

数智赋能 点亮中小博物馆之光

张硕

2023年1月的一天,新冠肺炎疫情防控态势良好。早上8点,太阳公公还没完全露出头,延吉市博物馆的工作人员就早早打开大门,抬出桌子,支好小凳,摆好登记本和笔。进馆流程是这样的:观众到达博物馆后,凭有效证件,如身份证、护照、军官证等,到登记台由工作人员填写姓名、身份证号等基本信息,登记好了就可以进馆参观了。

8点25分,离开馆时间还有5分钟,登记桌前已有观众前来报到。工作人员看到三三两两的观众,双手凑到嘴边,哈了一口气,搓了搓略微僵硬的手指,开始给大家登记信息。

一月份的延吉,冰天雪地,是朝空气中撒把水都会瞬间欣赏到冰花的节奏。8点35分,登记队伍不但没有变短,还有增长的趋势。等待的人群中已有小抱怨:“进个馆这么费劲吗?这还没进去就已经冻木了!”

工作人员看到这个状况,赶紧给馆长打电话:“馆长啊,今天观众格外多,我们这边登记速度不赶趟啊,您快来看看吧!”接到电话,正在开会的赵馆长马上暂停了工作例会,飞奔到馆门口了解情况。此时等候的队伍又延长了,有的观众是拖家带口来馆里参观,队伍中开始出现老人和幼童。赵馆长当机立断,招呼所有能腾得出手的工作人员都来支援登记。刷刷刷……三套桌椅齐整地码放好,赵馆长与工作人员一起指挥调度,大家齐心协力,纾解了进馆的“早高峰”。

10点30分,回到办公室的赵馆长擦了擦额头的汗,定了定神,立刻拨打了一通电话:“艾老师,我们是延吉市,江湖救急,我们急需增设观众入馆登记系统,这跟冰雪节(延边冰雪旅游节)就要开了,到时候观众肯定成倍增长,我们靠老方法登记肯定行不通啊!”

电话那头是伪满皇宫博物院。伪满皇宫博物院从2018年开始着手推进基础设施信息化、智慧化建设,没有经验,就先给自己改头换面。几年时间,他们研发了升级门户网站、电子售票系统、智能化停车系统、智能导览、智能安防、文物全息展示等多个业务管理系统。

2020年,伪满皇宫博物院联合吉林大学考古学院等6家单位成立了智慧博物馆联合实验室,并于2021年升级为博物馆数智创新实验室,他们的项目《基于SaaS开发的智慧博物馆应用平台》被列入国家文化和旅游部科技支撑项目库。2022年,吉林省文化和旅游厅组织开展吉林省中小型博物馆提质升级行动计划,吉林省博物馆协会、吉林省博物院作为行业带头人,负责业务和技术支撑,伪满皇宫博物院和博物馆数智创新实验室组建项目组,负责项目的实施和推进。这个计划有个好听的名字——“点亮文博之光”,对于中小博物馆来说,这个支持计划确实为他们带来了希望的光亮。

2022年8月1日,“点亮文博之光”行动计划正式启动。自此,这件事就成了伪满皇宫博物院院长、博物馆数智创新实验室主任王志强的重点工作之一。他亲自担任行动计划项目组组长,跟大家一起去各地调研,一起研究解决办法。王志强说:“吉林省绝大

多数中小博物馆在发展运营中都面临缺人、缺资金、专业能力弱的情况,我们希望用我们的经验和成熟的数智技术,帮助全省中小博物馆陆续实现实时在线、跨界协同、智能判断、数据挖掘目标,和我们一起共同迈进智慧博物馆2.0时代。”

接到延吉市博物馆电话的是艾雪松。他是伪满皇宫博物院信息部主任,也是“点亮文博之光”行动计划项目组具体执行人之一。针对延吉市博物馆面临的问题,他立刻召集团队为延吉量身打造了观众登录服务系统,并把该系统纳入“雕龙云”博物馆运营云平台。

“雕龙云”是一套专门服务于中小型博物馆的业务系统,也是“点亮文博之光”行动计划的一项重要研究成果。这个系统的特点是不需要额外投入博物馆资金和人员,利用已有设备和场景,置入小型传感设备,收集博物馆运行数据,借助SaaS云服务软件,在专业的指导下,快速改变馆内信息流动状态,提升博物馆整体运行水平。

3天后的早间,赵馆长站在延吉市博物馆电子监控屏幕前,观看观众入馆情况。只见闸机开启,观众依次排队向前,拿出证件,轻触登录器,“嘀”的一声,不到一秒,信息录入完毕,观众就可以入馆参观了。系统还会智能统计分析观众构成,为下一步办展览和开展活动提供数据支撑。赵馆长不由感慨:“小机器解决了大问题,这是真切感受到了科技助力博物馆的发展啊!”

“雕龙云”技术的应用,吸引了吉林省内27家中小博物馆入驻,入驻量还在陆续增加,同时,平台还挑选出8家已入驻的博物馆,做持续的专业帮扶与平台支持。

蛟河市博物馆就是持续帮扶博物馆之一。据馆长周婷婷介绍,他们一直在为申报国家三级博物馆而努力,但是因为人员、经费不足等问题,数字化建设跟不上,博物馆定级评估中“藏品管理与科学研究”项达不到规定要求。

2023年6月,“点亮文博之光”项目组进驻蛟河市博物馆,专业团队指导他们完善藏品管理台账,并对该馆的重要藏品进行三维数字化建模。当数据全部被录入“雕龙云”系统后,工作人员登录平台就可以清楚查阅藏品信息,并可下载重要文物的高清图片,为藏品保管和研究打下了坚实的基础。周馆长对“雕龙云”平台情有独钟,也因为平台能够对博物馆的参观流量、观众来源、观众性别、观众年龄、藏品数量、藏品动向、数字资源数量与类别、活动数量与类别等进行数据分析和可视化呈现,使馆内分散在不同部位的信息上线,让历史数据在线共享。信息流动效率提高,沉积数据得到挖掘,对预判和决策大有帮助。“‘点亮文博之光’计划不仅给我们带来了技术保障,还为我们的工作建立了信心,我们一定抓紧学习,跟着大部队前进,绝不辜负大家的期望!”周馆长说。

以文物保护为基础,以激发博物馆创新发展活力、推动中小博物馆提质升级为目标,有效盘活基层博物馆资源,补齐信息化短板,数智赋能助力博物馆高质量发展。“点亮文博之光”提质升级计划,一直在路上。

传承山左文脉 赓续家国情怀

记“山左邦彦——明清画像里的家国情怀”展览宣教工作

蒋彬 张玥



2023年9月28日,山东博物馆首次推出的大型明清肖像人物画展“山左邦彦——明清画像里的家国情怀”,通过近50余幅画像及画像背后的故事,讲述了山东人的文化传承、精神品格、发掘和发扬齐鲁文化中厚重而精彩的文化风尚。策展之初,宣教小组就被纳入策展团队中,有了更多的发言权和参与感。如今展期过半,本文对此次展览经验进行梳理分析,以期今后的工作提供借鉴。

探索立体化展览宣传路径

围绕“山左邦彦——明清画像里的家国情怀”展览开展宣传工作,积极寻求新闻媒体宣传的新模式和新方法。从开展前、中、后三个节点充分利用大众媒体、网络媒体以及新媒体等开展全方位的宣传报道,取得了很好的宣传效果。

在正式开展前,为起到预热铺垫效果,策展团队选取了“边贡画像轴”“明四兽朝麒麟纹花纱女袍”两件代表性文物在探展环节提前与观众见面。探展活动以两件文物的开箱上展过程为引,通过专家的介绍,让媒体在展前构建了展览的整体框架,以直播、短视频、报道的形式将展览背后的故事展现在观众眼前。展出的文物不仅仅有着深厚渊源,也向观众娓娓道来明清艺术流变的历史,明清山左先贤所体现出的传统美德、世代传承的良好家风和家学传统,充分调动了观众的观展兴趣,也为后续的展览宣传打下了基础。

在展览开幕式上,对接各媒体,按照各自媒体属性的不同,进行了直播、采访、短视频、专刊等多形式的宣传,使展览的主题“家国情怀”得到了充分的诠释,也让展览得到了集中性的有效宣传。据不完全统计,开展两个月以来,共有31家媒体对展览做了72篇次报道,宣传推广让媒体充分融入展览,让观众获得了丰富的展览信息,达到了预期宣传目的。

展览开幕后,为营造长尾效应,依托优质内容,将观展攻略、特色文物、打卡盖章等内容进行了全系列的宣传,通过广播、直播、短视频、报道等形式形成宣传矩阵,在媒体平台广泛传播,共同营造全网话题,获得了广泛的社会关注度,普及了中国传统文化与家国情怀精神内涵。

构筑沉浸式展览活动模式

“山左邦彦——明清画像里的家国情怀”开展至今,吸引了大量观众来馆参观。在展览期间,依托展览内容,特为参观者设立两项活动,分别是“拍照打印·打卡留念活动”和“印章活动”。拍照打印·打卡留念活动为观众提供了与艺术作品互动的机会。展厅在精选画作前设置了专门的拍照区域,并提供打印服务,观众可以随时记录下自己喜欢的肖像画。这项活动不仅让观众增强了参与感,还为他们留下了珍贵的回忆。印章活动是以现有的集章热潮为灵感,选取了明清时期山东地区知名人物肖像画作为印章设计元素,通过不同颜色的印章套印叠加,印制出精美的图案,既展示了明清肖像画新时代的艺术价值,也为观众带来了深度参与的机会。

目前,观众参加活动的热情依旧高涨,并在社交媒体上分享他们参与活动的照片和印章作品。这些分享不仅为展览增添了曝光度,也扩大了山东博物馆的社交媒体影响力。另外,通过集章活动,观众对明清邦彦人物的生平故事和历史背景有了更多的兴趣。这对讲述山东人的文化传承、山东人的精神品格、山东人的成就贡献,发掘和发扬齐鲁文化中厚重而精彩的文化风尚有着积极的意义。

另外,为了更好地满足观众的观展需求,山东博物馆向社会公众提供了多途径讲解服务,包括讲解员讲解、志愿者讲解及语音导览等多种讲解方式。同时,针对不同年龄、不同需求的观众,馆方提供了涵盖传统文化、艺术欣赏、家国情怀等多样化、大众化、特色化的讲解服务。并且通过设置观众留言簿、网络留言和实地调查的方式,获得了观众对此次展览的讲解、宣传、活动方面的建议意见。

经验总结与思考

探索宣传路径,保证长期“涨粉”。在探

“奋进新欧营 智慧美橙村——重庆市奉节县欧营村村史展”策展思路与实践

张莉

在全面推进乡村振兴的背景之下,因地制宜建村史馆办村史展,对于地方开展乡土教育,鼓励村民爱国爱家乡,助推乡村文化振兴、农旅文融合发展、乡村文化遗产资源保护和传承、赋能群众美好生活等,都具有深远意义和重要作用。重庆中国三峡博物馆依托乡村振兴帮扶工作,帮助重庆市奉节县草堂镇欧营村建设村史馆,并同步策划实施了以“奋进新欧营 智慧美橙村”为主题的村史陈列展览。

2023年9月,“奋进新欧营 智慧美橙村——重庆市奉节县欧营村村史展”(以下简称“欧营村村史展”)正式开幕。欧营村村史展是重庆中国三峡博物馆在全市范围内举办的第一个村史展,展览获评国家文物局、中央文明办、中央网信办联合举办的2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。从策展人视角,尚有几项或可普适于举办同类村史展的实践探索值得梳理总结,分享给业界。

紧扣地域特点、乡土特征、乡村特质做内容策划

从学理上说,做村史展的内容策划,首先要把握“史”的特点,要以乡村历史的深入挖掘研究为基础。在项目前期的村史研究中,要努力收集和整理相关方志、文集、档案、碑刻、书信等载体,其中不少可以成为展品。此外,乡村口述史的收集、甄别、整理也很重要。但不得不承认和面对的一个现实是,乡村史是历史研究中的薄弱环节,文献很少记载,对于不见经传的村落更是寥寥。本次展览就是如此,前期投入较多时间多方搜集和梳理,最后所获关于该村的古代文献记录十分零星,极其有限,这就制约了展览在内容设计上试图对村庄历史厚度和宽度的探源和追溯。面对欧营村古代历史脉络不清晰、历史信息不充分、现实困境,内容策划定然不宜按照常规逻辑,采取以时序为脉络的策展思路,必须另辟蹊径,扬长避短。

在实地走访和座谈调研过程中,策展团队发现欧营村不同于传统村落或历史文化名村具有特别丰厚的村史积淀和乡土文化,其最大的地域特点、乡土特征和乡村特质,体现在:(1)地处长江三峡之瞿塘峡腹地,历史名人传说故事多。(2)柑橘种植历史悠久,盛产优质的奉节脐橙。脐橙产业已经发展成为全村的主导产业。(3)当代欧营新起势。新中国成立后尤其是自20世纪90年代以来的30年,是欧营村抓住历史机遇发展最



展览序厅

快、变化最大,并成为示范村的高光时期。这30年,结合时代背景可划分为节点明显的三个阶段:三峡移民与库区建设发展阶段(1993—2012年)、脱贫攻坚决胜全面建成小康社会阶段(2012—2021年)、全面推进乡村振兴阶段(2021年起)。这三个阶段,最能体现欧营村在中国特色社会主义道路上,一步步迈向中华民族伟大复兴的生动实践和欧营特质。

基于上述思考和认识,策展团队思路紧扣欧营村的地域特点、乡土特征、乡村特质,立足欧营村当代史进行内容策划。结合全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的时代背景,凝练一个契合时代发展节拍,体现欧营村奋进张力的展览主题甚为关键,经过反复推敲,最终确定以“奋进新欧营 智慧美橙村”为展览主题。围绕这一主题,以天生欧营、传说欧营、民聚欧营、小康欧营、现代欧营五个单元,构成展览的主体内容架构。综合展示欧营村的行政沿革、地理风貌、物产特色、乡土文化传承、发展变迁和未来前景,凸显欧营村从传统走向现代的传承与发展、从贫困走向振兴的蜕变与示范。

结合展览场地,带着空间思维做内容设计

欧营村村史馆是基于20世纪70年代初,曾用作知青点的四合院土坯房而建场馆,称得上是活化利用乡土建筑的一个文化工程。该院落坐北

朝南,占地面积约1000平方米,共有20个大小不等的房间。房屋开间较小,大多在3米至4米之间,小间的面积只有10余平方米,稍大的也只有三四十平方米。由于2021年维修时对四合院屋顶做了吊顶处理,高空只有3米。基于将村史馆打造成为村民活动中心的使用功能定位,依照村史馆展览功能和其他配套功能的总体设计,20个房间中只有北面的10个房间用于举办欧营村村史展。

考虑展览场地需要以尊重建筑的历史性为前提,不宜对建筑进行较大的空间结构改造,只能对空间进行一定程度地优化。建筑局限如此,在客观上便为展览策划和实施造成较大限制。理想做法是待展览大纲确定后结合观众参观路线设计,对建筑局部稍作改建,比如封堵部分原有门窗、新开门洞等,以使其更适宜于陈列展览和观众参观。因此,在做展览内容设计之初就应具有空间思维,将展览场地烂熟于胸,把内容布局和场地空间联系起来考虑。

在尽量保持建筑内部天然布局 and 空间分割前提下,为了寻求展览内容和展览空间的最佳契合,在展览总主题的统领下,策展团队最终采取了“一间房一个分主题”的设计策略和陈列预想。在提炼分主题时,注重既要让展览内容逻辑自洽,又要适于空间铺排。在设计分主题下的内容层级和具体展组展项时,要做到简洁明晰、聚焦重点。一个个大小不一的房间,就像一个个大

小不一的“盒子”。要尽可能让一个分主题的内容在一个“盒子”空间内完整呈现出来,避免出现断裂感。

展览的五个分主题展示单元中,前两个单元以分类描述的组织方式来架构,分别反映欧营人安身立命、生生不息的物质基础和文脉传承,因而各自陈列在一个相对独立的“盒子”空间里。第一单元“天生欧营”分“一方水土育欧营”“好山好水出好橙”两个小节,聚焦欧营村所处的地理位置、自然环境 and 特色产业;第二单元“传说欧营”分“欧营来历”“李杜访欧营”“方言说欧营”三个小节,聚焦欧营村的传说故事、方言民俗等乡土文化。后三个单元是按时序分段的组织方式来架构的,是体现此次展览主题眼所在,共同反映欧营人吃苦耐劳、奋斗不止的精神气质和喜人成果。第三单元“民聚欧营”分“移民安置建新村”“艰苦创业致富”两个小节,展示因20世纪90年代三峡工程移民安置建设欧营移民新村,新生的欧营村抓住重庆库区建设和扶贫开发产业调整的机遇奋力求变求富;第四单元“小康欧营”分“脱贫攻坚”“橙村巨变”两个小节,展现党的十八大以来尤其是2015年以来,欧营村干部群众为摆脱贫困、奔向全面小康的奋斗历程和奋斗成果;第五单元“现代欧营”分“奋进新征程”“乡村振兴看欧营”两个小节,展示脱贫攻坚取得胜利后,欧营村以“现代欧营 智慧橙村”为发展定位,强力推进乡村振兴示范村建设的生动实践和光明前景。其中,最后两个单元内容最丰,是此次展览的重中之重,因而所占空间相对较大。由于后两个单元关联紧密,有承前启后的内在联系,在空间布局上并没有一味限定在一个“盒子”空间里,即便是跨“盒子”陈列展示,也不会产生断裂感、违和感。

同时,结合空间格局,特别设计了两个典型时期具有群体特征的家庭卧室场景。一是在“民聚欧营”单元设置20世纪90年代的移民新家卧室场景;二是在“小康欧营”单元设置新时代的小康之家卧室场景。通过“家的变化”反映欧营村民靠勤劳奋斗,改变了家庭的居住空间和家居物品,物质生活越来越好,借此维度映照国家经济社会的发展和变迁,唤起当地村民和外来游客的共情共鸣。

在展览主体之外,展览首尾各用一间房间作序厅 and 尾厅。序厅展示了欧营当代大事记,让观众可以在短时间内将欧营村自新中国成立以来发生的大事,要事了然于胸,从中感受时代的变

迁、乡村的变化。尾厅内容设计呼应并升华序厅的展览主题,通过时长30分钟的欧营村干部老党员新乡贤及群众代表采访视频“村民说”,观众可以直观聆听到村民艰苦创业的奋斗故事和对家乡变化的真切感受,从中感悟欧营人的获得感、幸福感、安全感和自豪感。并设置了一面集中展示村集体和村民个人所获荣誉表彰的光荣墙“大家·小家的荣誉”,以及“不忘初心 牢记使命 永远奋斗”“现代欧营 智慧橙村 未来可期”两组时代标语,激励欧营人以更加坚定的信心、更加火热的奋斗去开创更加美好的未来。

动员全体村民积极参与办展,倡导众筹展品

村史馆作为文化赋能乡村振兴、赋能美好生活的重要载体,是培育和践行社会主义核心价值观的宣传阵地,是村民记住乡愁的精神文化家园。村史馆是当地村民的村史馆,需举全村之力携手共建。调动村民群众参与进来的积极性,当地村支两委发挥宣传、动员和引领作用是关键。特别是在展品征集方面,更需要当地村支两委的大力支持,积极配合和及时协调,在全村倡导众筹展品。不仅要利用召开群众会、干部走访之机鼓励村民们捐献相关实物和照片,还要专门地、持续地开展上门调查和征集工作。

在此次展览筹备过程中,策展团队密切联系欧营村村干部,累计征集到了照片1000余张,实物、档案、文件等展品近300件。期间,尤其得到了当地老村干部刘修权同志的热情帮助,从他那里获得了大量有关信息、图片和实物,比如刘修权任欧营八社社长期间的移民账工作笔记、1997年村民修建自住房取得的建设选址意见书、20世纪90年代奉节县政府粮食定购任务通知单、21世纪初的农业税纳税证书等等。同时,还根据刘修权提供的实物征集线索和方向指引,从当地村民手里征集到了许多重要展品。

举办村史馆是为村史馆的服务对象——首先是当地全体村民,其次是外来游客及其他群体,提供一种认识和理解当地社会发展、生产生活方式的方式。希望观众能够透过欧营村村史展,认识欧营、认识欧营人,感受到欧营人通过勤劳奋斗创造美好生活的精气神与自豪感。

弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观
主题展览推介项目策展手记