以考古实证文明 用传播连通大众

——第五届中国考古学大会公共考古专题研讨综述

本报记者 续红明

近年来，全国各地考古遗址公园、文博机构等展览展示备受公众关注与追捧。10月15日至16日，在山西运城举行的第五届中国考古学大会上，中国考古学会公共考古专业委员会就此回应称，“考古热”“文博热”是社会文化进步的体现，公众对遗址公园、文博展览的高涨热情，为考古成果传播、提升全民文物保护意识提供了良好社会基础。

大会期间，中国考古学会公共考古专业委员会举办研讨会，来自高校、考古院所、出版机构、媒体的多领域研究者，围绕公共考古理论、考古学阐释、区域实践、教育传播、媒介出版等议题展开深入研讨。山西省考古研究院（山西考古博物馆）研究员郑媛、首都师范大学历史学院教授王涛、中国人民大学历史学院教授王晓琨、浙江省文物考古研究所研究员方向明、中国科学院大学考古系教授罗武干分别主持专题研讨。

公共考古专业委员会常务副主任、中国历史研究院研究员刘国祥以《中华文明突出特性的考古学阐释与展示传播》为题谈到，中国现代考古学实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，深刻揭示出中华文明多元一体格局的形成。加强利用考古成果实证中华文明五个突出特性，做好阐释与展示传播工作，是新时代中国公共考古的重要任务。

公共考古专业委员会主任、中国社会科学院考古研究所研究员王仁湘在题为《排弧与月牙纹：彩陶的写实与象征性讨论之一》的报告中，对渑池仰韶村遗址第三次发掘出土的唯一完整排弧纹彩陶罐提出自己的看法，认为彩陶罐纹饰与月牙、历法可能无关联，其象征性应作新的阐释。

王涛在题为《李济先生的公众考古理念与实践》的报告中认为，李济的学术贡献通常从科学考古的建立、殷墟发掘和古史重建等方面加以讨论，而其面向社会的知识传播与博物馆实践，同样值得系统考察。李济的公众考古理念与实践，表明专业化与公共责任并非彼此分离。如何把普通遗物讲清楚，如何让学术自律转化为社会信任，也是今天的考古工作必须认真思考的课题。

王晓琨以《技术赋能与实践导向：考古纪录片创作课程的教学创新与思考》为题，分享中国人民大学依托田野考古实践资源，开展的《考古纪录片制作与欣赏》特色课程建设与教学创新探索。考古影像不仅是留存田野资料的手段，更是塑造学生专业素养、传递考古人文精神的载体，这套教学模式可以为考古跨学科人才培养、公共考古传播创新提供实践参考。

陕西师范大学卜琳以《考古阐释与公众参与：考古博物馆的责任与发展》为题谈到，考古事业已经进入“发掘—阐释—传播—共享”全链条发展阶段。考古博物馆一方面要坚守学术底线，保证考古阐释的真实性、系统性；另一方面肩负文化普及、公共服务、培育文化认同、推动社会共建的责任。她也提出考古博物馆存在阐释模式偏单一、地域特色不足、公众参与浅层化等弊端。

河南省文物考古研究院李琳娜分享《铲释中原，文脉有声——河南省文物考古研究院公众考古实践探索》。2024年河南省文物考古研究院设立专门公众考古部，逐步搭建科普传播、研学教育、媒体宣传、文创转化一体化公众考古体系，推动考古成果从学术殿堂走向社会大众。她认为，公众考古必须坚守学术底色，打通专业研究与大众认知通道。

湖北省文物考古研究院（湖北考古博物馆）翟扶文以《公共考古的湖北实践与思考》为题谈到，湖北依托盘龙城、石家河、屈家岭、曾国考古、云梦秦简等重要考古发现，通过建设考古遗址公园、推出公众考古活动、打造数字展示平台等多元路径，有效推动考古知识走向大众。针对研究深入而宣传滞后、公众知其然不知其所以然等问题，建议引入多元社会力量参与，深耕中小学考古教育，推进文旅深度融合。

江苏省文物考古研究院张雪菲以《考古探源成果走向大众——江苏公众考古的实践、思考与协同探索》为题，梳理近三年江苏13个地市考古研究所开展的公众考古活动，构建三条公共考古主线：推进考古进校园、联合省文化馆打造“考古趣多多”美育品牌、设立“乐龄探源研习社”。她认为，博物馆社教多依托馆藏文物；考古机构主导的公众考古根植田野发掘全过程，坚守考古阐释的专业底色。

陕西省考古研究院（陕西考古博物馆）赵海晨以《协同与共生：陕西公众考古的制度化反思》为题提出，公众考古的制度化包含组织、资源、运行三个维度，运行维度中评估、反馈与迭代机制的建立是关键。她将公众考古实践分为五个层次，提出运行维度的四项制度化方法。

浙江省文物考古研究所研究员方向明以《公共考古的浙江实践》为题谈到，2014年中国考古学会公共考古专业指导委员会成立，标志着国内公共考古迈入规范化发展阶段。考古学科本身天然具备公共属性，公共考古贯穿考古调查、发掘、室内整理、报告出版全工作链条。浙江开展系列实践，编撰“良渚文明丛书”，牵头成立浙江省“考古小学堂”校际联盟，积极推动考古进校园。

重庆市文物考古研究院（重庆文化遗产保护中心）吴广、董永嘉、胡滨洋以《考古机构主导的公众考古实践机制研究》为题谈到，国内公众考古普遍存在知识传递单向化、活动组织碎片化及公众参与机制缺失等困境。基于重庆实践，提出“共学型公众考古”概念，形成专家、志愿者、学校、家庭、社区和社会公众共同学习、参与、传播、守护文化遗产的公共文化实践机制。

山东省文物考古研究院陈永婷以《从田野到场馆：山东公众考古活动实践的探索与展望》为题谈到，山东公众考古起步较早，1994年城子崖遗址博物馆开放是重要转折点，2008年汶上南旺遗址公众考古活动开创了考古工地现场举办公众考古活动的示范。目前，山东各考古工地发掘期间举办公众考古活动趋于常态化，形成“参观+体验+实操”的活动形式。公共考古当前的挑战是如何把短期活动热度转化为长效机制。

山西省考古研究院尹燕飞分享《从田野到课堂：青少年考古科普活动的探索与实践》，以“小小考古学家养成记”研学项目为案例，打造“理论认知—模拟发掘—文物修复—文物解读”完整课程链条，构建“输入—实践—输出”的项目式学习闭环。

山西晚报社吕国俊以《多元视域下地方文博融媒体的传播赋能与价值实现》为题谈到，地方文博融媒体能够打破传统文物宣传单向传播模式，成为活化地域文脉、塑造区域文化品牌、赋能文旅融合的重要载体。结合“文博山西”平台实践，指出当前地方文博融媒体普遍存在内容同质化严重、传播受众圈层固化、文化赋能浅层化等短板，从内容提质、传播破圈、业态融合、机制完善四个维度提出优化提升策略。

郑媛以《关于科技考古向公众传播普及的探讨》为题提出，公众提起考古工作，仍停留在田野挖文物、博物馆修文物的认知状态，科技考古的科学价值和公共文化价值还未能充分释放。推动科技考古大众化传播，能够破除传统考古认知误区、普及科学实证思维、活化文明探源成果，让中华文明的科学叙事更加通俗立体。

人民日报社文艺部杨雪梅分享的题目是《公共考古不只是科普》，提出公共考古一直都不仅仅是面向公众的知识普及。面对围绕考古、考古学、考古史的一些错误观点，进行系统澄清与有力批驳也是主要工作之一。在纷乱的舆论场中，公共考古如何形成发声机制、及时有效应对各种议题，值得思考与实践。

上海古籍出版社宋佳以《稽古传薪——谈考古科普读物的边界、困境与建构》为题谈到，真正的考古科普读物，应以考古学科的问题意识与方法逻辑为内核。当前真正意义上的考古科普读物仍属稀缺，需探究其核心要素，并探讨拓展传播广度的路径。

中国文物报社续红明以《叙事重构：百年西阴的公众传播》为题谈到，西阴遗址是1926年李济主持发掘的史前遗址，为首次由中国学者独立开展的现代科学考古发掘。基于公众考古视角，叙事重构既是认知实践，也是文化遗产意义生产过程。应将“中国学者自主开展科学考古的起点”这一事实，转化为公众可感知、可参与、可共鸣的文明叙事。

科学出版社雷英以《考古学教材数字化——从纸数融合到AI助教的编辑构想》为题谈到，考古学以实物遗存为核心，图像资料丰富、研究过程性强，天然适配数字化教材多模态、交互式的特点。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》明确提出“加快推进教材数字化转型”。她提出考古学数字教材“纸数同步、作者主编共担、线下线上贯通”的编辑构想。

经过一天半的讨论，中国考古学会公共考古专业委员会达成共识，提出近年来公共考古出现的四个变化：一是机构建制化，越来越多的考古院所设立专门部门、配备人员经费，将公共考古纳入正式业务，形成“发掘—阐释—传播—共享”的完整工作链条。二是由单向科普传播转向公众双向参与模式，推动公众从旁观走向参与守护遗产。三是内涵与传播边界拓展，不只做知识普及，兼顾舆论纠偏，借助新技术传播科技考古、考古学史，阐释中华文明突出特性。四是各地立足本土资源开展实践，重视地方考古遗产叙事重构。

与会者认为，公共考古早已超越简单知识科普，承担着阐释中华文明特质、塑造考古学科形象、培育公众文化认同、构建遗产保护社会共识的多重使命，在实践中应坚守学术底线，将大众热情转化为理性的文化认知与遗产保护自觉。



序厅数字互动场景

彩陶之上，看见文明

“花开西阴——汾河流域的史前彩陶”展览的策划思考

武卓卓 郑媛

2026年，适逢西阴遗址发掘100周年。山西省考古研究院（山西考古博物馆）策划推出“纪念西阴遗址发掘100周年”系列学术活动。其中，专题展览“花开西阴——汾河流域的史前彩陶”由山西省文物局指导，山西省考古研究院（山西考古博物馆）主办，联合中国社会科学院考古研究所、山西博物院、内蒙古自治区文物考古研究院、河北省文物考古研究院、乌兰察布市博物馆、吉林大学考古学院、运城市考古研究所、太原市文物考古研究院、阳泉市考古研究中心等9家省内外文博单位与高等院校共同推出。

137件（组）文物，配合场景复原与数字交互手段，系统梳理汾河流域从仰韶初期枣园文化到陶寺文化的新石器时代文化发展脉络，清晰呈现山西在中华文明多元一体格局形成过程中的重要地位，为公众理解中华文明的早期形成路径提供直观而有力的物证。



彩绘陶器



陶片阵列墙

主题定位：以纹为脉，溯源华夏

主题作为展览的灵魂，既要具备学术性与地域性，又要能够唤起公众的情感共鸣与文化认同。本次展览以“花开西阴”为主标题，以彩陶纹饰为核心叙事切入点，将文明起源命题转化为可观看、可感知、可理解的视觉语言，实现了学术深度与公众传播的有机统一。

主标题的双重意蕴。从学术维度看，“花开西阴”取意于仰韶中期最具标识性的花卉纹彩陶传统。苏秉琦先生提出的“华山玫瑰燕山龙”，将彩陶花卉纹视为华夏文明形成过程中具有核心凝聚力的文化符号。1926年，李济先生主持发掘山西夏县西阴遗址，这是中国学者首次独立主持的考古发掘，开启了中国现代考古学范式。以西阴为题，是一个学术纪念，也是一次文明追问。从公众维度看，“花开”兼具美感与生机，唤起观众对华夏文明“绽放”历程的联想。同时，“花开”也呼应展览中彩陶纹饰从萌芽到繁盛、从写实到抽象的演进轨迹，以花喻史，以纹载道，引导观众从纹饰之美走向文明的思考。

纹饰作为叙事主线的学术逻辑。考古类展览多以考古学文化谱系为框架，以遗址或器物类型为单元划分依据，在解读时须具备较强的专业背景。本次展览跳出这一常用模式，选择以彩陶纹饰为核心叙事载体，将考古学文化谱系隐入时间轴线之中。这种策展思路基于三重考量：其一，纹饰作为彩陶最直观的视觉语言，天然具备公众传播优势，观众可即刻感知其美感与差异；其二，纹饰的演变——从带状纹、圆点纹到花卉纹、几何纹，再到抽象简化的礼仪性纹饰——本身就是文明演进的一种视觉表征语言，串联起技术发展、审美变迁与社会复杂化的完整链条；其三，纹饰的区域传播与相互影响，直观呈现了不同考古学文化之间的互动网络，是“多元一体”格局易于理解的物质载体。

区域定位的文明史意义。源自管涔山的汾河是黄河第二大支流，也是山西的母亲河。汾河流域气候宜人、资源丰富，加之山西地处黄土高原，形成相对封闭而又贯通南北的地理单元，为多区域文化交互提供了优越的自然条件。这一地理空间在距今7000年至4000年间，先后经历了枣园文化、西阴文化、陶寺文化等发展阶段，彩陶传统绵延不绝、谱系清晰，是探索中国文明起源与早期国家形成的关键区域。展览以汾河流域为空间坐标，以彩陶为物质主线，通过一条河流的彩陶叙事，将区域文化史嵌入中华文明起源的宏观图景，本质上是在回答一个核心命题：山西在中华文明多元一体格局形成中扮演了怎样的角色？

策展思路：双重跨越，从器物到文明

展览内容架构是将主题落地的骨架。本次展览在策展思路上实现了双重跨越。

第一重跨越：从“器物陈列”到“叙事建构”。展览以“花开”为核心意象，设置“肇始——抟土与初绘”“繁盛——华彩与融合”“变革——兴替与礼成”三个单元，构成“起源—发展—变革”的递进叙事。第一单元聚焦距今7000年至5800年的仰韶初期至早期，以翼城枣园遗址出土的迄今山西最早彩陶为起点，呈现彩陶向符号化表达转变的最初一步，是审美意识与社会认知能力跃升的物证；第二单元聚焦距今5800年至5000年的仰韶中期，以西阴文化为核心，通过花卉纹的统一性与高度规范化，呈现彩陶纹饰的繁盛与强大辐射，揭示汾河流域作为文化传播枢纽的地位；第三单元聚焦距今5300年至3800年的仰韶晚期至龙山时期，以陶寺文化彩绘陶器为终点，呈现彩陶的消退与彩绘陶器礼仪性器物的功能转化。三个单元层层递进，构成完整的“花开”叙事，即从花苞初绽，到繁花似锦，再到花落结实、化为礼仪，隐喻文明从起源到成熟的历程。

第二重跨越：从“单一视角”到“多维呈现”。在聚焦彩陶本体的同时，展览通过图片、沙盘、场景复原等形式，展示同期考古发掘揭露的史前聚落环壕、房址等重要遗迹，并辅以同时期其他类型陶器与生产工具，勾勒汾河流域史前先民的生产生活图景。彩陶于此，不是孤立存在的“艺术品”，而是特定社会环境的产物，展览通过“器物—遗迹—社会”的多层呈现，帮助公众在审美欣赏之外建立对史前社会的整体认知。

展览创新：百年回望，立体表达

本次展览在学术呈现、展品组织与展陈形式上进行了多维度创新，力求让百年考古积淀与当代公众需求形成有效对接。

以百年节点为依托，回应学术传承。展览以“纪念西阴遗址发掘100周年”为时间坐标，将区域性彩陶专题展览提升为具有学术史意义的纪念性展事，赋予展览历史深度。西阴遗址第三次考古发掘的重要出土文物在本次展览中首次集中公开展出，既是对前辈学者学术贡献的致敬，也是山西考古事业薪火相传的实证。同时，展览汇集了夏县师村、夏县辕村、河津古垛、永济晓朝、长治潞城侯家庄、太原镇城等“十四五”期间最新考古发现的彩陶，使展览具备了前沿学术信息发布与公共传播的双重功能。尾厅设置的陶片阵列墙，以有序排列的彩陶残片收尾，兼具视觉冲击力与仪式感。

兼顾区域聚焦与宏观视野。展览以年代序列为轴，全景式呈现距今7000年至4000年间汾河流域史前彩陶的演变脉络。从仰韶初期枣园文化宽带纹的质朴初创，到仰韶中期西阴文化花卉纹的繁盛规范，到仰韶晚期义井类型等地方风格的多元分化，再到龙山时期陶寺文化彩绘陶的礼仪化转型，观众可以在一条清晰的时间轴线上直观感知纹饰与器形的连续变化。同时，借展内蒙古、河北出土的彩陶器，为仰韶中晚期西阴文化辐射范围的北界提供物证，呈现汾河流域与周边区域的文化互动，为观众理解“多元一体”格局中区域间的互动网络提供了直观依据。

科技赋能与考古成果的公共转化。展览运用微缩沙盘复原、数字交互、VR场景等展陈手段，将抽象的纹饰演变与史前聚落形态转化为视觉体验。在序厅部分，对彩陶纹饰进行数字动态演示，彩陶器上的鱼儿破壁而出，花朵跃然绽放；通过微缩场景沙盘，呈现汾河流域史前聚落的分布格局与环境背景，同时设置VR场景，将史前陶工绘制陶器的场景生动再现；在器物展示中，联合山西省文化遗产勘测与保护研究院，运用3D打印技术，遵循不损伤文物本体的原则，复原西阴遗址最新出土的彩陶器，为公众提供更加直观的观展体验，同时彰显科技赋能考古的成果。

展览还配套推出“百年西阴 彩陶华章——小小考古学家养成记”青少年社教研学活动，完整复刻考古流程，结合课堂讲授、展厅研学、实验室探秘与动手实践，让青少年在沉浸式体验中系统学习考古知识，近距离感受史前先民的生活样貌与审美情趣。

一河汾水，千年花开。彩陶纹饰间流转的，是史前先民对美的追求、对秩序的建构。西阴遗址发掘百年是中国考古学发展百年的缩影。百年之后回望西阴，我们看到的不仅是一处遗址的发掘史，更是中华文明探源路上山西篇章的持续书写。以百年纪念为契机，将考古成果转化为高质量的公共文化产品，既是考古机构回应社会关切、践行“让文物活起来”理念的具体实践，也是以文化遗产涵养公众文化自信的有效路径。

（作者单位：山西省考古研究院）



《文物天地》2026年第10期目录

■专题·宁夏回族自治区博物馆长征文物学术研究

红色印记——宁夏革命文物概述 …… 母少娟 张冠鲁 马云飞 4
六盘山下的长征物证 …… 刘艳荣 魏亚丽 10
——红二十五军长征途经宁夏遗留文物考述
从馆藏革命文物看红军长征在宁夏的历史实践 …… 尹晓龙 赵丹 13
从红二十五军到红十五军团的宁夏标语研究 …… 弭辉 李秋菊 17
宁夏回族自治区博物馆藏《清平乐·六盘山》的多元价值 …… 赵涛 张建军 22
宁夏回族自治区博物馆藏苏维埃货币探析 …… 马莉 王延丹 王芬芬 27
方寸红纸见长征 …… 刘正 张小龙 31
——宁夏回族自治区博物馆藏红军筹粮单释读
红军长征中的筹粮行动 …… 周宁 张冠鲁 35
——以《盐池县革命委员会借粮证》为例
红军西征文物：“团结御侮”布匾考 …… 关静婷 王怡 39
见证红军统战工作实践的桦树皮饭盒 …… 哈乐 陈思宇 43
馆藏革命文物保护利用的探索与实践 …… 王怡 关静婷 46

■阐释与研究

从吴王系列重器看春秋吴国的历史进程 …… 薛萍 52
解读两件首都博物馆藏汉代铭文铜镜 …… 徐涛 祁普实 56
宁夏出土的汉代陶灶研究 …… 魏弋涵 62
童真与吉祥：清代缂丝婴戏图的民俗意涵 …… 张鉴鑫 王熙林 郭世娴 王瑛 69
文物与文化遗产概念关系辨析 …… 张新 杨亦鹏 73
从临汾金代白釉莲瓣形圈足瓷杯探析宋金“惊喜盏”的形制内涵 …… 祁根斌 76
新见深圳博物馆藏四库进呈本《大唐西域记》鉴析 …… 王建平 81
从“滕州饮食文化展”看叙事建构与人文精神阐释 …… 潘晓庆 84
明万历周永春之父周大备、之母侯氏敕封圣旨考释 …… 董冉冉 88
——兼论明清圣旨的形制与文化内涵
环太湖及杭州湾地区史前建筑技术探析 …… 芦文俊 周学鹰 91
山东枣庄徐楼东周墓出土车马器整理与复原研究 …… 张筱琳 95
沁县隆福寺塔年代形制、造型艺术与文化内涵初探 …… 宋磊 赵朋 王卫滨 99
沂南甘四年铜钺所见秦制东渐与物勒工名考 …… 袁中华 104
从契约档案看清代以来黑河中游水利社会 …… 赵治瑞 赵学晶 谢继忠 107
丹阳贺邦泰《天龙石洞记》与天龙山白龙洞源流考 …… 王金花 温婧 111
山西省大同市阳高县龙混山摩崖题记及考释 …… 崔长春 115
新出《洙泗书院山长孔公墓志》考释 …… 胡娜 118
——兼论元代洙泗书院的建制
从孔思晦墓碑封赠头衔探究元代封赠制度的特质与运作 …… 管杰 121
孔子博物馆藏李培雨《张良受书图》研究 …… 彭伟民 125
鲁国故城战国墓出土的大汶口文化亚腰形筒式玉镯 …… 林彦中 130

■保护与科技

文物数字化保护赋能文化认同建构的路径探析 …… 范琪 135
古塔保护利用路径初探 …… 韩建军 138
——以龙泉塔保护利用实践为例
繁昌窑国家考古遗址公园建设与生态保护平衡发展探析 …… 王飞 141

■革命文物

从图纸到现场：红船档案的文物活化与时代实践 …… 袁晶 144
新时代小型名人纪念馆高质量发展的实践路径 …… 毛雅琴 147
——以常德市丁玲纪念馆运营提质工作为例
革命纪念馆文物征集工作实践研究 …… 邱燕红 150
——以毛主席率领红军攻克漳州纪念馆为例

■展示与传播

龙门石窟国际展示传播体系的优化提升路径 …… 余杰 153
中小博物馆“讲解+”精细化导赏的三维模式构建 …… 项顼 157
名人纪念馆的文化记忆建构与地域认同 …… 段新霞 162
——以济宁市李白纪念馆为例
文旅融合背景下不可移动文物活化路径研究 …… 颜珏 165
——以杭州市文物遗产与历史建筑保护中心研学走读活动为例
文化谱系视域下考古遗存的展陈表达 …… 薛喜来 袁安康 郑好 朱晓伟 168
——以山东博物馆“端端雍雍 闻于夏东——莒文化特展”为例
中小博物馆展览场景里的陈列艺术设计 …… 马俊民 172
——以“夷风古韵·威震海疆——威海历史文化展”为例

定价 40 元

发行咨询：010-84079040