄河之滨也很美”的品牌升华，推动黄河文化从静态保护向活态传承、从单点观光向全域沉浸转型，为黄河流域高质量发展贡献兰州力量。

（作者单位：西北师范大学旅游学院 嘉峪关大景区管委会，本文系2024年甘肃省哲学社会科学规划专项课题2024ZX022“数字化背景下甘肃黄河文化传承弘扬研究”阶段性研究成果）

广告



