

主视觉海报

博博启新向海口

第十一届“博博会”亮点抢先看

椰风海韵聚群英，文博盛会启新篇。11月13日至16日，第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（简称“博博会”）将在海口市海南国际会展中心举办。本届“博博会”由国家文物局指导，中国博物馆协会主办，以“高质量发展的博物馆：科技赋能 联结未来”为主题，汇聚826家参展单位，立足海南自贸港，聚焦博物馆高质量发展的新实践、新探索，汇聚行业智慧，展示创新成果，推动专业交流与公众共享。

四天展会，1场主论坛、2场公共讲座、3场文化节目展演、10余场学术研讨、50余场教研活动将陆续展开，让行业交流与公众体验同频共振。

四天精彩接力：从行业前沿到公众体验，解锁博博会日程

11月13日，“博博会”将在开幕式后拉开序幕。下午举行的主论坛将邀请中国博物馆协会理事长关强，中国国家博物馆馆长罗文利，敦煌研究院院长郭青林，海南省旅游和文化广电体育厅副厅长、省文物局局长苏启雅，以及大埃及博物馆馆长艾哈迈德·古奈姆、美国博物馆联盟主席兼首席执行官玛丽莲·杰克逊等中外嘉宾作主旨发言，围绕科技赋能博物馆高质量发展、数字技术应用、文明交流互鉴等议题分享实践与思考。当晚，“博博会”之夜启动仪式将在海南省博物馆举行，并配套推出特色文艺节目展演、主题展览、国风音乐剧《心安东坡》及宋韵东坡雅集等系列活动，为首日行程增添富有海南文化特色的体验。

11月14日至15日是学术交流与公众活动集中开展的阶段。两天的研讨议题覆盖博物馆发展的多个关键领域：既关注科技与城市生态、数智化管理和服务，也聚焦藏品保护、展览创新、社会教育、流动博物馆资源共享，以及博物馆的文化使命与创新服务。其中，11月14日将举办“科技·互联：博物馆赋能城市生态”“管护致新·藏用相济——博物馆藏品保护与管理高质量发展案例研讨”“流动博物馆优质文博资源直达基层：案例共享与模式深化”“智联万象，展绎文明——创新融合推动博物馆展览高质量发展”“数智文博·育见未来——新时代博物馆社会教育的创新、融合与共享”“新时代博物馆的文化使命与创新服务”“数智赋能：探索博物馆管理与服务高质量发展”等学术研讨与交流活动，分别从城市生态、藏品管理、资源下沉、展览策划、社会教育、博物馆学和数智治理等角度展开交流。

11月15日，议题进一步延伸至高校博物馆发展、数字时代博物馆IP边界与文创开发、海陆文化交融及博物馆安全等领域，将举办“大学之藏·联结未来——高校博物馆的时代使命与高质量发展新图景”“虚实相生，权创共融——数字时代的博物馆IP边界与文创开发研讨会”“丝路相望，自贸前沿：海陆文化交融与时代开放新篇”“智慧安全 助力博物馆发展”等学术活动；中国（海南）南海博物馆还将设置分会场，举办藏品管理与保护学术交流会。

11月16日，“博博会”将举行闭幕式。

专业交流之外，面向中小学生和公众免费开放的教研活动体验与文化节目展演也将在展会期间开展。从行业研讨到教研体验，再到文化展演，各类活动相互衔接，让不同年龄、不同兴趣的观众都能在“博博会”各取所需、各有所获。

两场公共讲座，打开文明新视野：从博物馆之思到“法老的秘密”

面向社会公众的两场公共讲座，是本届“博博会”连接专业知识与大众兴趣的重要窗口。两位嘉宾将分别从博物馆的文化价值与古埃及考古发现出发，带领听众走近不同文明，感受博物馆所承载的历史与当代意义。

易中天先生将以“博物馆的走进与走出”为题，结合《三国的星空第一部》《何以为汉》《海昏疑云》等作品的创作经历，分享与中国博物馆协会及多家博物馆的合作经验，阐述博物馆在坚定文化自信、促进文化认同方面的意义，并探讨博物馆对提高全民素质的作用与途径。

埃及考古学家扎西·哈瓦斯将带来《法老的秘密：近期发现、金字塔、图坦卡蒙和黄金之城》专题讲座，分享吉萨金字塔、萨卡拉、巴哈利亚绿洲及帝王谷等地的最新考古发现，介绍图坦卡蒙木乃伊研究成果，带领听众走近古埃及文明。两场讲座均面向社会公众免费开放，具体预约方式可关注“博博会”官方微信小程序。

“博团团”IP亮相 教研体验上新，打卡集章解锁公众体验

“博博会”不仅是文博行业交流成果的窗口，也是公众亲近博物馆、参与文化体验的开放空间。本届“博博会”将以“博团团”IP为公众体验看点之一，结合“文博印记”集章打卡、“文博知多少”有奖问答等活动，增加展会的互动感与参与感，让观众在逛展之余，也能留下独特的文博记忆。

展会期间，教研展区将遴选50余场参展博物馆选送的教研活动，集中呈现博物馆教育工作的实践成果，为中小学生提供参与博物馆教育活动的机会。5处场地按体验类型分为匠心手作工坊、考古建构实验室、沉浸演艺剧场、自然科普实验坊和博雅讲堂·书画手作区，同一轮次各场地活动互不重复，11月14日至15日两天接力排期。其中，中国（海南）南海博物馆“探秘深海里的‘裱花蛋糕’”以沥粉彩绘带观众认识深海生物，故宫博物院“寻踪马蹄声——博物馆里的马球探秘”串联文物探索与非遗锡镶刻，河北博物院“枝灯万象：复刻战国十五连盏铜灯”从文物观察、结构解析走到积木拼搭……一场场活动以“讲解+动手”的方式，让青少年在实践中加深对文物的理解与认识。相关活动面向中小学生免费开放，可通过“博博会”微信小程序预约参与。



“博团团”IP

文化节目展演将举办3场，精选十余个由博物馆从业者、志愿者及合作单位共同编排的节目，包括古代乐舞复原、舞蹈表演、情景诗朗诵等，免费向社会公众开放。与此同时，“博博会之夜”等特色活动也将陆续登场。无论是参与社教体验、观看文化展演，还是在展会现场打卡留念，公众都能以多种方式感受博物馆文化的魅力。

埃及成为首个主宾国：一场跨越时空的文明对话

本届“博博会”首次设立主宾国机制，埃及成为首个主宾国。作为人类文明的重要发祥地之一，埃及将通过博物馆展览展示与嘉宾交流等形式，呈现其丰富的文化遗产与博物馆实践，也为中外文博交流搭建新的平台。

大埃及博物馆、开罗埃及博物馆、埃及文明博物馆等博物馆将亮相国际博物馆展区，展示其在文物保护、数字化展示与公众教育方面的实践经验，以及国际巡展、文创开发等领域的工作成果。展区展示与现场交流相互呼应，观众可以从博物馆实践与考古发现中，感受中埃两大古老文明的深厚底蕴与交流互鉴。

科技赋能，联结未来。第十一届“博博会”汇聚的不仅是博物馆行业的最新实践，也展现着博物馆面向未来的多元探索。

立足海南自贸港，本届“博博会”承续前十届20余年的行业积淀，以科技赋能为引擎，以文明互鉴为纽带，让前沿理念、创新技术与文化资源在交流中碰撞、在共享中联结。这里既有面向行业发展的专业研讨，也有面向公众开放的文化体验；既有中国博物馆事业高质量发展的实践探索，也有不同文明跨越时空的交流对话。

期待与您一同走进第十一届“博博会”，在科技与人文的交汇处发现新知，在文明交流与公众参与中感受博物馆的力量，共同见证博物馆联结历史、当下与未来的更多可能。

（游敏 韩烨清）



海南国际会展中心航拍图

一路繁花，十届同行：『博博会』的成长与发展

作为全球三大博物馆行业展会之一，中国博物馆及相关产品与技术博览会（简称“博博会”），是国家级文博行业盛会，每两年举办一届，是国内文博领域集成果展示、技术推介、学术研讨、公众科普、国际对话于一体的综合平台。自2004年首届举办至今，“博博会”历经20余载砥砺前行，从北京起步，先后走进上海、厦门、成都、福州、郑州、呼和浩特，见证中国博物馆行业不断成长蜕变，已经成为海内外博物馆人共商发展、互学互鉴的标杆性文化展会，承担起展示文博发展成果、坚定文化自信、推动文博科技融合、拓展博物馆社会服务职能、促进世界文明交流互鉴的时代使命。

第一届（2004年5月18日—21日，北京·全国农业展览馆/中国农业博物馆）

主题：博物馆与无形遗产

首届“博博会”于“5·18国际博物馆日”在北京中国农业博物馆开幕，展览面积6000平方米，分为全国博物馆事业成就展、博物馆形象展示、博物馆相关产品与技术推介、2004北京国际博物馆馆长论坛四部分。100多家博物馆、70多家企业参展，150名国内外馆长参加论坛，围绕“新的遗产理念与当代博物馆”展开研讨，开创了中国博物馆事业首个全方位展示平台。

第二届（2006年9月17日—20日，北京·全国农业展览馆）

主题：博物馆与青少年

第二届“博博会”展览总面积达8200平方米。内容在首届基础上深化拓展，分为国家文博精品工程展示、中外博物馆展示、中外博物馆相关产品与技术展示、2006北京国际博物馆馆长论坛、中外博物馆技术专题日五个部分，共有100多家博物馆、80多家企业参展。

第三届（2008年11月29日—12月1日，北京·全国农业展览馆）

主题：博物馆：促进社会变化的力量

第三届“博博会”展览面积达13000平方米，共有200余家参展单位。在内容安排上更加突出博物馆建设规划及相关技术产品的展示，推介了一批具有代表性、创新性的博物馆建筑规划项目，以及博物馆安保、照明、温湿控制产品，藏品保护、文物修复、文物复仿制技术等相关内容，全面展现了博物馆行业从“收藏”向“服务社会”转型的专业能力。

第四届（2010年11月8日—10日，上海·上海世博园）

主题：博物馆致力于社会和谐

2010年11月，国际博物馆协会第二十二届大会在上海召开。第四届“博博会”作为国际博物馆协会第二十二届大会的重要配套活动，在上海世博园同期举办，参展单位近300家，是中国2010年上海世界博览会结束后在园区举办的首个国际盛会。来自全球122个国家和地区约3600名国际博协代表、博物馆馆长、专家学者参观了展会并给予高度评价。“博博会”首次走出北京、走进上海世博园，实现了规格与影响力的双重跃升。

第五届（2012年10月28日—30日，北京·全国农业展览馆）

主题：科技进步、文化创意与博物馆发展

第五届“博博会”展览面积13000平方米，共有300余家参展单位，分为全国博物馆免费开放成果展区、全国博物馆文化产品创意设计推介区、中外博物馆综合展示区、中外博物馆相关产品与技术展示区四大主题展区。首次设置面向社会公众的公共文化讲座和面向参展单位的项目推介会，共促成40余个文博合作项目，涵盖文创设计开发、科技开发、馆舍规划等多个领域。

第六届（2014年11月23日—26日，厦门·厦门国际会展中心）

主题：博物馆发展·科技创新·文化创意

第六届“博博会”首次采用申办形式确定主办城市，最终落地厦门。展览规模达32000平方米，参展单位306家。美国博物馆协会、国际最佳遗产利用组织、美国国家地理杂志、英国自然历史博物馆等境外博物馆与国际组织参展。接待国内外专业观众及社会观众79000人次，260余名大学生志愿者参与会务服务工作，100多家报纸、广播、网站、电视台进行报道。

第七届（2016年9月16日—19日，成都·世纪城国际会展中心）

主题：博物馆的新驱动：科技引领、创意未来

第七届“博博会”展览面积40000平方米，参展机构达491个，观众人数超8.4万人次。组织“互联网+中华文明”、“一带一路”沿线国家博物馆、“国家文物保护装备产业化及应用示范”等特色展区，来自14个国家的63座博物馆带来推介项目，主论坛“丝绸之路与博物馆合作国际论坛”汇聚多国专家学者。21个专业委员会召开了19场学术会议或专题论坛，其间还举办了7场公共讲座。

第八届（2018年11月23日—26日，福州·海峡国际会展中心）

主题：博物馆：新时代·新征程

第八届“博博会”展览总面积50050平方米，613家博物馆及企业参展，设13个专门展区，包括首次单独设立的非国有博物馆展区，其间安排有展览展示、论坛会议、公益活动、项目推介签约四大系列近百场活动。本次活动主论坛为首届国际博物馆青年论坛，39个国家70位青年代表参与。展会期间观众超9万人次。中央广播电视总台《国家宝藏》主创团队、故宫文物修复专家等带来多场公共讲座。

第九届（2022年9月1日—4日，郑州·郑州国际会展中心）

主题：新时代的博物馆：创新·发展·传承

第九届“博博会”展览总面积60000平方米，645家博物馆及企业参展。恰逢中国博物馆协会成立40周年，主展区设置“与文博事业同行”主题展览。设主题展示区、博物馆展区、文博相关企业展区、文博公益事业展区四大展区。展会期间还举办第二届国际博物馆青年论坛、17场专业委员会学术会议以及五场公共讲座。观众达10万余人次，媒体报道1455条，阅读量突破7000万次，直播观看量达3460万。

第十届（2024年8月23日—26日，呼和浩特·敕勒川国际会展中心）

主题：博物馆高质量发展：教研并重 数实融会

第十届“博博会”展览面积超50000平方米，552家博物馆及企业参展。首次开设“博物馆数智化专题展示区”，聚集24个高质量博物馆数字展示和智慧化建设成果，首次设立法国展位，庆祝中法建交60周年。展会期间聚焦教研并重与数智化转型举办1场主论坛、8场学术会议，发布《关于规范博物馆研学的呼和浩特倡议》，中国博物馆协会还携手联合国教科文组织共同主办了“无障碍博物馆学术研讨会”。线下观众总数达35万余人次，网络平台线上发文总量达7.82万条，社交媒体影响力值超92亿，小程序访问量668万次。

二十余载薪火相传，十届积淀厚植根基。“博博会”从单一展览逐步发展为集展览展示、学术研讨、项目签约、公众教育、国际对话于一体的综合平台。站在“十五五”规划开局之年，第十一届“博博会”接过接力棒，于南海之滨开启全新篇章。

（韩烨清）