# 北京建设博物馆之城的“史”与“实”

赵国香

北京，一座有着3000多年建城史，800多年建都史，且享誉世界的历史文化名城，其文物资源众多，古遗址、古建筑密集，历史文化资源十分丰富；近代以来，北京作为中国共产党的诞生地之一，红色资源富集，红色文化突出；进入新时代，北京高科技创新持续发力，高精尖产业进入创新发展、提质增效新阶段。丰富而悠久的古都文化、京味文化、独具特色的红色文化、蓬勃发展的创新文化，是北京建设博物馆之城的物质基础。

## 北京建设博物馆之城的“史”

现代意义的博物馆是在近代时期由西方传入中国的，它既是中国近代社会变迁的产物，也是中西文化碰撞、交融的产物。鸦片战争后，博物馆理念借助不同的媒介人群——开明官员、知识分子、维新派人士和来华传教士等，开始以不同的方式进入北京，最终使博物馆传播知识、增广学识、启迪民智的功能为中国人所认可，让博物馆这一外来事物在北京生根、发芽、开花并结出丰硕的果实。

北京地区博物馆的兴起始于1869年左右，是由法国传教士谭微道创设的“北堂自然博物馆”，亦称“百鸟堂”。作为北京地区第一座博物馆，它是北京民众初次体验博物馆的重要场所，当时人们通过这类博物馆更加深刻地意识到博物馆的重要性及其在教育上的重要作用，从而激发了国人自主办馆的决心。

戊戌变法之际，康有为、梁启超在《上海强学会章程》中提出创设博物馆的方案。光绪三十一年(1905)，清廷派戴鸿慈、端方等5人出访欧美及日本等地。归国后，戴鸿慈、端方等连上三道奏折，其中之一便是建议清政府广建博物馆、图书馆、万牲园、公园等。光绪三十三年(1907)北京第一家公共文化设施“万牲园”(今北京动物园)正式开园，大批民众涌入园内游玩参观，这座集动物园、植物园、博物馆及公园等功能于一体的公共文化设施受到民众的喜爱，在社会上引起强烈反响。同年，著名实业家张謇在《上学部请设博览馆议》中提出应在北京设立“帝室博览馆”，为各省做模范。此外，张謇还向张之洞提出在北京建设“帝国博览馆”的倡议。遗憾的是，他的这些提议并未被晚清政府所采纳，于是便返回自己的家乡江苏南通，创设了中国人自建的第一座博物馆——南通博物苑。

1912年，中华民国成立后，蔡元培担任教育总长，他大胆改革教育部机构，增设社会教育司，任命鲁迅为社会教育司第一科科长，主要负责图书馆、博物馆及美术馆等事宜。蔡元培与鲁迅等人在中国大力倡导博物馆建设，各地博物馆相继建成，其中北京地区博物馆又以国立历史博物馆(今中国国家博物馆)的创设、故宫博物院的开放等最具代表性。

北伐军占领北京后，南京国民政府于1928年6月正式改北京为北平，此时的政治中心已迁至南京。为此，北平市政府积极探索城市发展出路、制定切合实际的市政政策，加大市政基础设施的建设，保护文物古迹，拓展公共空间，以文化和旅游为城市新标签，积极发展博物馆事业。这一时期新型的私立博物馆也开始崭露头角，如国剧陈列馆、静生生物调查所通俗博物馆等。1935年中国博物馆协会在北京成立，在1936年统计的全国62座博物馆中，北京地区的博物馆竟达17座，此时的北京俨然成为一座融传统与现代为一体的“博物馆大都市”。

1937年“七七事变”后，日军迅速进入宛平县，占领北京城。随着日伪政权的建立，北京的教育文化事业等被其强行接管，如北平历史博物馆被日伪教育总署接收，北京地区博物馆独立发展的事业由此中断。当时北京地区许多博物馆都难以维持，相继闭馆，即使仍在开放的博物馆，也是举步维艰，难以恢复到战前的水平。抗战结束后，北京地区各博物馆重新开放，其中以故宫博物院与北平历史博物馆的开放最受瞩目。与此同时，北京大学在原有展览基础上设立的“北京大学博物馆”，是抗战后北京地区创设的第一座高校博物馆。1949年1月起，中国人民解放军北平市军事管制委员会接管北京地区的博物馆，博物馆事业由此进入一个全新的发展阶段。

博物馆在近代北京历经从无到有、从小到大、从少到多的发展，中华人民共和国建立前夕已成为北京市政建设的必要设施、民众生活不可或缺的新型公共空间以及社会教育的重要阵地。

## 北京建设博物馆之城的“实”

中华人民共和国成立之后，北京地区博物馆事业迎来全新的发展，博物馆数量不断增加且类型多样，出现了一批重要的博物馆。如中国人民革命军事博物馆、徐悲鸿纪念馆、中国农业博物馆、民族文化宫博物馆、中国美术馆、北京自然博物馆(今国家自然博物馆)等，其中，中国历史博物馆、中国革命博物馆、中国人民革命军事博物馆三大博物馆，更是20世纪50年代我国博物馆事业迅速发展的集中表现。改革开放以来，社会办馆的热潮不断增长，中国印钞造币博物馆、北京市自来水博物馆、北京警察博物馆、中国紫檀博物馆、观复博物馆等纷纷建成；中国化工博物馆、中国民航博物馆、中国妇女儿童博物馆、北京汽车博物馆等行业博物馆也如雨后春笋般大批涌现；中国电影博物馆、北京奥运博物馆、国家典籍博物馆等专题博物馆蓬勃发展。截至2022年末，北京市共有备案博物馆215家，呈现布局合理、结构优化、特色鲜明、活力充沛的特点。目前，北京已拥有全国规模最大、实力最强的城市博物馆集群。

据统计，北京市现有7处世界文化遗产、3840处不可移动文物、登录501万件(套)国有可移动文物，13个非遗代表性项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”项目，144个国家级非遗代表性项目(含属地管理项目)、在世的国家级非遗代表性传承人90位，北京有着丰富的文物及非物质文化遗产资源。截至“十三五”末，北京博物馆的建筑面积达248.69万平方米，展厅总面积达103.28万平方米，全市博物馆拥有藏品总数已达1625万件(套)，居全国第一位。“十三五”期间，北京市博物馆累计推出陈列展览2000余个，举办社教活动上万场，年均接待观众5000万人次，平均观众满意率为99.54%；此外，北京还有12家国家文物局重点科研基地，31家可移动文物修复资质单位，为博物馆的文物保护、学术研究等业务工作开展提供有力支撑，已具备创建博物馆之城的充足条件。

在2020年“国际博物馆日”期间，北京市文物局首次提出打造“博物馆之城”的目标，同年发布《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》，明确指出北京要打造一个布局合理、展陈丰富、特色鲜明的“博物馆之城”。北京将建设“博物馆之城”列入“十四五”规划，以加强博物馆和城市生活、生产等更普遍而紧密的关联，实现继承中的创新发展以及文化、经济和社会等效益的最大化，推动城市高质量发展。2021年5月18日，国家文物局与北京市人民政府签订共建北京博物馆之城战略合作协议，由此北京博物馆事业发展驶入快车道。

2022年“5·18国际博物馆日”北京主会场上，北京地区行业博物馆、高校博物馆、非国有博物馆的6位馆长代表三个博物馆群体发出《共建北京“博物馆之城”倡议书》，面向社会表达了北京地区博物馆在博物馆之城建设中要承担的历史责任，勾画出北京博物馆之城的美好前景。

今年3月，北京市文物局向社会公示《北京博物馆之城建设发展规划(2023—2035)》(征求意见稿)，听取公众意见，共同助力北京博物馆之城的建设，加强博物馆在中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展中发挥重大作用。同年，国际博物馆日期间，北京市以“博物馆之城：让人民生活更美好”为口号，发起“博物馆活动月”活动，旨在将北京博物馆之城建设全面融入首都经济社会发展，更好地满足人民群众对美好生活需要。

北京建设博物馆之城是“首都文博事业发展的新目标，也是北京推进全国文化中心建设的重要内容和载体”，建好博物馆之城，充分发挥博物馆之城的作用，以博物馆之城建设带动中轴线申遗、三条文化带建设，打造“大戏看北京”、书香之城的文化名片，彰显北京博物馆之城建设的独特文化魅力，让博物馆赋能经济社会发展、赋能人民美好生活，推动文化事业和文化产业发展，为北京这座历史文化名城添色增彩，谱写北京文化建设新篇章。

# 淄博市“博物馆之城”建设路径探究

赵冉 孙思

淄博市作为山东省博物馆事业发展较早、博物馆集聚性较强的地区之一，截至今年8月，全市备案博物馆78家，包括国有博物馆24家、非国有博物馆54家，其中国家一级馆2家、二级馆3家、三级馆8家，已达到平均每6万人拥有一座博物馆的发展水平。淄博市博物馆总量、国家一二三级博物馆数量、非国有博物馆数量、博物馆覆盖率等指标，均居山东省前列，“博物馆之城”建设初具规模。在这一过程中，淄博市形成了具有一定的普遍性和实践性意义的思路方法。

## 淄博市“博物馆之城”建设的基本原则与思路

2021年，山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅等8部门联合印发《关于山东省博物馆改革发展的实施意见》，提出“重点支持青岛、淄博、潍坊、济宁等市先行开展‘博物馆之城’建设试点”。针对这个目标任务，淄博市遵循“大馆建强、小馆建密、微馆建活”的要求，将其作为“博物馆之城”建设的基本原则。

**大馆建强。**按照国家一级博物馆定位新建淄博市博物馆。提升改造淄博陶瓷琉璃博物馆和齐文化博物馆。规划建设淄博工业博物馆、齐故城遗址公园博物馆。推出一批有影响力的高水平展览，展示淄博齐文化、陶琉文化和聊斋文化特色。

**小馆建密。**突出重点，加强扶持，大力发展非国有博物馆，扩大博物馆总量。探索联合认证、共建共管新机制，逐步将院校博物馆、工业展馆、部门展馆等国有企事业单位场馆纳入博物馆行业管理体系。

**微馆建活。**挖掘地域特色，依托文化资源，充分利用村居、社区、景区、企业、历史文化街区等建设一批小微博物馆，形成各具特色、百花齐放的发展格局，深入融入群众生活，满足人民群众多样文化需求。

“优势资源转化培育一批，社会力量支持兴办一批、重点行业引导发展一批”，是从淄博市博物馆事业发展现状与基础出发、参考其他地区建设经验提出的实施路径，也是淄博市“博物馆之城”建设的主要思路。

**优势资源转化培育一批。**按照非国有博物馆备案管理规范，充分尊重依托区县，市和区县协同发力，重点引导一批基础条件好、建馆意愿强的乡村博物馆提升改造为非国有博物馆。深入挖掘地方特色，讲好社区故事，规划一批示范性强、服务基层群众好的社区博物馆。

**社会力量支持兴办一批。**对标非国有博物馆展陈标准，鼓励社会资源向文物文化领域聚集，鼓励社会力量尤其是优秀企业举办主题突出、特色鲜明的专题博物馆。落实促进非国有博物馆发展的政策措施，在用地用房保障、税收减免优惠等方面给予支持。

**重点行业引导发展一批。**引导一批反映淄博工业、商业等发展历程的行业展馆建设为博物馆。重点将具有部分博物馆功能但尚未达到登记备案条件的社会机构，纳入行业指导范畴。按照《关于山东省博物馆改革发展的实施意见》，探索推进利用国有资产举办、从事公益服务的博物馆，依法申请事业单位法人设立登记。

通过三种路径，综合利用景区、民俗、非遗、行业、故居等方面资源建设博物馆，重点打造齐文化博物馆群、陶瓷博物馆群、琉璃博物馆群、乡村博物馆群、孝妇河名人博物馆群、工业博物馆群、非遗博物馆群、红色博物馆群等八大博物馆群，使博物馆建设与城市记忆、产业发展、乡村振兴、党史教育等深度融合。加强文博资源整合，统筹推进不同层级、不同属性、不同类型博物馆特色化、差异化发展，最终实现博物馆之间协同合作，全面提升和体现博物馆的集聚效应与价值，形成“点、线、网”空间分布，搭建新型文化传播矩阵，构筑和谐共生、多元一体的“淄博文脉”。

## 淄博市“博物馆之城”建设的具体举措

**加快博物馆体制机制创新。**继续推进淄博市博物总馆系统优化、功能再造、整体重塑，按照“机制创新、人才交流、资源共享、合作互惠”原则，充分发挥市属文博馆所和文物藏品的作用，推动“藏品打通”“人才打通”“管理打通”“服务打通”，逐步形成统一、规范的博物馆管理和服务体制，在文物藏品、陈列展览、学术研究、社会服务、文创开发等方面形成集约化效应，促进各项工作提标提质、提速提效，打造总分馆制改革实践的“淄博模式”。

**建设全市博物馆专业服务平台。**由淄博市博物总馆主导，以淄博市博物馆学会为依托，建立工作专班，利用淄博市国有博物馆的专业人才储备，为非国有博物馆提供专业指导、专业服务，实现有人可询、有策可问。统一制订出台淄博市非国有博物馆藏品管理办法等制度规范，促进非国有博物馆标准化、专业化管理运营，推动全市博物馆集群化发展。

针对非国有博物馆展陈力量不足、资金有限的实际，由淄博市博物总馆牵头，面向全国招标优选多家博物馆专业设计公司，严格按照非国有博物馆备案要求，设计多套性价比高、设计水平佳、符合实际的模板方案，包含场馆建设、内部装修、展陈设计、展陈大纲等。在非国有博物馆设立过程中，全过程提供标准化服务，对一批建馆基础较好的私人博物馆进行标准化提升，扶持推动成为非国有博物馆。以淄博市原非国有博物馆评审专家库为基础，成立专门的陈列设计服务指导组、展陈内容服务指导组，专业化开展非国有博物馆备案服务，提高工作效能。

**突出“以企业办馆为主”的非国有博物馆发展模式。**在对淄博市非国有博物馆的调研中发现，企业举办的非国有博物馆普遍运营良好，在发挥博物馆社会服务功能方面起到了良好的示范作用。淄博市将“企业办馆”作为“博物馆之城”建设的重点发展模式，引导推进有一定规模的陶瓷、琉璃企业建设展示企业魅力、彰显文化底蕴的博物馆。按照《山东老字号与博物馆融合发展行动方案》意见，推进老字号博物馆登记备案、积极引导老字号与博物馆的融合发展，实现老字号文化遗产的保护与展示，更好保存城市历史记忆，进一步丰富博物馆类型和生态。

**奖励措施与考核机制并举。**在“博物馆之城”建设过程中，用好各种奖励、激励措施，尤其是加大博物馆事业发展经费投入力度，保证市级财政支持每年稳定增长。淄博市文物部门认真落实《淄博市文旅融合高质量发展十大攻坚行动方案》《淄博市支持文旅融合高质量发展的若干政策》各项规定，对新建成并对外开放、运营满一年的非国有博物馆给予最高不超过20万元的一次性补助；对已建成的经考核优秀或合格的全市非国有博物馆，每年给予合计总数不超过120万元的补助；非国有博物馆被新评为国家一、二、三级博物馆的，分别给予最高不超过50万元、30万元、20万元的一次性奖励。积极争取中央和省财政对博物馆发展和可移动文物保护修复专项经费投入，拓宽社会资本进入博物馆发展渠道，鼓励企业、个人和其他社会组织进行公益性捐助捐赠。针对“博物馆之城”建设首要主体责任在区县的问题，建立全市非国有博物馆工作专班，有效解决区县文博工作人手少的问题，帮助区县进行非国有博物馆的备案及管理。在充分尊重、体谅区县工作艰辛的同时，将“博物馆之城”建设纳入年度考核，以促进区县文物部门进一步履行职责。

**依托“博物馆之城”实现国有馆帮扶非国有馆发展新路。**为解决非国有博物馆资金不足、运营困难的难题，淄博市博物总馆、淄博市博物馆学会于今年6月在淄博陶瓷琉璃博物馆打造山东省首家“博物馆之城”文创大集。大集首批入驻12家特色非国有博物馆，汇聚展示以陶瓷、琉璃产品为主体的各类特色文创产品100种，截至8月底，实现销售额60多万元。“博物馆之城”文创大集推动了国有和非国有博物馆协调发展、大中小型博物馆联合发展、区域内博物馆融合发展，走出了一条总馆牵头、学会主导、国有馆搭台、非国有馆运营的博物馆集群共建共享共赢的创新发展之路。