# 生成式AI视频赋能中华优秀传统文化的新媒体创新表达

马晓雪

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂。《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等政策法规为中华优秀传统文化的活化利用和数字化传播指明了新的发展方向。在此背景下，生成式AI视频凭借图像动态化、文生视频、三维场景复刻、智能分镜创作等底层技术能力，突破了传统文化依托文字文本、静态图像、实物展品的单一传播局限，重构了中华优秀传统文化的叙事与传播范式，为传统文化的创造性转化、创新性发展注入全新动能，是传统文化数字化、信息化转型的重要技术支撑。

## 生成式AI视频活化中华优秀传统文化传播的影像呈现类型

**内容功能取向：基于文化阐释与叙事建构的内在逻辑**

视觉活化型视频以物象动态复原为创作核心，表现为对静态传统文化视觉素材进行低干预、高还原的动态赋能，不建构完整的事件链条与复杂的知识文本，侧重还原古典视觉的动态美学。如通过AI动态技术使古画中的景观、人物实现动态效果。该类型不承担系统性的文化知识输出任务，多为点状知识输出，如名词释义等，核心传播目的为视觉引流、吸引公众关注，适配新媒体碎片化、视觉化的传播场景。如永乐宫《朝元图》借助数字活化、色彩复原技术，实现仕女拂袖、眼睫轻眨、飞天衣袂飘摇等细腻动态，重现宫建成时“满壁风动”的盛景，通过AI技术让文物进行动态转译，赋予静态传统文化符号动态生命力。

纪实阐释型视频以文化科普为核心创作导向，具备知识性、专业性与系统性的突出特征。作品聚焦中华优秀传统文化的专业知识点与体系化内容，如对文化理论、文物知识、传统技艺、历史体系等内容进行拆解说明。在内容表达上，不设置戏剧冲突、猎奇桥段，侧重搭建逻辑连贯的知识阐释脉络，完成专业文化内容的大众化转译，实现“视觉呈现+知识输出”的双重价值，有效降低大众接触、理解传统文化的门槛。如文物出版社出品的《古人如何保留火种》，依托考古遗存，以文物科普旁白为叙事主体，AI提供镜头动态补充，通过视频将深奥的专业知识通俗化、可视化。

故事叙事型视频以故事化叙事为核心，生成匹配古风场景、人物造型、镜头运镜的具有完整叙事性视频。该类视频以传统文化为创作基底，结合历史背景进行艺术化虚构创作，将文化符号转化为有温度、有情节、有情感的文化故事，强化受众的文化共情与身份认同。视频兼顾娱乐性与文化性，是实现中华优秀传统文化深度传播、长效浸润的重要形态。如山西博物院出品的《石椁藏丝路 胡汉共千秋——虞弘传》，以馆藏虞弘椁为叙述起点，讲述中亚鱼国贵族虞弘的传奇一生。

**影像表达形态：基于文化素材转译与视觉建构的外在范式**

影视写实型视频遵循现代影视影像的写实逻辑，还原真实光影、透视结构、材质质感与场景氛围，对传统物象原生形象、古代场景、人物造型进行写实化复刻，构建贴近现实观感的沉浸式影像画面。如上海博物馆《探宝上博·因AI而生·秋山玉炉顶》，以“秋捺钵”的文化源流为故事主线，采用轻量化时空穿越叙事逻辑，还原山林狩猎场景，将静态馆藏玉器转化为承载历史记忆的动态叙事载体。

摹古图像型视频借鉴中国美术“摹古”概念，以古代绘画、壁画、造像等遗存图像为创作蓝本，承袭原作固有的线条、设色、构图与造型程式，不追求现代影像的写实拟真，专注完成静态古典图像遗存向动态影像的媒介转译。该类视频立足中国传统美学内核，弱化戏剧化叙事与视觉冲击，风格柔和清新，赋予古典艺术动态生命力。如中央广播电视总台推出的三维漫剧《丹青中华》，视觉基底取自唐代工笔人物画，依托三维建模和风格化渲染，实现动态国风视觉效果，侧重传统工笔绘画美学的写意转译，画面温润雅致，重在还原古画气韵。

创意解构型视频属于先锋型艺术创作，通过古今拼贴、符号混搭、超现实意象重构的方式，实现传统文化的年轻化解构。此类视频常将古画纹样、传统器物、节气符号与现代都市、赛博光影结合，完成创新性的影像表达，实现传统文化的潮流化、年轻化传播。AI短片《牡丹记》以唐代女诗人鱼玄机的人生际遇为创作蓝本，将宣纸肌理、纸塑非遗工艺作为核心视觉基底，人物、躯体、花草都由宣纸肌理生成，实现了中式志怪美学、宣纸非遗质感与超现实视觉语言的创新性融合。

## 生成式AI视频呈现传统文化的创新特点

表达形态多元化。以往传统文化影像表达形态较为单一固化，生成式AI视频依托算法的风格化、场景化、叙事化生成能力，实现了传统文化表达形态的多方位拓展，多元的叙事内容表达和视觉影像叙事手段，满足了知识传播、故事娱乐、审美熏陶、学术留存等多重需求，同时解决了传统文化以往表达单一、受众圈层有限的传播痛点，实现了多元化、分层化的创新传播。

时空叙事破界化。静态传统文化资源存在时空局限性，传统传播模式无法还原其所处的历史场景与时代语境，导致受众只能看到文化“结果”，难以理解文化“过程”。生成式AI视频通过时空重构、动态推演、场景复原技术，打破了传统文化的时空桎梏，能够跨越古今时空，还原消逝的历史场景、复刻古代生活语境、重构传统文化的生存场景，实现传统文化时空叙事的破界创新。

内容迭代轻量化。生成式AI视频以短篇、碎片化、高节奏的内容形态为主，时长多集中在几十秒至数分钟，内容聚焦单一文化知识点、单一经典场景、单一审美意境，适配移动端短视频传播场景。轻量化的内容形态具备极强的传播优势，受众可以利用碎片化时间完成对传统文化的接收与学习，大幅降低传播与接受门槛。同时，AI内容迭代速度快，能够紧跟热点、节气、节日、文化主题进行快速内容创作，实现传统文化的常态化更新传播。

## 生成式AI视频呈现传统文化的问题风险

文化失真。文化真实性是传统文化活化传播的核心准则，而当前生成式AI视频普遍存在考据疏漏、细节失真、符号误用的问题，根源在于AI大模型对传统文化的精细化认



AI短片《牡丹记》

知缺失，存在“数据空洞”或数据来源的“不合理性”。如文化符号滥用问题，AI固化抓取已有数据库中浅层国风符号，无区分地套用在各类创作场景，忽略了不同文化符号的专属寓意与使用场景；整体合成谬误问题，部分视频存在局部画面合理，但整体事理逻辑、历史语境错乱，形成脱离史实的“伪镜像”内容。这类失真内容在新媒体平台广泛传播，极易误导大众认知，造成对传统文化的错误普及。

内容同质化。算法模板化生成易导致传统文化AI视频出现同质化问题。当前普通创作者使用的AI模型、提示词模板、视觉风格范式高度趋同，多直接套用通用国风模板进行创作，缺乏针对性的文化定制与创新设计，使得视频画面构图、光影风格、人物形象、叙事节奏雷同。同时，流量导向的创作生态进一步加剧了同质化问题，忽略了传统文化的多元性与独特性。重流量、轻创作、轻内涵，造成精品内容稀缺。

价值浅表化。依托轻量化、碎片化的传播特征，生成式AI传统文化视频得以广泛传播，但也存在“重视觉、轻内涵”的价值表达浅层化问题。部分创作过度追求视觉奇观，堆砌国风视觉元素，忽视文化知识输出与人文精神传递，让传统文化活化沦为流于表面的“国风视觉秀”。受众仅能获得短暂的审美体验，无法形成深度的文化认知与情感认同。同时，主流大模型多依托西方数据集训练，自带固有审美偏向，生成的人物造型、场景气韵常贴合西式审美体系，偏离正统中式古典美学范式。受算法黑箱的隐蔽性影响，外来审美取向与异质价值内核易隐性渗透至创作内容中，进一步造成本土美学失语、文化表达失真，阻碍中华优秀传统文化的规范化、深度化传播。

## 生成式AI视频赋能中华优秀传统文化的人机协同优化策略

生成式AI视频拓展了传统文化的传播形式，丰富了文化视觉表达形态，有效延展了传统文化的当代传播维度，为文化活化传承注入了全新动能。针对生成式AI视频在传播传统文化中存在的风险问题，相关主体应充分释放其技术赋能优势，同时突出人文的主导作用，强化内容和价值的把控与引导。具体可从技术优化、内容把控、价值塑造三个维度规避传播偏差，兼顾技术创新与文化守正。技术层面，持续推进传统文化专属AI大模型训练，扩充高质量传统文化语料，提升模型对传统文脉、文化符号与本土美学的识别与生成能力，从源头减少文化失真、审美西化等问题。内容层面，完善人机协同审核机制，对AI生成内容开展严谨考据与审核，坚守文化真实性底线。价值层面，强化内容正向引导，规避传统文化传播浅层化、流量化的问题。

唯有科学、规范、合理地运用生成式AI视频技术，充分发挥其内容生产多元、视觉表达新颖、传播形式丰富的优势，主动防范技术应用带来的叙事偏差与传播风险，才能有效拓宽中华优秀传统文化的传播边界与表达维度，切实赋能传统文化的活化传承与创新发展。

（作者单位：文物出版社）

广告







（上接5版）

## 中国岩画研究的现实困境与成因剖析

我国岩画研究历经百年发展，成果丰硕，但仍存在显著的结构性短板。

**数据体系碎片化，标准化与共享机制缺失**

长期以来，国内岩画田野调查、数据采集、资料著录工作未形成全国统一的调查规范、著录标准、编码体系与元数据框架，数据碎片化、孤岛化问题突出。全国范围内只有少数岩画存档资料配套完整的地理坐标、微环境参数、工艺信息、风化病害状态等重要元数据。岩画数据尚未全面对接国际CIDOC CRM文化遗产信息标准，数据语义关联薄弱、标注不统一问题普遍，且数据公开度与共享度极低，综合利用率不高，极大阻碍了跨区域、跨谱系的比较研究与体系化建构。

**绝对断代技术薄弱，时空文化谱系尚未理清**

露天岩画无地层叠压关系、创作时间跨度大，精准断代始终是国内外岩画研究最重要的学术瓶颈。目前国内岩画研究仍以类型学比对、风格推演、区域文化关联等相对断代方法为主，绝对测年技术的规模化、系统化应用严重不足。全国绝大多数岩画仅能划定宽泛的年代区间，各地岩画的起源、分期、传播、承袭关系长期存在学术争议。目前，碳十四、光释光、微腐蚀测年、铀系测年等技术仅在花山岩画等少数地方开展试点应用。断代问题的短板直接导致全国岩画时空文化谱系尚未理清，多数研究难以对接文明探源、族群迁徙、区域文化互动等重大学术议题。

**研究范式单一固化，本土理论体系建构滞后**

当前国内岩画研究普遍存在“重田野调查、轻学理阐释，重个案梳理、轻体系建构，重域外借鉴、轻本土原创”的结构性失衡问题。学界长期依托西方图像学、符号学、类型学研究框架开展实证研究，尚未形成立足中国多元一体文明格局、多民族交融共生历史、本土岩画遗存特征的原创性理论体系与自主研究范式。从近十年研究成果结构来看，国内岩画研究中田野调查、图像辨识、遗存整理类基础性成果占比较高，理论创新、跨学科建模、体系建构类深度成果占比较低，真正具备原创性、突破性的本土理论成果极少。就全国而言，还存在研究区域失衡问题。贺兰山岩画、阴山岩画、花山岩画等知名岩画研究成果扎堆，而青藏高原、云贵高原、东南地区等大量中小型岩画点相对被忽视，难以完整呈现中国岩画的整体格局与深层文化内涵。

**保护研究脱节，濒危岩画损毁压力突出**

中国岩画多分布于偏远山野、荒漠崖壁、高山河谷等生态脆弱区域，长期面临自然风化、风沙侵蚀、雨水溶蚀、生物风化等自然损毁，同时还受人为破坏威胁，保护形势严峻。据观察，全国岩画遗存均存在不同程度风化、褪色、模糊等损毁问题，有的甚至濒临消失。

**学术闭环明显，成果转化与公共传播能力薄弱**

国内岩画研究人数较少，且长期局限于小众学术圈层内部流转，存在明显的学术闭环，成果科普化、公共化、产业化转化能力严重不足，遗产公共价值释放受限。岩画大众认知度偏低、科普传播产品稀缺、传播渠道单一、文旅融合转化滞后。国内岩画主题科普基地、研学项目、文创IP数量不足，海量优质岩画文化资源难以触达大众群体，公共美育价值难以落地。

## 中国岩画研究的优化对策与突破路径

**建立全国统一标准，构建一体化数据共享体系**

立足中国岩画遗存整体特征，对标国际CIDOC CRM文化遗产信息标准，统筹制定全国统一的岩画田野调查、图像著录、分类编码、数据采集、存档规范，统一地理信息、崖壁形制、制作技法、颜料材质、保存状态、年代线索、文化属性等著录要素，彻底解决各地调研标准不一、数据无法互通的行业痛点。系统整合全国各单位的存量田野数据，开展全域数据校核、补录、去重、纠错工作，梳理标准化数据台账，搭建权威完整、可溯源、可更新的全国岩画基础数据库。依托云计算、大数据、语义关联技术搭建国家级岩画数据共享服务平台，开放智能检索、跨域比对、谱系分析、知识图谱构建等功能，打破地域与机构数据壁垒，提升基础数据的开放度与综合利用率。建立常态化动态更新机制，实现岩画数据体系的长效运维与持续完善，为全国性谱系化、定量化、比较化研究筑牢数据根基。

**推广多技术融合测年，完善全国岩画时空谱系**

突破单一测年技术局限，构建“精准技术测年+类型学推演+古环境佐证+区域文化关联”的多维度复合断代体系，全面提升岩画年代判定精度。扩大碳十四、光释光、岩面微腐蚀测年、铀系测年、岩石年代分析等精准技术的规模化应用范围。针对风化严重、岩面损毁无法直接取样的遗存，运用多种方法开展综合年代推演，最大限度缩小年代争议区间。以精准年代数据为重要支撑，系统梳理各区域岩画体系的时空分布规律、题材演变脉络、技法传承关系、文化传播路径，构建完整、科学、可验证的中国岩画时空文化谱系，为中华文明探源、族群迁徙、民族交融研究提供精准实证支撑。

**推进跨学科融合创新，建构本土化学理体系**

打破传统单一学科研究壁垒，构建考古学、历史学、民族学、艺术学、地理学、生态学、人工智能等多学科协同联动的研究机制，推动岩画研究从浅层图像描述向深层内涵阐释、机制解析、体系建构转型升级。依托深度学习、三维重建、智能识别等数字技术，实现岩画图像智能化分类、符号语义挖掘、文化关联建模，推动研究范式由传统经验研判向数据驱动、精准量化的现代研究模式转型。立足中华文明多元一体、多民族长期交融共生的历史底色，结合中国岩画的特征、分布、文化内涵与发展脉络，提炼原创性理论观点，构建适配中国国情与文明特质的岩画研究本土理论体系与学术话语。均衡科研资源布局，补齐区域研究短板，完善中国岩画整体学术体系。

**深化保研协同联动，推进预防性保护与数字留存**

构建“科研支撑保护、保护反哺研究”的双向协同机制，打通岩画保护、研究、留存、利用的全链条壁垒，实现一体化高质量发展。推行分级分类差异化保护策略。全面推进岩画数字化抢救性保护工程，运用高精度摄影、三维激光扫描、AI图像修复、无人机测绘等技术，完成全国岩画遗存系统性数字建档，实现实体保护与数字留存双重保障。推动科研团队深度参与保护全过程，将保护实践中的现实难题转化为学术研究课题，以前沿科研成果助力保护技术升级，形成保护与研究良性循环的发展格局。

**打通成果转化链路，实现遗产活态传承**

破除学术闭环壁垒，构建“学术研究—公共科普—美育教育—文旅融合—社会传播”的多维成果转化体系，激活岩画遗产的当代价值。搭建融媒体科普传播矩阵，提升大众对岩画文化的认知度与保护自觉性。推动岩画文化纳入学校通识教育体系。建设岩画科普研学基地，构建常态化公共美育阵地。深度提炼岩画核心文化符号与地域文化特质，打造专属岩画文化IP，开发文创、研学等新型业态，实现文化价值、教育价值与经济价值协同释放。构建政府主导、科研支撑、社会组织参与、公众共建共享的协同治理格局，推动岩画文化遗产实现可持续活态传承。

（作者单位：广西壮族自治区博物馆）

