

中国文物报社有限公司 2025 年度
国有资本经营预算

二〇二五年四月

目录

第一部分 单位概述

一、单位简介

二、组织架构

第二部分 2025 年预算表

一、财政拨款收支总表

二、国有资本经营预算收支表

三、推动融合创新发展项目绩效目标表

第三部分 2025 年国有资本经营预算情况说明

第一部分 单位概述

一、单位简介

《中国文物报》是国家文物局机关报，中国文物报社是国家文物局直属单位。中国文物报社聚焦主责主业，改革发展，守正创新，为全行业乃至全社会提供专业化细分化和大众化趣味化文化遗产传播服务，策划举办的多项中国文化遗产系列宣传活动受到业界和公众好评。初步构建了云考古、云展览、云课堂、云讲解、云直播、云文创、云文旅等多种形态新型产品链，形成了专刊特刊、教育培训、遴选推介、会议展览、规划咨询以及影音视听等多个系列品牌产品线。

中国文物报社以宣传党和国家文物工作方针政策、弘扬中华优秀传统文化为宗旨，致力于打造具有较强传播力、引导力、影响力、公信力的中国文化遗产传播中心，讲好文博故事，传播文博知识，为文物事业高质量发展服务。主要负责编辑出版《中国文物报》、《文物天地》等报刊和国家文物局官方网站、官方微信的内容运维，运营中国文物报新媒体矩阵、文博在线新媒体矩阵。经过多年发展，目前已形成以《中国文物报》为基础的全媒体综合传播矩阵和以内容服务为核心的全方位综合服务平台。

二、组织架构

内设部门：办公室（党总支办公室）、总编室、新闻传播中心、考古传播中心（文物古迹传播中心）、博物馆与社会文物传播中心、博物馆研究与传播中心、文物天地传播中

心、教育与合作传播中心（革命文物传播中心）、全媒体与科技传播中心。

下属子公司：北京国文展文化发展有限公司、北京国文融创文化发展有限责任公司、北京文博在线文化传媒有限公司。

第二部分 2025 年预算表

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	400.00	一、本年支出	400.00
（一）一般公共预算拨款		（一）一般公共服务支出	
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款	400.00	（三）国防支出	
		（四）教育支出	
二、上年结转		（五）科学技术支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）文化旅游体育与传媒支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）国有资本经营预算支出	400.00
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	400.00	支 出 总 计	400.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2025 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	400.00		400.00
22302	国有企业资本金注入	400.00		400.00
2230201	国有经济结构调整支出	400.00		400.00
合 计		400.00		400.00

项目绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称		推进文化数字化建设			
主管部门及代码		[154]国家文物局	实施单位	中国文物报社有限公司	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	400.00		
		其中:财政拨款	400.00		
		其他资金	0.00		
总体目标	年度目标(2025年)				
	完成文化遗产垂直领域大模型平台基础功能研发及平台基础数据库建设,邀请部分博物馆接入,扩大文化传播的覆盖面和影响力,同时完成项目团队组建和运营建设工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值
	成本指标	经济成本指标	总体采购价款	≤400万元	20
	产出指标	数量指标	完成大模型平台基础功能研发	≥1项	10
	产出指标	数量指标	完成平台基础数据库建设	≥1项	10
	产出指标	数量指标	完成博物馆接入	≥50家	10
	产出指标	质量指标	提升国资预算管理水平和	显著	5
	产出指标	质量指标	完善国资预算资金管理制度	显著	5
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥2%	4
	效益指标	经济效益指标	全员劳动生产率	≥36万元/人	4
	效益指标	社会效益指标	数字化成果走向网络化	持续推进	4
	效益指标	社会效益指标	文物数字人文知识向社会公众开放	有续推动	4
	效益指标	社会效益指标	专业领域影响力	显著提升	4
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化遗产产业主体满意度	≥90%	5

第三部分 2025 年国有资本经营预算情况说明

一、关于中国文物报社有限公司 2025 年财政拨款收支总表的说明

中国文物报社有限公司 2024 年度财政拨款收支总预算为 400 万元，收入包括国有资本经营预算拨款 400 万元，支出包括国有资本经营预算支出 400 万元。

二、关于中国文物报社有限公司 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

中国文物报社有限公司 2025 年国有资本经营预算 2025 年度拨款 400 万元，其中国有企业资本金注入 400 万元，占比 100%。2025 年度国有资本经营预算主要用于建设推进文化数字化建设项目。