全民消防 生命至上

——2026年文物消防安全主题海报及安全隐患排查整治微视频征集活动优秀作品和入围作品公布

为落实国务院安全生产委员会关于开展2026年全国消防宣传月活动的有关要求，做好面向社会文物消防安全宣传工作，国家文物局开展了“2026年文物消防安全主题海报及安全隐患排查整治微视频作品征集活动”。活动自今年7月份启动以来，得到各地文物部门、消防救援机构、高校、科研院所、机关、企业及个人等积极响应，北京、安徽、福建、江西等23个省（区、市）共报送海报作品90组（136幅）和微视频作品34组（51部）。围绕作品形式、元素风格、主题立意、原创性等要素，共推荐8幅海报、8个微视频作品作为今年文物消防宣传月推介作品，其中2幅海报、2个微视频作品为年度优秀作品，6幅海报、6个微视频作品为年度入围作品。活动紧紧围绕今年消防宣传月“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题和文物消防安全实际，将消防安全与文物元素有机结合，突出文物消防安全特点，充分展示文物安全文化。现将作品公布如下：

海报作品

（一）年度优秀作品

青花守护 消防同行

作者：姜琦、胡容玉

单位：江西省博物馆

作品简介：设计灵感来自江西省博物馆馆藏文物——清代青花缠枝莲纹赏瓶，主体设计以灭火器为形，上绘缠枝莲纹、海水纹等具有水相特质的青花纹样，沿用古人“以水厌火”、压制火患的智慧。海报以蓝色作为主色调，既是最经典的“青花蓝”，又是代表中国消防救援队员的“火焰蓝”。一抹蓝，两重意，一头是传承，一头是守护。



消防演练封火墙

作者：张元一

单位：福建博物院、福建省艾的卡讯网络科技有限公司

作品简介：海报以福州封火山墙、消防演练场景与汉字“防”为核心元素。封火山墙作为传统建筑防火智慧的具象，暗含“以墙阻火”的古老经验；现代消防员于古建筑前持水带演练，成为今人防患未然的时代缩影。正中“防”字独具巧思：左耳旁化作古代挂锁，喻示文物被牢牢守护；“方”字下部融入“常乐”瓦当，寄寓长治久安的愿望。



（二）年度入围作品

飞梁卧波·泽被千秋

作者：苗立坤、赵英杰、邹璇

单位：中国消防救援学院

作品简介：海报以山西晋祠圣母殿为创作原型。殿前“鱼沼飞梁”十字凌波，是主标题“飞梁卧波·泽被千秋”的灵感来源，寓意千年古建静卧于岁月长河之中。脊兽镇火、鸱吻吞脊，沼池环伺殿宇，凝结着先民“以水克火”的营造智慧。古人借鸱吻寄托避火祈愿，依托就近取水的条件搭建防火体系，今人则以科学严密的消防安全防线，接续千年守护。



“势”不两立

作者：葛樊亮、徐嘉奇

单位：福州大学、华侨大学

作品简介：海报以刺桐花、火焰、水浪、双塔元素进行国潮创作。泉州作为世界文化遗产城市，大量木构古建火灾风险突出。水火博弈的画面，隐喻火灾防控斗争，呼吁落实隐患排查，严防火灾，守护世遗古迹，留住千年海丝文明印记。



铁卫守脉

作者：王志强

单位：太原市文物保护研究院

作品简介：以太原晋祠宋代金人台的四尊铁人为核心视觉形象，将文物形象与现代消防相结合，构建“巡查发现—鸣铃预警—灭火器处置—水枪灭火”的完整消防叙事，四尊铁人由历史中的静态守护者转化为具备巡查、预警与应急处置职责的“消防守护者”，形成传统文化形象与现代文物消防安全之间的有机连接。



屋脊上的消防智慧

作者：邱喆

单位：北京市金融街街道办事处

作品简介：海报以中国古建筑屋脊神兽“鸱吻”为原型，围绕“屋脊上的消防智慧”主题进行创作。鸱吻传承《周易》“防患于未然”的防火理念，寓以水克火之意，兼具加固屋脊的实用防灾功能，是中华先民消防智慧的生动见证。作品以国风插画为基调，辅以消防栓、消防水带等现代消防元素，展现古建与防火的和谐共生。



防火于未燃

作者：窦敏予

单位：西安美术学院

作品简介：海报以“防火于未燃”为主题。画面用火烧过的纸张边缘拼出灭火器剪影，由焦黑火痕形成“消防守护文明”的视觉隐喻。火烧纸边象征纸质文物在火灾前的脆弱和会遭到的不可逆伤害，灭火器象征着消防手段与应急措施，二者结合，传达出“文物不可再生，防火须在未燃时”的理念。



从未熄灭的守护之光

作者：王紫薇

单位：朔州市消防救援局

作品简介：海报聚焦文物古建消防保护主题，将古建筑飞檐木构与消防警示元素相融合，直观展现古建耐火等级低、火灾风险高的特点。倡导“保护文物，防火为先”理念，呼吁全社会共同筑牢文物古建消防安全防线，守护历史遗存。



微视频作品

（一）年度优秀作品

文保观察纪

作者：樊芯妤

单位：成都市文化广电旅游局

作品简介：作品聚焦文博单位里一群鲜少被关注却日日准时到岗的“文物安全守护员”，以观察记录式镜头呈现他们的一天。清晨，他们赶在游客到来前巡查“领地”，核对灭火器压力、检测消火栓与烟感、检查应急照明；发现库房杂物堆积、消防通道堵塞、线路私拉乱接等隐患，并立即整改。他们能从几十块监控屏里一眼揪出异常，被戏称“眼里有活”；即使刚查过，仍坚持“文物安全最怕的不是检查太多，而是觉得昨天查过了”。白天巡检、夜间值守、定期演练，用一遍遍细致的排查让隐患消解、文物安然留存，传递“文物消防安全，防患于未‘燃’，你我皆是守护人”的理念。

“消防严”说消防：文物古建·防火密码

作者：严锴

单位：北京市消防救援局

作品简介：作品以“消防严”为主讲人，从历史档案和考古发现出发，系统梳理中国古代文物建筑的防火智慧与实践。马头墙（封火墙）通过建筑构造阻断火势蔓延，体现了古代“防火间距”的规划智慧；宋代军巡铺等古代消防制度，对应了“加强应急处置”的实践探索。作品以古鉴今，将古代文物建筑的安全风险辨识、隐患排查整改、应急处置等理念与当代文物消防安全工作相呼应，具有较强的科普价值和现实指导意义。

（二）年度入围作品

如果文物古建筑会说话

作者：孙李敬

单位：山西省消防救援总队稷山县消防救援大队

作品简介：每一座文物古建筑，历经百年、千年岁月洗礼，见证时代更迭、承载地域文脉、留存人间烟火记忆。风霜雨雪未能摧毁的历史遗存，却可能因一瞬星火彻底湮灭，且无法复刻。

不让任何一段历史下线

作者：许素新

单位：山东省文物局

作品简介：视频紧扣“安全风险辨识”主线，镜头潜入古建筑夜间场景。直击老化电线、香火区可燃物、被占用的疏散通道、失灵的消火栓等典型隐患，呈现检查人员逐项核查的风险辨识过程；对发现问题立即整改，清理可燃物、规范电气线路、畅通疏散通道、检修消防设施，并逐项复查销号，强化后续长效措施，形成闭环管理，让隐患化解于成灾之前、风险消弭于未起之时。呼吁以日常守护筑牢文物安全防线，传递“不让任何一段历史下线”的安全理念。

三个和尚

作者：田育民

单位：中国建筑西南设计研究院有限公司

作品简介：深山古寺里住着三位和尚，各管一摊，互不过问。胖和尚管香火，偏爱新潮电子设备，把传统蜡烛换成插电式电子香；高和尚管线路，眼里揉不得半点凌乱，把地上的电线一股脑藏上梁柱；老和尚管杂物，见什么都舍不得扔，旧报纸、破绸缎堆满配电箱前、盖住烟感器、堵死消防通道。三人各自“尽职尽责”，却在不知不觉中为彼此埋下隐患——电子香的飞线遇上藏在梁上的老化电线，纸元宝堵死了消防通道，被盖住的烟感器对冒烟的配电箱毫无反应。一场大火悄然蔓延，三个和尚手忙脚乱，却处处被对方造成的麻烦绊住手脚。火势扑灭后，互相帮助，积极整改，三人终于明白：各管一摊不是真合规，互相补位才是真安全。

看见

作者：吉阳阳

单位：山西省消防救援总队万荣县消防救援局

作品简介：片名两字道出全片核心，隐患排查的第一步是“看见”——看见隐患、看见价值、看见未来。作品讲述了一位守护文物32年的文保员，在飞云楼等地方遇见一对姐弟后所经历的故事。全片以情景短剧呈现，在万荣飞云楼、李家大院等全国重点文保单位实景拍摄。

文物消防安全 ——隐患排查整治注意事项

作者：武鹏、赵林森、崔卫饶

单位：清西陵文物管理处

作品简介：本片围绕文物消防安全——隐患排查整治注意事项主题，聚焦文物古建筑消防安全管理工作，系统介绍文保场所火灾隐患排查整治相关要点。视频结合日常巡查实操，从资料台账管理、火源管控、电气隐患排查、消防设施维护、建筑本体防护及防雷安全等多个维度，讲解常态化隐患排查与整治工作要求。同时结合应急实战演练，模拟火情处置全流程。影片立足古建文物保护特性，传递科学防控、防患于未然的理念。

老宅的“火”伴

作者：邓永源

单位：临川区博物馆

作品简介：影片以清代老宅为背景，产权人老邹私拉电线充电、灭火器过期、配电箱旁堆放可燃物，巡查员小邓上门排查，讲清文物消防要求，并明确产权人是文物消防安全第一责任人。老邹从不在意转为主动整改。全片融入青砖黛瓦、马头墙、天井太平缸等临川元素，传递“全民消防，生命至上——安全用火用电”的理念，守护临川老宅与共同记忆。

三版、四版责编：续红明 王 娟 李 端

出版单位：中国文物报社有限公司 本社社址：北京市东城区东直门内北小街2号楼 电子邮箱：wwb@zgwwb.cn 邮政编码：100007 总机：（010）84078838 发行热线：（010）84079040
广告热线：（010）84079692 周二、四、六出版 零售价：2.00元 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号